

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR BAGAN.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	15
1.3.1 Maksud Penelitian	15
1.3.2 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian	17
1.4.1 Kegunaan Teoritis	17
1.4.2 Kegunaan Praktis	17

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	20
2.1	Tinjauan Pustaka	20
2.1.1	Peneliti Terdahulu	21
2.1.2	Tinjauan Tentang Komunikasi	24
2.1.2.1	Pengeritan Tentang Komunikasi	24
2.1.2.2	Fungsi Komunikasi Secara Instrumental	26
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Antarpribadi.....	27
2.1.3.1	Definisi Komunikasi Antarpribadi	27
2.1.3.2	Ciri-Ciri Komunikasi Antarpribadi	28
2.1.3.3	Karakteristik Komunikasi Antarpribadi	28
2.1.3.4	Tujuan Komunikasi Antarpribadi.....	29
2.1.4	Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	29
2.1.4.1	Definisi Komunikasi Organisasi	29
2.1.4.2	Bentuk Komunikasi Organisasi.....	30
2.1.4.3	Tujuan Komunikasi Organisasi.....	30
2.1.5	Tinjauan Tentang Komunikasi Antar Guru dan Siswa.....	31
2.1.5.1	Definisi Komunikasi Antar Guru dan Siswa.....	31
2.1.6	Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	32
2.1.6.1	Definisi Strategi Komunikasi.....	32
2.1.6.2	Komponen Strategi Komunikasi	33
2.1.6.3	Tujuan, Sasaran dan Target Komunikasi.....	34
2.1.6.4	SMP Angkasa LHS Kota Bandung Berbasis Digital .	35

2.1.7	Tinjauan Tentang Sikap	40
2.1.7.1	Definisi Sikap	40
2.1.7.2	Komponen Sikap	41
2.1.8	Tinjauan Tentang Perundungan Dalam Kalangan Pelajar	41
2.2	Kerangka Pemikiran.....	43
2.2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	43
2.2.2	Kerangka Pemikiran Konseptual	45
2.2.3	Alur Kerangka Pemikiran	48
2.3	Hipotesis	49
2.3.1	Hipotesis Induk	49
2.3.1	Hipotesis Pendukung	50
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.1	Desain Penelitian	53
3.2	Populasi Dan Sampel	54
3.2.1	Populasi Penelitian.....	54
3.2.2	Sampel Penelitian	55
3.3	Teknik Pengumpulan Data	57
3.3.1	Studi Pustaka	57
3.3.2	Studi Lapangan	58
3.4	Operasional Variabel	60
3.5	Teknik Analisis Data	62
3.5.1	Statistika Deskripti	63
3.5.2	Statistika Inferensial	64

3.5.2.1	Uji Validitas.....	64
3.5.2.2	Uji Reliabilitas	66
3.5.2.3	Analisis Deskriptif	67
3.5.2.4	Uji Asumsi Klasik	68
3.5.2.5	Uji Statistik Penelitian	71
3.5.2.6	Uji Hipotesis	73
3.6	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	74
3.6.1	Lokasi Penelitian	74
3.6.2	Waktu Penelitian	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		77
4.1	Hasil Penelitian	77
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	78
4.1.1.1	Sejarah SMP Angkasa Lanud Husein Sastranegara Kota Bandung78	
4.1.1.2	Program Digital (Kelas Daring Angkasa Belajar).....	79
4.1.1.3	Visi, Misi dan Tujuan SMP Angkasa Lanud Husein Sastranegara Kota Bandung.....	80
4.1.1.4	Struktur Organisasi SMP Angkasa Lanud Husein Sastranegara Kota Bandung.....	82
4.1.2	Analisis Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	83
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	85
4.1.3.1	Analisis Data Responden	85
4.1.3.2	Analisis Skor Pernyataan Angket.....	87

4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	101
4.1.4.1	Normalitas	101
4.1.4.2	Multikolinieritas.....	104
4.1.4.3	Heteroskedastisitas.....	105
4.1.4.4	Autokorelasi	106
4.1.5	Uji Statistik Penelitian	107
4.1.5.1	Analisis Regresi Linear Sederhana Tujuan (X1) Terhadap Sikap (Y).....	109
4.1.5.2	Analisis Regresi Linear Sederhana Perencanaan Komunikasi (X2) Terhadap Sikap (Y).....	112
4.1.5.3	Analisis Regresi Linear Sederhana Manajemen Komunikasi (X3) Terhadap Sikap (Y).....	114
4.1.5.4	Analisis Regresi Linear Sederhana Strategi Komunikasi (X) Terhadap Kognitif (Y1).....	117
4.1.5.5	Analisis Regresi Linear Sederhana Strategi Komunikasi (X) Terhadap Emosi (Y2).....	120
4.1.5.6	Analisis Regresi Linear Sederhana Strategi Komunikasi (X) Terhadap Perilaku (Y3)	122
4.1.5.7	Analisis Regresi Linear Sederhana Strategi Komunikasi (X) Terhadap Sikap (Y)	125
4.2	Pembahasan.....	127

4.2.1	Pengaruh Tujuan Berbasis Digital SMP Angkasa Lanud Husein Sastranegara Kota Bandung Terhadap Sikap Peserta Didik Dalam Mengantisipasi Fenomena Perundungan	128
4.2.2	Pengaruh Perencanaan Komunikasi Berbasis Digital SMP Angkasa Lanud Husein Sastranegara Kota Bandung Terhadap Sikap Peserta Didik Dalam Mengantisipasi Fenomena Perundungan	130
4.2.3	Pengaruh Manajemen Komunikasi Berbasis Digital SMP Angkasa Lanud Husein Sastranegara Kota Bandung Terhadap Sikap Peserta Didik Dalam Mengantisipasi Fenomena Perundungan	131
4.2.4	Pengaruh Strategi Komunikasi Berbasis Digital SMP Angkasa Lanud Husein Sastranegara Kota Bandung Terhadap Kognitif Peserta Didik Dalam Mengantisipasi Fenomena Perundungan.....	132
4.2.5	Pengaruh Strategi Komunikasi Berbasis Digital SMP Angkasa Lanud Husein Sastranegara Kota Bandung Terhadap Emosi Peserta Didik Dalam Mengantisipasi Fenomena Perundungan.....	133
4.2.6	Pengaruh Strategi Komunikasi Berbasis Digital SMP Angkasa Lanud Husein Sastranegara Kota Bandung Terhadap Perilaku Peserta Didik Dalam Mengantisipasi Fenomena Perundungan.....	134
4.2.7	Pengaruh Strategi Komunikasi Berbasis Digital SMP Angkasa Lanud Husein Sastranegara Kota Bandung Terhadap Sikap Peserta Didik Dalam Mengantisipasi Fenomena Perundungan.....	135
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		137
5.1	Kesimpulan	137

5.2	Saran	140
DAFTAR PUSTAKA.....		142
LAMPIRAN.....		149
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		182