

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
I.5.1 Tujuan Penelitian	3
I.5.2 Manfaat Penelitian	4
BAB II PEMBAHASAN DAN SOLUSI MASALAH	5
II.1 Proses Terbentuknya Gunung Api	5
II.2 Macam-Macam Gunung Api	5
II.3 Gunung Api di Indonesia	8
II.4 Indikator Gunung Api	9
II.5 Persiapan dan Tips&Trik Mendaki Gunung Api	10
II.5.1 Persiapan Mendaki Gunung Api	10
II.5.2 Tips Mendaki Gunung Api	16
II.6 Gunung Tampomas	18
II.6.1 Karakteristik Gunung Tampomas	18
II.6.2 Persiapan dan Tips&Trik Mendaki Gunung Tampomas	20

II.6.3 Vegetasi Gunung Tampomas	21
II.6.4 Satwa Gunung Tampomas.....	23
II.6.5 Rute Pendakian Gunung Tampomas	24
II.6.6 Resiko Keselamatan yang ada pada Gunung Tampomas.....	28
II.6.7 Wanawisata dan Mitos Gunung Tampomas.....	32
II.7 Pengertian Buku Panduan.....	34
II.8 Analisa Data	35
II.8.1 Kuesioner.....	35
II.8.2 <i>Interview</i>	41
II.8.3 Observasi	42
II.9 Resume	42
II.10 Solusi Perancangan.....	43
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	45
III.1 Khalayak Sasaran	45
III.2 Strategi Perancangan.....	50
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	50
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	51
III.2.3 <i>Mandatory</i>	52
III.2.4 Materi Pesan.....	53
III.2.5 Gaya Bahasa.....	54
III.2.6 Strategi Kreatif	54
III.2.7 Strategi Media	55
III.2.7.1 Media Utama	55
III.2.7.2 Media Pendukung.....	56
III.2.8 Strategi Penyebaran dan Waktu Penyebaran Media	64
III.3 Konsep Visual	66
III.3.1 Format Desain	67
III.3.2 <i>Layout</i>	68
III.3.3 Tipografi.....	68
III.3.4 Ilustrasi.....	70
III.3.5 Studi Karakter	71

III.3.6 Warna	73
BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI	76
IV.1 Proses Pembuatan Buku Ilustrasi.....	76
IV.2 Aplikasi Produksi Media Utama	79
IV.2.1 Isi Buku.....	81
IV.3 Aplikasi Media Pendukung	95
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	114
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	135
RIWAYAT HIDUP.....	136