

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR SIMBOL.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Profil Perusahaan	11
2.1.2 Logo Perusahaan	11
2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	12
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Sistem Informasi	15
2.2.2 Supply Chain Management	15
2.2.2.1 Komponen Supply Chain Management	16
2.2.2.2 Jenis-jenis Supply Chain Management	16
2.2.2.3 Push dan Pull Supply Chain Management	17
2.2.2.4 Area Cakupan Supply Chain Management	18
2.2.3 Teori Peramalan	19
2.2.3.1 Pengertian Umum Peramalan.....	19
2.2.3.2 Tujuan Peramalan.....	19
2.2.3.3 Macam-macam Peramalan	20
2.2.3.4 Klasifikasi Peramalan	20

2.2.3.5	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Peramalan	21
2.2.3.6	Pemilihan Metode Peramalan	25
2.2.3.7	Time Series Model	25
2.2.3.8	Menghitung Kesalahan Peramalan	26
2.2.4	Monitoring	27
2.2.5	Metode Pengendalian Inventori	28
2.2.5.1	Safety Stock	30
2.2.6	Manajemen Transportasi dan Distribusi	30
2.2.6.1	Saving Matrix.....	31
2.2.7	Data	33
2.2.8	Basisdata (Database)	33
2.2.9	Entity Relationship Diagram (ERD)	34
2.2.9.1	Diagram Konteks	35
2.2.10	Data Flow Diagram (DFD)	35
2.2.11	Kamus Data	38
2.2.12	Pengertian Web	39
2.2.13	Tools yang digunakan	40
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		43
3.1	Analisis Sistem.....	43
3.1.1	Analisis Masalah	43
3.1.2	Analisis Sistem yang Sedang Berjalan.....	43
3.1.2.1	Prosedur Pemilihan Supplier	44
3.1.2.2	Prosedur Pengadaan Bahan Baku.....	45
3.1.2.3	Prosedur Penerimaan Bahan Baku	47
3.1.2.4	Prosedur Produksi	48
3.1.2.5	Prosedur Pemesanan Produk.....	49
3.1.2.6	Prosedur Pengiriman Produk kepada Pelanggan.....	52
3.1.2.7	Prosedur retur dari pelanggan	54
3.1.3	Analisis Aturan Bisnis	56
3.1.3.1	Aturan Bisnis yang Sedang Berjalan	56
3.1.3.2	Aturan Bisnis pada Sistem yang akan dibangun	58

3.1.4	Analisis Supply Chain Management	59
3.1.5	Analisis Peramalan.....	66
3.1.5.1	Peramalan Penjualan Produk	67
3.1.6	Analisis Persediaan Bahan Baku dengan Metode Safety Stock	71
3.1.7	Analisis Pengadaan Bahan Baku.....	73
3.1.7.1	Analisis Pergudangan.....	75
3.1.8	Analisis Produksi	76
3.1.9	Analisis Pemesanan Produk dari Pelanggan	76
3.1.10	Analisis Pengemasan Produk	77
3.1.11	Analisis Pengiriman (Distribusi) Produk	78
3.1.12	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	87
3.1.12.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	87
3.1.12.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	88
3.1.12.3	Analisis Pengguna	89
3.1.13	Analisis Kebutuhan Fungsional	92
3.1.13.1	Analisis Basis Data	92
3.1.13.2	Kamus Data Entity Relationship Diagram (ERD)	94
3.1.13.3	Diagram Konteks	95
3.1.13.4	DFD (Data Flow Diagram)	96
3.1.14	Spesifikasi Proses DFD.....	106
3.1.15	Kamus Data DFD	120
3.2	Perancangan Sistem	125
3.2.1	Perancangan Basis Data	125
3.2.1.1	Diagram Relasi.....	126
3.2.1.2	Struktur Tabel.....	127
3.2.2	Perancangan Struktur Menu	132
3.2.3	Perancangan Antarmuka	134
3.2.4	Perancangan Pesan	147
3.2.5	Perancangan Jaringan Semantik.....	147
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	154
4.1	Impelementasi Sistem	154

4.1.1	Implementasi Perangkat Keras.....	154
4.1.2	Implementasi Perangkat Lunak.....	154
4.1.3	Implementasi Basis Data.....	155
4.1.4	Implementasi Antarmuka.....	161
4.2	Pengujian Sistem.....	163
4.2.1	Pengujian Alpha.....	164
4.2.2	Skenario Pengujian Aplikasi.....	164
4.2.3	Kasus dan Hasil Pengujian.....	164
4.2.4	Kesimpulan Pengujian Alpha.....	176
4.2.5	Pengujian Beta.....	176
4.2.6	Kesimpulan Hasil Pengujian Beta.....	180
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		182
5.1	Kesimpulan	182
5.2	Saran.....	182
DAFTAR PUSTAKA		183