

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan atau instansi pada dasarnya memiliki strategi – strategi tersendiri dalam memajukan perusahaannya mulai dari strategi yang sederhana sampai pada strategi – strategi brilian. Aktivitas strategi pada setiap instansi atau lembaga pada umumnya berkaitan dengan usaha mengembangkan suatu tim kerja sama atau kelompok orang dalam satu kesatuan dengan memanfaatkan sumber daya yang ada untuk mencapai tujuan tertentu dalam organisasi yang telah ditetapkan sebelumnya (Zamzami, 2021).

Untuk mencapai suatu tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya. Demikian pula dengan strategi komunikasi, merupakan perpaduan antara perencanaan komunikasi dengan manajemen komunikasi seperti yang dijelaskan dalam buku *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*, yaitu:

”Strategi komunikasi merupakan perpaduan antara perencanaan komunikasi (*Communication Planning*) dan manajemen komunikasi (*Communication Management*) untuk mencapai suatu tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*Approach*) bisa beda sewaktu – waktu bergantung dari situasi dan kondisi” (Effendy, 2003:301).

Dalam menangani masalah komunikasi, para perencana dihadapkan pada sejumlah persoalan, terutama dalam kaitannya dengan strategi penggunaan sumber daya komunikasi yang tersedia untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai. Rogers (1982: 12) memberi batasan pengertian strategi komunikasi sebagai suatu rancangan yang dibuat untuk mengubah tingkah laku manusia.

Seorang pakar perencanaan komunikasi, (Middleton, 1980) menyatakan:

”Strategi komunikasi adalah kombinasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran (media), penerima sampai pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal. (Cangara, 2013: 61)

Strategi komunikasi bukan hal yang mudah untuk dilakukan oleh siapapun. Beragamnya strategi komunikasi yang dapat dilakukan baik itu secara langsung atau melalui media publikasi yang pada saat ini sudah dengan mudah dapat digunakan dimanapun dan kapanpun, mengharuskan perusahaan menentukan strategi komunikasi yang tepat untuk membuat sebuah komunikasi yang efektif.

Salah satu instansi yang sedang menjalankan strategi komunikasi yaitu Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang, khususnya Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Karawang. Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Karawang atau bisa disingkat menjadi DPUPR Kabupaten Karawang adalah sebuah lembaga dari pemerintah di Indonesia yang bertanggung jawab atas perencanaan, pembangunan, pengelolaan dan pemeliharaan infrastruktur publik serta

penataan ruang di suatu daerah, khususnya di Kabupaten Karawang. Tugas utama DPUPR meliputi pembangunan dan perawatan jalan, jembatan, irigasi, drainase, fasilitas publik lainnya, serta pengaturan tata ruang kota dan pedesaan (DPUPR Kabupaten Karawang, 2024). DPUPR yang ada di Kabupaten Karawang membagikan informasi terkait pembangunan pada masyarakat salah satunya dengan menggunakan media sosial yaitu Instagram. DPUPR Kabupaten Karawang mempergunakan media sosial sebagai wadah agar bisa melakukan pembagian informasinya.

Strategi komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Karawang ialah bagaimana menyusun strategi dalam memberikan informasi seputar pembangunan – pembangunan yang ada di Kabupaten Karawang yang harus disebarakan melalui media sosial Instagram. Menyusun pesan dalam media sosial itu tidak mudah karena harus menggunakan kalimat yang sesuai dan dapat ditangkap oleh para pembacanya. Selain itu, admin instagram @dpupr.krw harus kreatif dalam membuat informasi serta kreatif untuk membuat tampilan instagram @dpupr.krw menjadi lebih menarik agar para pembaca merasa tertarik.

Teknologi informasi yang berkembang sangat cepat memberikan perubahan terhadap tatanan kehidupan secara sosial, hal tersebut termasuk di Indonesia saat ini semakin pesatnya teknologi informasi membuat komunikasi di semua kalangan masyarakat memakai media sosial sebagai wadah komunikasi untuk berbagi informasi secara online. Majunya

teknologi saat ini membuat masyarakat akan semakin mudah dan cepat untuk mendapatkan sebuah informasi. Karena media sosial seringkali digunakan dan diminati oleh semua kalangan masyarakat.

