# DAFTAR ISI

[ABSTRAK ii](#_Toc1656468)

[KATA PENGANTAR iii](#_Toc1656469)

[DAFTAR ISI v](#_Toc1656470)

[DAFTAR TABEL viii](#_Toc1656471)

[DAFTAR GAMBAR ix](#_Toc1656472)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc1656473)

[1.1 Latar Belakang Penelitian 1](#_Toc1656474)

[1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8](#_Toc1656475)

[1.2.1 Identifikasi Masalah 8](#_Toc1656476)

[1.2.2 Rumusan Masalah 8](#_Toc1656477)

[1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9](#_Toc1656478)

[1.3.1 Maksud Penelitian 9](#_Toc1656479)

[1.3.2 Tujuan Penelitian 9](#_Toc1656480)

[1.4. Kegunaan Penelitian 10](#_Toc1656481)

[1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 11](#_Toc1656482)

[1.5.1. Lokasi Penelitian 11](#_Toc1656483)

[1.5.2 Waktu Penelitian 12](#_Toc1656484)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 13](#_Toc1656485)

[2.1 Kajian Pustaka 13](#_Toc1656486)

[2.1.1 Kreativitas 13](#_Toc1656487)

[2.1.1.1 Definisi Kreativitas 13](#_Toc1656488)

[2.1.1.2 Ciri-Ciri Orang Kreatif 15](#_Toc1656489)

[2.1.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi kreativitas 15](#_Toc1656490)

[2.1.1.4 Indikator Kreativitas 18](#_Toc1656491)

[2.1.2 Inovasi 19](#_Toc1656492)

[2.1.2.1 Definisi Inovasi Produk 19](#_Toc1656493)

[2.1.2.2 Ciri-Ciri Inovasi Produk 21](#_Toc1656494)

[2.1.2.3 Proses Inovasi Produk 22](#_Toc1656495)

[2.1.2.4 Indikator Inovasi Produk 23](#_Toc1656496)

[2.1.3 Keberhasilan Usaha 24](#_Toc1656497)

[2.1.3.1 Definisi Keberhasilan Usaha 24](#_Toc1656498)

[2.1.3.3 Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha 25](#_Toc1656499)

[2.1.3.4 Indikator Keberhasilan Usaha 27](#_Toc1656500)

[2.1.4 Hasil Penelitain Terdahulu 28](#_Toc1656501)

[2.2 Kerangka Pemikiran 30](#_Toc1656502)

[2.2.1 Pengaruh Variabel Kreativitas dan Keberhasilan Usaha 32](#_Toc1656503)

[2.2.2 Pengaruh Variabel Inovasi Produk dan Keberhasilan Usaha 32](#_Toc1656504)

[2.2.3 Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk 33](#_Toc1656505)

[2.2.4 Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha 33](#_Toc1656506)

[2.3 Hipotesis 35](#_Toc1656507)

[BAB III METODOLOGI PENELITIAN 37](#_Toc1656508)

[3.1 Objek Penelitian 37](#_Toc1656509)

[3.2.1 Desain Penelitian 39](#_Toc1656510)

[3.2.2 Operasionalisasi Variabel 43](#_Toc1656511)

[3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 46](#_Toc1656512)

[3.2.3.1 Sumber Data 46](#_Toc1656513)

[3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 47](#_Toc1656514)

[3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 48](#_Toc1656515)

[3.2.4.1 Uji Validitas 50](#_Toc1656516)

[3.2.4.2 Uji Reliabilitas 53](#_Toc1656517)

[3.2.4.3 Uji MSI 55](#_Toc1656518)

[3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 56](#_Toc1656519)

[3.2.5.1 Rancangan Analisis 56](#_Toc1656520)

[3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif 57](#_Toc1656521)

[3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif 58](#_Toc1656522)

[3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 65](#_Toc1656523)

[BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 70](#_Toc1656524)

[4.1 Gambaran Umum Perusahaan 70](#_Toc1656525)

[4.1.1 Sejarah Perusahaan 70](#_Toc1656526)

[4.2 Analisis Data Responden 77](#_Toc1656527)

[4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 77](#_Toc1656528)

[4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden 78](#_Toc1656529)

[4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 79](#_Toc1656530)

[4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/ Omzet 80](#_Toc1656531)

[4.3 Analisis Deskriptif 81](#_Toc1656532)

[4.3.1 Kreativitas 81](#_Toc1656533)

[4.3.2 Inovasi Produk 87](#_Toc1656534)

[4.3.3 Keberhasilan Usaha 92](#_Toc1656535)

[4.4 Hasil Pengujian Verifikatif 98](#_Toc1656536)

[4.4.1 Pengujian Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda 98](#_Toc1656537)

[4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda 107](#_Toc1656538)

[4.4.3 Analisis Korelasi Berganda 112](#_Toc1656539)

[4.4.4 Koefisien Determinasi 115](#_Toc1656540)

[4.4.5 Pengujian Hipotesis 116](#_Toc1656541)

[4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Overall (Uji F) 116](#_Toc1656542)

[4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 118](#_Toc1656543)

[BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 122](#_Toc1656544)

[5.1 Kesimpulan 122](#_Toc1656545)

[5.2 Saran 124](#_Toc1656546)

[DAFTAR PUSTAKA 126](#_Toc1656547)