

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERPERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR FOTO.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.2.1 Pertanyaan Makro	10
1.2.2 Pertanyaan Mikro	11
1.3 Maksud dan Tujuan	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Kegunaan	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	13

1.4.2	Kegunaan Praktis	13
BAB II TINJUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN		15
2.1	Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1	Penelitian Terdahulu Yang Sejenis	15
2.1.2	Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	18
2.1.2.1	Definisi Komunikasi	18
2.1.2.2	Fungsi Komunikasi	20
2.1.2.3	Unsur-Unsur Komunikasi	21
2.1.2.4	Konteks Komunikasi	23
2.1.2.5	Proses Komunikasi	25
2.1.2.6	Tujuan Komunikasi	28
2.1.3	Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	33
2.1.3.1	Definisi Strategi Komunikasi	33
2.1.3.2	Fungsi Strategi Komunikasi.....	34
2.1.3.3	Tujuan Strategi Komunikasi.....	35
2.1.4	Tinjauan Tentang Komunitas	36
2.1.4.1	Definisi Komunitas	36
2.1.4.2	Fungsi Komunitas.....	38
2.1.5	Tinjauan Tentang Komunikasi Interpersonal	39
2.1.5.1	Karakteristik Komunikasi Interpersonal	40
2.1.5.2	Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	41
2.1.6	Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok	43
2.1.6.1	Tujuan Komunikasi Kelompok.....	44

2.1.6.2 Peranan Komunikasi Kelompok.....	45
2.1.7 Tinjauan Tentang Minat	46
2.1.7.1 Definisi Minat.....	46
2.1.7.2 Fungsi Minat.....	50
2.1.7.3 Tujuan Minat.....	51
2.1 Kerangka Pemikiran	53
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Desain Penelitian	63
3.2 Informan Penelitian	64
3.2.1 Informan Kunci Penelitian	64
3.2.2 Informan Pendukung Penelitian	65
3.3 Teknik Pengumpulan Data	67
3.3.1 Studi Pustaka	67
3.3.2 Studi Lapangan.....	69
3.4 Uji Keabsahan Data.....	70
3.5 Teknik Analisa Data	72
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN	77
4.1 Hasil Penelitian	77
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	82
4.1.1.1 Sejarah Sanggar Eco Bambu Cipaku Bandung.....	82
4.1.1.2 Visi dan Misi Sanggar Eco Bambu Cipaku Bandung	84
4.1.1.3 Strukur Organisasi Sanggar Eco Bambu Cipaku Bandung.....	85

4.1.1.3.1	<i>Job Deskriptstion Sanggar Eco Bambu Cipaku Bandung</i>	86
4.1.2	<i>Kaulinan Urang Lembur</i> (Permainan Tradisional)	88
4.1.2.1	Definisi Budaya.....	88
4.1.2.2	Definisi <i>Kaulinan Urang Lembur</i> (Permainan Trasional)	89
4.1.2.3	Fungsi <i>Kaulinan Urang Lembur</i> (Permainan Trasional)	91
4.1.2.4	Tujuan <i>Kaulinan Urang Lembur</i> (Permainan Trasional).....	93
4.1.3	Deskripsi Informan Penelitian	93
4.1.3.1	Deskripsi Informan Kunci.....	94
4.1.3.2	Deskripsi Informan Pendukung.....	98
4.1.4	Analisis Hasil Penelitian	101
4.1.4.1	Strategi Komunikasi Fasiitator Sanggar Eco Bambu Cipaku Bandung dalam Menarik Minat Pengunjung melalui Program <i>Kaulinan Urang Lembur</i>	101
4.1.4.2	Identifikasi Target Khalayak (<i>Audience</i>) dalam berkomunikasi dengan Fasiitator Sanggar Eco Bambu Cipaku Bandung dalam Menarik Minat Pengunjung melalui Program <i>Kaulinan Urang Lembur</i>	102
4.1.4.3	Tujuan yang Ingin Dicapai Komunikasi Fasiitator Sanggar Eco Bambu Cipaku Bandung dalam Menarik Minat Pengunjung melalui Program <i>Kaulinan Urang Lembur</i>	105
4.1.4.4	Rencana Komunikasi yang digunakan oleh Fasiitator Sanggar Eco Bambu Cipaku Bandung dalam Menarik Minat Pengunjung melalui Program <i>Kaulinan Urang Lembur</i>	108

4.1.4.5 Keberhasilan yang dicapai (Evaluasi) oleh Fasiitator Sanggar Eco Bambu Cipaku Bandung dalam Menarik Minat Pengunjung melalui Program <i>Kaulinan Urang Lembur</i>	110
4.2 Pembahasan	112
4.2.1 Identifikasi Target Khalayak (<i>Audience</i>) dalam berkomunikasi dengan Fasiitator Sanggar Eco Bambu Cipaku Bandung dalam Menarik Minat Pengunjung melalui Program <i>Kaulinan Urang Lembur</i>	114
4.2.2 Tujuan yang Ingin Dicapai Komunikasi Fasiitator Sanggar Eco Bambu Cipaku Bandung dalam Menarik Minat Pengunjung melalui Program <i>Kaulinan Urang Lembur</i>	116
4.2.3 Rencana Komunikasi yang digunakan oleh Fasiitator Sanggar Eco Bambu Cipaku Bandung dalam Menarik Minat Pengunjung melalui Program <i>Kaulinan Urang Lembur</i>	118
4.2.4 Keberhasilan yang dicapai (Evaluasi) oleh Fasiitator Sanggar Eco Bambu Cipaku Bandung dalam Menarik Minat Pengunjung melalui Program <i>Kaulinan Urang Lembur</i>	121
4.2.5 Strategi Komunikasi Fasilitator untuk Menarik Minat Pengunjung melalui Program <i>Kaulinan Urang Lembur</i>	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1 Kesimpulan	126
5.2 Saran.....	128
5.2.1 Saran bagi Sanggar Eco Bambu Cipaku Bandung.....	129
5.2.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya	130

DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN- LAMPIRAN	133
DOKUMENTASI	139
PEDOMAN WAWANCARA.....	147
PEOMAN OBSERVASI.....	171
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	176