

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* ATAP CLASS DALAM MENJALIN KERJASAMA DENGAN SPONSOR

(Studi Deskriptif Kualitatif mengenai Strategi *Public Relations* Atap Class oleh
PT. Atap Promotions Bandung dalam Menjalिन Kerjasama dengan Sponsor)

PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF ATAP CLASS IN ORDER TO ESTABLISH COOPERATION WITH SPONSORS

(Qualitative Descriptive Study regarding Public Relations Strategy of Atap Class
by PT. Atap Promotions Bandung in Order to Establish Cooperation
with Sponsors)

**DAVA ALFATAR
NIM. 41820124**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi Pada:
September 2024

Menyetujui,
Pembimbing


Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 4127 35 30 024

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia


Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA., CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi FISIP Unikom


Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004