

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR KEASLIAN

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xI
DAFTAR LAMPIRAN	xII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	14
1.2.1 Identifikasi Masalah	14
1.2.2 Rumusan Masalah	15
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	16
1.3.1 Maksud Penelitian	16
1.3.2 Tujuan Penelitian	16
1.4. Kegunaan Penelitian.....	17
1.4.1 Kegunaan Praktis	17
1.4.2 Kegunaan Akademis	18
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.5.2 Waktu Penelitian	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	20
2.1. Kajian Pustaka	20
2.1.1 Kemampuan Manajerial	20
2.1.1.1 Pengertian Kemampuan Manajerial	20
2.1.1.2 Tiga Keterampilan Manajerial	22
2.1.1.3 Faktor rendahnya Kemampuan Manajerial.....	23
2.1.1.4 Indikator Kemampuan Manajerial.....	24
2.1.2 Perilaku Kewirausahaan	24
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Kewirausahaan.....	24
2.1.2.2 Karakter Utama Seorang Wirausaha	26
2.1.2.3 Karakteristik Kewirausahaan	20
2.1.2.4 Ciri-Ciri Kewirausahaan.....	29
2.1.2.5 Sifat-Sifat Kepribadian Wirausaha Berhasil.....	30
2.1.2.6 Ciri-Ciri Umum Kewirausahaan.....	30
2.1.2.7 Indikator Perilaku Kewirausahaan.....	31
2.1.3 Keberhasilan Usaha	32
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....	32
2.1.3.2 Faktor Penyebab Keberhasilan Usaha	34
2.1.3.3 Faktor Penyebab Kegagalan Berwirausaha	35
2.1.3.4 Potensi Seorang Mundur Dari Kewirausahaan.....	36
2.1.3.5 Keuntungan Dan Kerugian Berwirausaha.....	37

2.1.3.6 Indikator Keberhasilan Usaha.....	38
2.1.4 Penelitian Terdahulu	39
2.2 Kerangka Pemikiran	47
2.2.1 Hubungan Antar Variabel	48
2.2.1.1 Hubungan Kemampuan Manajerial Terhadap Keberhasilan Usaha.....	48
2.2.1.2 Hubungan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	49
2.2.1.3 Hubungan Kemampuan Manajerial dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	50
2.3 Hipotesis Penelitian	51
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	53
3.1. Objek Penelitian	53
3.2. Metodologi Penelitian	54
3.2.1 Desain Penelitian.....	55
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	59
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	62
3.2.3.1 Sumber Data	62
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	63
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	64
3.2.4.1 Uji Validitas.....	67
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	69
3.2.4.3 Uji MSI (<i>Method of Successive Interval</i>)	71
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	72
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	72
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kuantitatif)	73
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	74
3.2.5.2 Pengajuan Hipotesis.....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	86
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	86
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	86
4.1.2 Struktur Organisasi	88
4.2 Karakteristik Responden	89
4.2.1 Analisis Deskriptif	90
4.2.1.1 Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Manajerial (X ₁).....	91
4.2.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Kewirausahaan (X ₂)	97
4.2.1.3 Tanggapan Responden Mengenai Keberhasilan Usaha (Y)	
.....	104
4.3 Analisis Verifikatif	111
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	111
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	113
4.3.2.1 Uji Normalitas	113
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas	115
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	116
4.3.3 Analisis Korelasi	118
4.3.3.1 Analisis Korelasi Simultan	118

4.3.3.2 Analisis Korelasi Parsial.....	119
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	120
4.3.5 Pengujian Hipotesis	122
4.3.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	122
4.3.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	128
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA.....	131

LAMPIRAN