

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul pengaruh Teknologi Informasi dan E-commerce terhadap Keunggulan Bersaing di Sentra Produksi Kaos Muararajeun Bandung, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Teknologi Informasi pada Sentra Boneka Warung Muncang Bandung termasuk dalam kategori “Kurang Baik”. Artinya pelaku usaha belum memaksimalkan penggunaan Teknologi informasi yang cukup positif dalam mencapai Keunggulan Beraing.
2. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel E-commerce pada Sentra Boneka Warung Muncang Bandung termasuk dalam kategori “Cukup Baik”. Artinya pelaku usaha memiliki tingkat E-commerce yang cukup positif dalam mencapai Keunggulan Bersaing.
3. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Keunggulan Bersaing pada

Sentra Boneka Warung Muncang Bandung termasuk dalam kategori “Cukup Baik”. Artinya pelaku usaha memiliki tingkat yang cukup positif dalam mencapai Keunggulan Bersaing.

4. Penelitian pengaruh parsial dan simultan dari variabel independen terhadap variabel dependen memberikan hasil sebagai berikut:
 - a. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh Teknologi Informasi terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Produksi Kaos Muararajeun Bandung diperoleh hasil terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keunggulan Bersaing dengan arah hubungan positif, maka semakin baik Teknologi Informasi maka Keunggulan Bersaing pun akan semakin meningkat.
 - b. Dari hasil penelitian secara parsial untuk menguji pengaruh E-commerce terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Boneka Warung Muncang Bandung diperoleh hasil terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keunggulan Bersaing dengan arah hubungan positif, maka semakin baik E-commerce maka Keunggulannya pun akan semakin meningkat.
 - c. Dari hasil penelitian secara simultan Teknologi Informasi dan E-commerce berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Teknologi Informasi dan *E-commerce* terhadap Keunggulan Bersaing di Sentra Produksi Kaos Muararajeun Bandung, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan:

1. Teknologi Informasi Sentra Produksi Kaos Muararajeun Bandung masih berjalan kurang baik. Oleh karena itu peneliti menyarankan kepada pelaku usaha untuk lebih meningkatkan penggunaan Teknologi Informasi terutama dalam penggunaan komputer, kemampuan mengoperasikannya dan adanya akses internet untuk membantu berjalannya produksi sehingga memudahkan pelaku usaha dalam aktivitas usaha sehingga memenangkan persaingan.
2. Penerapan *E-commerce* Sentra Produksi Kaos Muararajeun Bandung masih berjalan cukup baik. Oleh karena itu peneliti menyarankan kepada pelaku usaha untuk lebih memanfaatkan E-commerce untuk menjangkau pasar yang luas dan memudahkan transaksi dengan konsumen, sehingga dapat meningkatkan penjualan sehingga memenangkan persaingan.
3. Keunggulan Bersaing Sentra Produksi Kaos Muararajeun masih berjalan cukup baik. Oleh karena itu peneliti menyarankan kepada pelaku usaha harus lebih menyesuaikan harga jual yang tepat, kualitas produk yg bagus dan keunikan produk untuk memenangkan persaingan.