Perkembangan teknologi di Era sekarang ini sangat pesat. Berbagai kemajuan teknologi dapat kita peroleh dengan mudahnya bahkan informasi menjadi salah satu kebutuhan pokok disamping kebutuhan akan sandang, pangan dan papan. Pemanfaatan teknologi informasi memiliki dampak positif seperti mempermudah komunikasi jarak jauh, mempermudah memperoleh informasi, mempermudah pekerjaan manusia. Kemajuan teknologi saat ini, sejumlah besar aplikasi media sosial yang baru dibuat telah muncul di Internet. Dengan smartphone yang terhubung dengan Internet, sekarang memungkinkan untuk mengakses berbagai platform media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram dan masih banyak yang lainnya. Tidak hanya di negara maju, di negara berkembang seperti Indonesia, sejumlah pengguna media sosial telah meningkat. Pertumbuhan yang cepat ini mungkin menjadi alternatif bagi media massa tradisional untuk menyebarkan berita atau informasi, seperti yang dilakukan oleh Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Karawang yang memberikan informasi pembangunan yang ada di Kabupaten Karawang melalui salah satu media sosial yaitu instagram.

Akun media sosial instagram @dpupr.krw ini akun resmi milik Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang yang dikelola oleh staf. Akun @dpupr.krw selalu update terkait informasi mengenai kegiatan apa saja

yang dilakukan oleh Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang dan untuk masyarakat Kabupaten Karawang yang ingin bertanya terkait rencana yang akan dilakukan oleh Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang bisa langsung komentar atau bisa juga dengan melalui DM (*Direct Messages*) yang nantinya akan dijawab oleh admin yang memegang akun instagram @dpupr.krw tersebut.

Akun instagram @dpupr.krw mempunyai pengikut sebanyak 5.279. Adanya akun media sosial instagram @dpupr.krw, masyarakat Kabupaten Karawang dapat mencari tahu berbagai informasi tentang kegiatan – kegiatan yang dilakukan oleh Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang di daerah Kabupaten Karawang, informasi mengenai perbaikan atau pemabangunan infrastruktur yang dilakukan oleh Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Karawang.

Akun instagram @dpupr.krw dikelola oleh Sub Bagian Umum dan Kepegawaian dan dibantu oleh divisi Humas DPUPR Kabupaten Karawang. Kedua divisi ini saling bekerjasama dalam membuat konten di akun instagram @dpupr.krw agar terciptanya konten yang kreatif, bermanfaat dan dapat memberikan informasi yang mudah dipahami oleh para pengikut instagram @dpupr.krw. Selain menggunakan media sosial instagram untuk memberikan informasi terkait pembangunan DPUPR Kabupaten Karawang juga menggunakan *website* dan media sosial lainnya, seperti Facebook dan TikTok. Tetapi, media sosial instagram yang sering digunakan dalam memberikan informasi seputar pembangunan.

Gambar 1.1 Profil Instagram DPUPR Karawang



Sumber: Instagram DPUPR Karawang, April 2024

Instagram merupakan sebuah aplikasi yang membagikan beberapa foto maupun video yang memiliki kemungkinan bahwa yang menggunakan akan mengambil sebuah gambar, kemudian mengimplementasikan filter secara digital, serta dapat memberikannya ke beragam pelayanan media sosial lain, termasuk instagram sendiri (Atmoko dalam Ria Listianingrum, 2021). Media sosial memiliki kemungkinan untuk memudahkan manusia agar bisa melakukan komunikasi dan tidak dilakukan pembatasan pada sebuah jarak, waktu, serta ruang. Manusia bisa melakukan interaksi dimanapun dan kapanpun yang tentunya mengesampingkan sebuah jarak diantara mereka serta tidak mengenal adanya malam ataupun siang, misalnya ketika di bidang pelayanan pemerintahan yaitu Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Karawang memberikan informasi mengenai pembangunan infrastruktur yang ada di Kabupaten Karawang melalui akun instagram @dpupr.krw, maka dari itu masyarakat khususnya masyarakat Kabupaten Karawang sendiri sangat terbantu dalam mencari

sebuah informasi karena cukup mudah untuk mengakses informasi yang dibagikan di akun media sosial instagram DPUPR Kabupaten Karawang.

Dipilihnya media sosial instagram sebagai media untuk menyampaikan informasi karena di Kabupaten Karawang sudah banyak masyarakat yang menggunakan media sosial instagram dibandingkan dengan media sosial lainnya. Akun instagram memberikan informasi dengan cepat sampai kepada masyarakat.

Terdapat tujuan adanya akun tersebut dibuat agar bisa membagikan beberapa informasi terhadap masyarakat, terutama masyarakat yang ada di Kabupaten Karawang. Di media online lain seperti website Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Karawang belum terdapat informasi yang terbilang baru. Bahkan di beberapa akun lain, misalnya Facebook serta TikTok juga belum terdapat informasi yang baru. Jadi Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Karawang lebih sering menggunakan media sosial instagram sebagai sebuah media yang memberikan informasi karena mudah untuk diakses oleh masyarakat.

