

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa pada bab sebelumnya mengenai Pengaruh Iklim Komunikasidi PT Dirgantara Indonesia (Persero) Terhadap Kinerja Karyawannya dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ada pengaruh yang kuat, signifikan, dan searah antara kepercayaan terhadap kinerja karyawan. Hasil analisa menunjukkan bahwa kepercayaan karyawan di PT Dirgantara Indonesia (Persero) dalam memberikan informasi kepada karyawan lain sudah dinilai baik dan mempengaruhi kinerja tiap karyawan.
2. Ada pengaruh yang cukup kuat, signifikan, dan searah antara kejujuran terhadap kinerja karyawan. Hasil analisa menunjukkan bahwa karyawan sudah dapat menyampaikan informasi yang didupatkannya dengan jujur dan mempengaruhi peningkatan dalam kinerja mereka.
3. Ada pengaruh yang cukup kuat, signifikan dan searah antara keterbukaan dalam komunikasi ke bawah terhadap kinerja karyawan. Hasil analisa menunjukkan bahwa komunikasi yang terjalin sudah sangat terbuka dan mempengaruhi kinerja mereka yang lebih baik.
4. Ada pengaruh yang cukup kuat, signifikan, dan searah antara perhatian pada tujuan berkinerja tinggi terhadap kinerja karyawan. Hasil analisa menunjukkan bahwa karyawan di PT Dirgantara Indonesia (Persero) sudah

sangat sadar akan tujuan dan kewajibannya dalam bekerja untuk menghasilkan kinerja yang baik sesuai ketentuan perusahaan.

5. Ada pengaruh yang cukup kuat, signifikan, dan searah antara iklim komunikasi terhadap kualitas kerja. Hasil analisa menunjukkan bahwa hasil kerja yang dilakukan oleh karyawan PT Dirgantara Indonesia (Persero) sudah memenuhi harapan dari perusahaan sehingga hasil kerjanya diakui dunia sesuai standar *aerospace* yang mempengaruhi peningkatan kinerjanya.
6. Tidak ada pengaruh namun sangat lemah, signifikan, dan searah antara iklim komunikasi terhadap ketepatan waktu. Hasil analisa menunjukkan bahwa ketepatan waktu tidak banyak berpengaruh besar dengan iklim komunikasi, tetapi sudah ada perbaikan dalam ketepatan waktu dilihat dari tidak ada lagi biaya penalti keterlambatan.
7. Ada pengaruh yang kuat, signifikan, dan searah antara iklim komunikasi terhadap inisiatif. Hasil analisa menunjukkan bahwa komunikasi yang terjadi membuat karyawan memiliki inisiatif yang lebih tinggi dalam bekerja untuk meningkatkan standar yang telah ditargetkan oleh perusahaan dan akan mempengaruhi kinerja karyawannya.
8. Ada pengaruh yang kuat signifikan, dan searah antara iklim komunikasi terhadap komunikasi. Hasil analisa menunjukkan bahwa komunikasi antarkaryawan berlangsung dengan baik terutama bagi mereka yang sudah sering berhubungan dalam pekerjaan yang mempengaruhi kinerja mereka.

9. Ada pengaruh yang kuat, signifikan, dan searah antara iklim komunikasi terhadap kinerja karyawan. Hasil analisa menunjukkan bahwa iklim komunikasi yang terjadi di PT Dirgantara Indonesia (Persero) saat ini sudah semakin baik, hal ini juga mempengaruhi peningkatan kinerja karyawan dalam menjalankan pekerjaan sesuai ketentuan perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, peneliti akan memberikan saran yang dapat menjadi manfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran yang peneliti buat yang dikemudian hari dapat menjadi evaluasi maupun masukan, diantaranya :

5.2.1 Saran Bagi PT Dirgantara Indonesia (Persero)

Berikut saran yang peneliti berikan untuk PT Dirgantara Indonesia (Persero), yakni :

1. Guna menjalankan iklim komunikasi yang baik terutama komunikasi antarkaryawan dengan atasan dan sebaliknya serta meningkatkan kinerja yang baik. Diharapkan perusahaan dapat membuat suatu kegiatan bersama seperti outing, softskill atau leadership tiap tahunnya agar dapat menciptakan lingkungan kerja yang tidak kaku yang dilakukan secara merata pada semua divisi.
2. Sebaiknya ada suatu penghargaan seperti tropi, piagam, promosi jabatan, pujian ataupun hadiah yang dapat diberikan kepada karyawan sesuai prestasi yang dicapainya yang diharapkan dapat

lebih memotivasi dan mengembangkan dirinya untuk lebih meningkatkan kinerja karyawan.

3. Saran yang diajukan peneliti mengacu pada pengaruh antara iklim komunikasi dengan ketepatan waktu yang termasuk ke dalam tingkat pengaruh yang sangat lemah. Sebaiknya lebih ditingkatkan ketepatan waktu dalam bekerja di seluruh divisi, tidak hanya di beberapa divisi saja yang menerapkannya.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Berikut saran yang peneliti berikan untuk PT Dirgantara Indonesia (Persero), yakni :

1. Bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian harus lebih mendalami masalah yang akan dijadikan penelitian agar lebih memahami apa yang akan dibahas dengan cara memperbanyak referensi dari buku atau dari penelitian terdahulu yang sejenis dengan penelitian yang akan dibuat.
2. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya melakukan observasi secara rutin dan sosialisasi sebelum penyebaran angket kepada responden, sehingga tidak ada kesulitan kembali saat penyebaran angket.
3. Bagi peneliti selanjutnya juga, sebaiknya lebih mengevaluasi pernyataan-pernyataan pada kuesioner agar dapat tersampaikan secara tepat dengan variabel yang akan diukur.