

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis	11
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN	14

2.1	Tinjauan Pustaka	14
2.1.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.2	Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi.....	17
2.1.2.1	Definisi Komunikasi	17
2.1.2.2	Fungsi Komunikasi	18
2.1.2.3	Proses Komunikasi.....	20
2.1.2.4	Unsur Komunikasi	22
2.1.3	Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	24
2.1.3.1	Definisi Tentang Strategi Komunikasi	24
2.1.4	Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	27
2.1.4.1	Definisi Komunikasi Organisasi	27
2.1.4.2	Fungsi Komunikasi Organisasi	28
2.1.5	Tinjauan Tentang Arah Komunikasi.....	29
2.1.6	Tinjauan Tentang Informasi	32
2.1.6.1	Definisi Informasi	32
2.1.7	Tinjauan Tentang Media Sosial.....	34
2.1.7.1	Pengertian Media Sosial.....	34
2.1.8	Tinjauan Tentang Instagram.....	36
2.1.9	Tinjauan Tentang Informasi	39
2.1.9.1	Fungsi Informasi	40
2.1.9.1	Jenis – Jenis Informasi	40
2.1.10	Tinjauan Tentang Perkembangan Teknologi Informasi.....	41
2.2	Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III.....		47
METODE PENELITIAN		47

3.1	Desain dan Metode Penelitian.....	47
3.2	Informan Peneliti.....	49
3.2.1	Informan Kunci	50
3.2.2	Informan Pendukung	51
3.3	Teknik Pengumpulan Data	52
3.3.1	Studi Pustaka	52
3.3.2	Studi Literatur	52
3.4	Studi Lapangan.....	54
3.4.1	Wawancara Mendalam (<i>In-dept Interview</i>).....	54
3.4.2	Observasi Non-Partisipan.....	55
3.4.3	Dokumentasi	56
3.5	Uji Keabsahan Data.....	56
3.5.1	Triangulasi.....	56
3.5.2	<i>Membercheck</i>	58
3.5.3	Diskusi Teman Sejawat	58
3.6	Teknik Analisa Data	59
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	61
3.7.1	Lokasi Penelitian.....	61
3.7.2	Waktu Penelitian	61
BAB IV		63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Hasil Penelitian	63
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	66
4.1.1.1	Sejarah Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang.....	67

4.1.1.2	Visi dan Misi Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Karawang	68
4.1.1.3	Struktur Organisasi Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Karawang	69
4.1.1.4	Logo Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang	71
4.1.1.5	Instagram Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Karawang	74
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	78
4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci.....	79
4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung.....	80
4.2	Analisis Penelitian.....	83
4.2.1	Tujuan Yang Dilakukan DPUPR Melalui Akun Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers	84
4.2.2	Manajemen Komunikasi Yang Dilakukan DPUPR Melalui Akun Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers.....	88
4.2.3	Pesan Yang Disampaikan DPUPR Melalui Akun Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers	92
4.2.4	Media Yang Digunakan DPUPR Melalui Akun Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers	96
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	100
4.3.1	Tujuan Yang Dilakukan DPUPR Melalui Akun Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers	101

4.3.2	Manajemen Komunikasi Yang Dilakukan DPUPR Melalui Akun Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers.....	107
4.3.3	Pesan Yang Disampaikan DPUPR Melalui Akun Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers	112
4.3.4	Media Yang Digunakan DPUPR Melalui Akun Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan Followers	118
4.3.5	Strategi Komunikasi Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Melalui Media Sosial Instagram @dpupr.krw Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Kabupaten Karawang Di Kalangan <i>Followers</i>	123
BAB V		132
KESIMPULAN DAN SARAN		132
5.1	Kesimpulan	132
5.2	Rekomendasi	133
DAFTAR PUSTAKA.....		135
LAMPIRAN.....		140
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		186