Akun Instagram @dpupr.krw merupakan salah satu alat komunikasi yang penting dalam organisasi perusahaan di era digital saat ini. Media sosial instagram memegang peran krusial dalam menyebarkan informasi dan berinteraksi dengan *followers* secara luas dan cepat. Melalui akun ini, pihak instansi dapat menyampaikan informasi penting terkait kegiatan proyek, dan pengumuman kepada karyawan, mitra bisnis dan masyarakat yang mengikut akun instagram DPUPR dengan lebih efisien. Selain itu,

akun instagram ini memungkinkan terjalinnya komunikasi dua arah, di mana DPUPR dapat menerima umpan balik dan tanggapan langsung dari audiensnya. Melalui platform ini, DPUPR berusaha untuk menjaga transparansi dan akuntabilitas dalam setiap proyek dan kegiatan yang dilakukan. Dengan demikian, akun instagram @dpupr.krw tidak hanya membantu dalam penyebaran informasi tetapi juga dalam membangun dan mempertahankan citra positif perusahaan di mata publik.

Peneliti mengharapkan, dengan adanya strategi komunikasi informasi yang diberikan oleh Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Karawang dapat diterima dengan baik oleh masyarakat, khususnya pada masyarakat Kabupaten Karawang.

Berdasarkan latar belakang, maka peneliti membuat suatu rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu **"Strategi Komunikasi Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Melalui Media Sosial Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers"**.

1.2 Rumusan Masalah

Peneliti menetapkan rumusan masalah makro dan rumusan masalah mikro, diantaranya sebagai berikut:

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penelitian mengambil rumusan masalah makro dari penelitian ini ialah:

”Bagaimana Strategi Komunikasi Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Melalui Media Sosial Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers?”

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

Untuk lebih mendalami menjelaskan hasil penelitian, maka peneliti merumuskan masalah mikro dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apa **Tujuan** yang dilakukan Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Melalui Media Sosial Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers?
2. Bagaimana **Manajemen Komunikasi** yang dilakukan Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Melalui Media Sosial Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers?
3. Bagaimana **Pesan** yang disampaikan Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Melalui Media Sosial Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers?
4. Bagaimana **Media** yang digunakan Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Melalui Media Sosial Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini memiliki maksud serta tujuan yang digunakan sebagai tinjauan, maksud, hingga tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.3.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji mengenai ”Strategi Komunikasi Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Melalui Media Sosial Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers”.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Agar peneliti dapat memberikan hasil yang diharapkan, maka peneliti terlebih dahulu menentukan tujuan yang jelas dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui **Tujuan** Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Melalui Media Sosial Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers
2. Untuk mengetahui **Manajemen Komunikasi** Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Melalui Media Sosial Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers.
3. Untuk mengetahui **Pesan** Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Melalui Media Sosial Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers.

4. Untuk mengetahui **Media** Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Melalui Media Sosial Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi para pembaca dan mahasiswa dan mahasiswi yang ingin meneliti terkait strategi komunikasi dan penelitian ini dapat terlihat dari segi teoritis dan praktis sebagai berikut:

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan khususnya dalam bidang kajian Ilmu Komunikasi, terutama dalam bagian Strategi Komunikasi. Dalam penelitian ini, peneliti fokus terhadap Strategi Komunikasi Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Di Kabupaten Karawang Melalui Media Sosial Instagram @dpupr.krw.

1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis

1. Kegunaan Bagi Peneliti

Kegunaan penelitian ini bagi peneliti adalah diharapkan dapat memberi pengetahuan dan juga pengalaman bagi peneliti, khususnya mengetahui Strategi Komunikasi Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Melalui Media Sosial Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers. Penelitian ini juga memberikan kesempatan yang

baik bagi peneliti untuk menerapkan pengetahuan yang diterima selama perkuliahan dibidang Ilmu Komunikasi.

2. Kegunaan Bagi Universitas Komputer Indonesia

Penelitian ini secara praktis berguna bagi mahasiswa Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) khususnya Studi Ilmu Komunikasi. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi ilmu untuk pengembangan disiplin ilmu yang bersangkutan.

3. Kegunaan Bagi Masyarakat

Penelitian ini berguna bagi masyarakat diharapkan dapat memberikan dan referensi terkait dengan Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Melalui Media Sosial Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers.

4. Kegunaan Bagi Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Karawang

Peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk mengambil kebijakan di masa yang akan datang. Selain itu, penelitian ini diharapkan sebagai bahan evaluasi untuk Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Karawang dalam memberikan informasi terkait pembangunan yang ada kepada masyarakat, terkhususnya masyarakat Kabupaten Karawang.