

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh kompetensi wirausaha dan sikap kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada Sentra Industri boneka Warung Muncang, Bandung, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tanggapan responden terhadap variabel kompetensi wirausaha terkategori cukup baik. Dan dari lima indikator yang digunakan, nilai persentase tertinggi pada variabel kompetensi wirausaha adalah indikator *managerial skill*. Sedangkan untuk nilai persentase terendah adalah indikator *conceptual skill*. Hal ini menunjukkan bahwa pemilik usaha memiliki keinginan agar produknya selalu memiliki kualitas yang baik sehingga tidak kalah bersaing dengan pesaing lain, akan tetapi pemilik usaha belum mampu dalam membuat perencanaan usaha dikarenakan kurangnya pengetahuan serta wawasan untuk mengembangkan usaha.
2. Tanggapan responden terhadap variabel sikap kewirausahaan terkategori cukup baik. Dan dari enam indikator yang digunakan, nilai persentase tertinggi pada variabel sikap kewirausahaan adalah indikator berorientasi ke masa depan. Sedangkan untuk nilai persentase terendah adalah indikator berani mengambil resiko. Hal ini dikarenakan bahwa banyak pemilik usaha yang memiliki gambaran atau keinginan mengenai

bagaimana mereka ingin usahanya maju di masa yang akan datang serta para pemilik usaha kurang berani dalam menambah jumlah produksi dikarenakan pengalaman mereka sebelumnya dalam mencoba menjual boneka ke grosir-grosir apabila persediaan di grosir tersebut masih menumpuk maka terkadang harus menjual dengan harga murah agar produksi boneka bisa terserap.

3. Tanggapan responden terhadap variabel keberhasilan usaha terkategori cukup baik. Dan dari lima indikator yang digunakan, nilai persentase tertinggi pada variabel keberhasilan usaha adalah indikator meningkatnya modal. Sedangkan untuk nilai persentase terendah adalah indikator meningkatnya pendapatan. Hal ini dikarenakan banyak usaha yang telah lama didirikan sehingga cukup terbiasa untuk setidaknya memisahkan uang pribadi dengan uang untuk usaha, para pemilik usaha menggunakan uang dari kantong sendiri untuk *mensupply* modal usahanya, sehingga pembagian uang pribadi dengan uang untuk modal usaha bisa diatur dengan semestinya. Selain itu, untuk pendapatan dari hasil penjualan tidak terjadi peningkatan pada 1 tahun terakhir ini yang disebabkan karena meningkatnya persaingan, bahan baku yang tidak stabil dan daya beli masyarakat yang sedang lesu, sehingga permintaan dari pelanggan jumlahnya tidak banyak.
4. Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa :
 - a. Variabel kompetensi wirausaha berpengaruh positif signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha pada Sentra Industri Boneka

Warung Muncang, Bandung. Dimana semakin tinggi tingkat kompetensi wirausaha, maka tingkat pengaruh kepada keberhasilan usaha akan tinggi.

- b. Variabel sikap kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha pada Sentra Industri Boneka Warung Muncang, Bandung. Dimana semakin tinggi tingkat sikap kewirausahaan, maka tingkat pengaruh kepada keberhasilan usaha akan tinggi.
- c. Variabel kompetensi wirausaha dan variabel sikap kewirausahaan secara bersama-sama memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha pada Sentra Industri Boneka Warung Muncang, Bandung. Dimana semakin tinggi kompetensi wirausaha dan sikap kewirausahaan secara bersama-sama, maka akan berpengaruh tinggi pada tingkat keberhasilan usaha.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil pembahasan dalam penelitian ini, maka penulis mencoba memberikan saran kepada pihak yang berkaitan maupun pihak lainnya sebagai bahan pertimbangan yaitu sebagai berikut :

1. Pemilik usaha disarankan untuk belajar dalam mengembangkan usaha, yaitu dengan mengikuti kegiatan seminar, pelatihan, *workshop* salah satunya yaitu seperti mengikuti GoUKM Training Center yang merupakan tempat kursus usaha dan pelatihan bisnis yang ada di Bandung, dengan mengikuti kegiatan tersebut diharapkan agar pemilik usaha lebih bisa

meningkatkan *hard skill* serta *soft skill*. tidak hanya itu saja, pemilik usaha disarankan untuk lebih meningkatkan studi literatur dengan cara membaca untuk menambah informasi dan pengetahuan baik itu melalui media buku atau internet yang berhubungan tentang perencanaan dalam mengembangkan usaha, bisa juga dengan mempelajari dari orang yang lebih berpengalaman dalam menjalankan usaha sehingga pemilik usaha bisa memadukan antara pengetahuan, pengalaman serta keterampilan yang dimiliki agar usaha yang dijalankan bisa lebih maju.

2. Pemilik usaha disarankan untuk berani mengambil resiko dengan meminjam modal usaha dari pihak bank maupun pihak eksternal lain dengan memperhitungkan terlebih dahulu boneka apa saja yang akan diproduksi seperti boneka yang sedang *trend* atau sedang laku di pasaran sehingga bisa memproduksi boneka tersebut tidak hanya berdasarkan jumlah pesanan saja. Serta pemilik usaha disarankan untuk mencoba membuat produk baru, tidak hanya membuat produk yang sedang ramai dipasaran saja tetapi mencoba membuat produk yang berbeda seperti boneka *custom* sehingga bisa menarik pelanggan dengan mencoba desain boneka yang baru sehingga tidak mudah cepat bosan.
3. Pemilik usaha disarankan untuk melakukan peluang dalam meningkatkan pendapatan seperti menjual produknya secara online atau mencoba menjual produknya pada saat ada acara atau kegiatan yang sedang berlangsung sehingga akan lebih produktif dalam memproduksi produk serta pemilik usaha disarankan untuk memiliki peralatan dan mesin-mesin

yang lebih modern lagi, hal tersebut akan menghasilkan produk atau boneka kain yang lebih variatif dan berkualitas tanpa membuang waktu dan tenaga manusia lebih banyak, sehingga dapat menghasilkan produk dan meningkatkan penjualan.

4. Kemudian perlu diadakannya penindaklanjutan dari penelitian ini sehingga bisa berkembang dan melibatkan variabel yang berhubungan dengan keberhasilan usaha di Sentra Industri Boneka Warung Muncang, sehingga bisa menjadikan peningkatan positif bagi pemilik usaha di Sentra Industri Boneka Warung Muncang.