

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ambrust, M. (2010). *A view of cloud computing*. 53.
- Ansori. (2015). Media sosial Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 3(April), 49–58.
- Ardianto, & Elvinaro. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritis dan Implikasi*. ASPIKOM Buku Litera dan Perhumas.
- Atmoko, & Dwi, B. (2012). *Instagram Handbook*. 52.
- Atzori, L., Iera, A., & Morabito, G. (2010). *The internet of things: A survey*.
- Barger. (1990). *The Social Contruction of Reality*, (terj), Hasan Basri, Tafsir Sosial Atas kenyataan. LP3ES.
- Barry M. Leiner. (1997). *The past and future history of the internet*.
- Batu Bara, E. A., Nasution, K. A., Ginting, R. Z., Sari, N., & Purwaningtyas, F. (2023). Perilaku Pencarian Informasi Menurut Krikelas. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 387–392. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v3i2.2560>
- Bidin A. (2017). *ILMU KOMUNIKASI DAN INFORMASI & TRANSAKSI ELEKTRONIK* (Vol. 4, Issue 1).
- Boyd, D. M., & Ellison. (2008). *Social Networks sites: definition, history, and scholarship*. 3, 210–230.
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Kencana Prenada.
- Burhan, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.

- Chen, M., Mao, S., & Liu, Y. (2014). *Big Data: A Survey*. 19, 171–209.
- Chowdhury, G. G. (1999). *Introduction to modern information retrieval*. Library Association Publishing.
- Creswell, W., & Creswell, D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Dr. Lina Sunyata. (2018). *Strategi Komunikasi Pada Program WWF. 1*.
- Dr. Sugeng Pujileksono. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*.
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Fisher, B. A., Rakhmat, J., & SoejonoTrimo. (1987). *Teori-teori komunikasi : perspektif mekanistik, psikologis, interaksional, dan pragmatis*. Remadja Karya.
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2020). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. PT. Pena Persada.
- Hafield, C. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Hartono, B. (2000). *Sistem dan Pelayanan Informasi*. Arga Kencana Bakti.
- Krishnamurthy, S., & W. Dou. (2008). *Advertising With User-Generated Content: A Framework and Research Agenda*. 1–4.
- McQuail, D., Dharma, A., & Ram, A. (1994). *Teori komunikasi massa :suatu pengantar*. Erlangga.
- Merriam, S. B. (2015). *Qualitative Research: A Guide to Design and*

Implementasion. John Wiley & Sons.

Middleton, J. (1980). *Approaches to Communication Planning* (J. Middleton (ed.)).

Unesco.

Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.

Nugrahani Farida. (2014). Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian

Pendidikan Bahasa. In *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 1, Issue 1). [http://e-](http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdp)

[journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdp](http://jurnal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdp)

[b/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.](http://b/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org)

04.758%0Awww.iosrjournals.org

Nugrahini, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan*

Bahasa. Cakra Books.

Nurudin. (2010). *Sistem komunikasi Indonesia*. Rajawali.

Paul E. Ceruzzi. (2003). *A History of Modern Computing*. Cambridge, Mass.

Putu Laxman Pendit. (2008). *Perpustakaan digital dari A sampai Z*. Cita Karya

Mandiri.

Romli. (2011). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. PT. Grasindo.

Rubin J, H. (2005). *Qualitative Interviewing: The Art of Hearing Data*. SAGE.

Ruslan, R. (2016). *Rosadi Rusllan, 2016: 31*. PT. Raja Grafindo Persada.

Salbino, & Sherief. (2014). *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. 47.

Sarwoprasodjo, S. (2013). Komunikasi Antar Budaya. *Dasar Dasar Komunikasi*,

385–407. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/47188126/1->

[libre.pdf?1468332101=&response-content-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/47188126/1-libre.pdf?1468332101=&response-content-)

[disposition=inline%3B+filename%3DPengantar_Komunikasi_Antar_Budaya](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/47188126/1-libre.pdf?1468332101=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPengantar_Komunikasi_Antar_Budaya)

.pdf&Expires=1708534058&Signature=XxzMj0U4coMVSvZJp8gali-
PVlbb8lFh0X62YgN~hUSMjSw6nWCeUNNr55UzFEUTmXZ

Solis, & Brian. (2011). *Engage : The Complete Guide for Brands and Businesses to Build. Cultivate. and Measure Succes in the New Web.*

Solms, R. von, & Niekerk, J. van. (2013). *Cybercrime in the Digital Economy.*

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*

Susanto, A. (2007). *Sistem Informasi Manajemen (Konsep dan Pengembangannya).*

Sutabri, T. (2005). *Analisis Sistem Informasi.* Andi.

Thackeray, R., Neiger, B. L., Smith, A. K., & Van Wagenen, S. B. (2012). Adoption and use of social media among public health departments. *BMC Public Health*, 12(1), 242. <https://doi.org/10.1186/1471-2458-12-242>

West, D. M., & Mace, M. (2010). *The future of work: How technology will reshape the workplace.* Brookings Institution.

Wiryanto. (n.d.). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* PT. Grasindo.

Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journal Educational Research and Social Studies, Volume 2 N*, 25–37.

JURNAL DAN PENELITIAN TERDAHULU

Ansori. (2015). Media sosial Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 3(April), 49–58.

Batu Bara, E. A., Nasution, K. A., Ginting, R. Z., Sari, N., & Purwaningtyas, F. (2023). Perilaku Pencarian Informasi Menurut Krikelas. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 387–392. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v3i2.2560>

Bidin A. (2017). *ILMU KOMUNIKASI DAN INFORMASI & TRANSAKSI ELEKTRONIK* (Vol. 4, Issue 1).

Nugrahani Farida. (2014). Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. In *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 1, Issue 1). <http://ejournal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdp/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>

Thackeray, R., Neiger, B. L., Smith, A. K., & Van Wagenen, S. B. (2012). Adoption and use of social media among public health departments. *BMC Public Health*, 12(1), 242. <https://doi.org/10.1186/1471-2458-12-242>

Tukino, T., & Amrizal, A. (2021). Rancang Bangun Sistem E-Recruitment Dan Karyawan pada PT Haleyora Powerindo. Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial Teknologi (SNISTEK), 3, <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/prosiding/article/view/3629> 144–149.

Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, Volume 2 N, 25–37.

INTERNET

<https://www.karawangkab.go.id/dokumen/dinas-pekerjaan-umum-dan-penataan-ruang-pupr>

<https://pu.limapuluhkotakab.go.id/profil/sejarah-pupr>