

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* ATAP CLASS DALAM MENJALIN
KERJASAMA DENGAN SPONSOR**

(Studi Deskriptif Kualitatif mengenai Strategi *Public Relations* Atap Class oleh
PT. Atap Promotions Bandung dalam Menjaln Kerjasama dengan Sponsor)

***PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF ATAP CLASS IN ORDER TO
ESTABLISH COOPERATION WITH SPONSORS***

(*Qualitative Descriptive Study regarding Public Relations Strategy of Atap Class
by PT. Atap Promotions Bandung in Order to Establish Cooperation
with Sponsors*)

SKRIPSI

*Diajukan untuk Menempuh Sidang Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:
DAVA ALFATAR
NIM. 41820124**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**