

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan dibuatnya media promosi dan pengenalan batik yang bernama dengan Mba Botaku menggunakan teknologi WebAssembly sebagai teknologi untuk menampilkan objek 3D agar media promosi yang berkolaborasi dengan metode Progressive Web Apps agar promosi serta pengenalan lebih mudah, cepat dan interaktif, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Dengan melengkapi produk perusahaan yang belum dapat terpenuhi pada katalog perusahaan dapat membantu memudahkan pengunjung dalam mencari informasi produk yang dimiliki oleh perusahaan.
2. Dengan adanya objek yang memiliki objek 3D dapat membantu pengguna untuk lebih mengetahui tentang mozaik batik yang ada pada perusahaan tersebut.
3. Dengan memberikan objek 3D sebagai fasilitas desain batik dapat meminimalisir berkurangnya pengunjung dan memberikan gambaran desain batik yang mungkin ingin dibuat oleh pengunjung pada saat pameran.

5.2 Saran

Media promosi dan pengenalan batik bernama Mba Botaku ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu perlu dilakukan pengembangan agar media promosi dan pengenalan ini dapat lebih baik dan menarik lagi. Adapun saran agar media promosi dan pengenalan ini menjadi lebih baik lagi, yaitu:

1. Berikan animasi pada setiap *panel* informasi agar terlihat lebih menarik.
2. Tambah lagi objek 3D untuk dijadikan sebagai objek dasar mozaik batik.

