

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang (DPUPR) Kabupaten Karawang memberikan informasi perbaikan atau pembangunan infrastruktur kepada kalangan pengikut media sosial Instagram @dpupr.krw. Masyarakat Kabupaten Karawang dapat berkomunikasi langsung dengan pihak DPUPR Karawang untuk memperoleh informasi pembangunan secara akurat, jelas, dan rinci.

1. **Tujuan** penggunaan akun Instagram @dpupr.krw sebagai media informasi pembangunan Kabupaten Karawang adalah untuk memastikan masyarakat memperoleh informasi terbaru dan terkini mengenai proses pembangunan. Instagram lebih banyak digunakan oleh masyarakat, sehingga kemudahan akses informasi mampu membangun komunikasi dua arah dan menciptakan pesan yang efektif.
2. **Manajemen Komunikasi** terkait pemantauan dan kecepatan respon, pengendalian kualitas komunikasi secara profesional dan informatif, pendampingan dan pelatihan membuat keputusan strategis, serta melakukan evaluasi dan penyesuaian strategi komunikasi.
3. **Pesan** yang disampaikan oleh DPUPR Kabupaten Karawang terkait proyek pembangunan melalui akun Instagram @dpupr.krw dinilai efektif dan tepat sasaran. Konsistensi strategi komunikasi yang

berorientasi pada kesederhanaan dan keterjangkauan pesan dilengkapi gambar atau video relevan dapat memudahkan pemahaman informasi. Pesan yang disampaikan kepada masyarakat tidak menggunakan istilah atau jargon teknis membingungkan, sehingga pemilihan kata-kata familiar, jelas, dan langsung menuju pada inti selalu diutamakan. Dengan menggunakan bahasa sehari-hari yang mudah dipahami dan visualisasi pembangunan mampu mewujudkan transparansi dan akuntabilitas.

4. **Media** yang digunakan yaitu Instagram dinilai sangat efektif dalam menjembatani interaksi antara anggota DPUPR Kabupaten Karawang dan masyarakat melalui akun Instagram @dpupr.krw. Hal ini didukung dengan pemilihan akun Instagram sebagai media informasi yang mampu menjangkau audiens lebih luas daripada media sosial lainnya. Kelengkapan fitur pada Instagram seperti *stories*, *highlight*, dan IGTV berdasarkan data wawancara dengan pemangku kepentingan atau dokumentasi pembangunan semakin menarik minat baca masyarakat. Kelengkapan fitur dalam Instagram memudahkan pengikut akun @dpupr.krw dalam menemukan informasi sesuai waktu, tanggal, atau hari.

5.2 Rekomendasi

1. Bagi DPUPR Kabupaten Karawang, supaya meningkatkan kinerja dalam memberikan informasi kepada khalayak umum agar citra positif

dapat terus dipertahankan. Apabila terdapat pesan atau komentar dari masyarakat terkait proyek pembangunan yang sedang dilakukan, harapannya mampu memberikan jawaban secara rinci, jujur, dan mudah dipahami.

2. Bagi Universitas Komputer Indonesia, supaya dapat menjalin kerja sama dengan DPUPR Kabupaten Karawang untuk melakukan penelitian lanjutan atau sosialisasi mengenai akun Instagram @dpupr.krw agar lebih diketahui masyarakat.
3. Bagi peneliti selanjutnya di bidang ilmu lain yang tertarik terhadap kajian media sosial Instagram, supaya memasukkan fokus mengenai jenis komunikasi dalam media sosial dan dampaknya secara mendalam. Peneliti di bidang studi yang berbeda juga dapat menambahkan sudut pandang baru sesuai teori relevan agar memperbanyak penelitian mengenai strategi komunikasi organisasi.
4. Bagi masyarakat yang menjadi pengikut media sosial Instagram @dpupr.krw, supaya lebih meningkatkan minat membaca dan partisipasi untuk memahami proses pembangunan di Kabupaten Karawang. Masyarakat diharapkan dapat bijak dalam berkomunikasi agar tidak menimbulkan kesalahan pemahaman.