

BAB II. OBJEK WISATA KEBUN MAWAR SITUHAPA GARUT

II.1. Objek Wisata

Objek wisata adalah segala sesuatu yang ada di daerah tujuan wisata yang merupakan daya tarik agar orang-orang mau datang berkunjung ke tempat tersebut. Menurut SK MENPARPOSTEL No.: KM. 98/PW.102/MPPT-87, objek wisata adalah semua tempat atau keadaan alam yang memiliki sumber daya wisata yang dibangun dan dikembangkan sehingga mempunyai daya tarik dan diusahakan sebagai tempat yang dikunjungi wisatawan. Berdasarkan pengelompokannya, ada beberapa kategori wisata antara lain wisata alam, wisata sejarah, wisata pendidikan, wisata religi, dan wisata kuliner. Kabupaten Garut sendiri terbagi pada 3 zona, yaitu Garut Utara, Garut Kota dan Garut Selatan. Masing-masing zona memiliki kekayaan budaya, kuliner dan objek wisata dengan daya tarik tersendiri. Tempat wisata yang dimiliki Garut cukup beragam mulai dari tempat wisata ziarah, tempat wisata belanja, tempat wisata keluarga, tempat wisata edukasi kesenian, tempat wisata alam sampai tempat wisata kuliner.

Berdasarkan pengelompokannya objek wisata Kebun Mawar ini masuk pada kategori wisata alam. Pada pengertiannya wisata alam adalah kegiatan rekreasi dan pariwisata yang memanfaatkan potensi alam untuk menikmati keindahan alam baik yang masih alami atau sudah ada usaha budidaya, agar ada daya tarik wisata ketempat tersebut, oleh sebab itu Kebun Mawar masuk pada kategori wisata alam di Kabupaten Garut.

II.2. Objek Wisata Kebun Mawar Situhapa Garut

II.2.1. Kebun Mawar Situhapa Garut

Kebun Mawar adalah tempat wisata dan penginapan yang bernuansa tenang dan menyuguhkan pemandangan alamnya yang indah berlokasi di Jl Raya Kamojang km 5, Samarang, Garut, dengan menyuguhkan pemandangan dari hamparan taman bunganya yang berada pada luas area lahan 5 HA dan pemandangan sekitar kebun mawar yang dikelilingi oleh beberapa gunung di Kabupaten Garut, ini disebabkan karena lokasi kebun mawar yang strategis berada dipertengahan antara Gunung Guntur, Cikuray, Papandayan serta Talaga Bodas sehingga membuat tempat ini

begitu indah sebagai objek wisata alam. Pada masa pembangunannya objek wisata Kebun Mawar sendiri membutuhkan waktu pembangunan yaitu sekitar 9 tahun lamanya untuk mewujudkan area kosong seluas 5 HA ini.



Gambar II 1. Gerbang masuk Kebun Mawar Situhapa Garut
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

II.3. Pengertian *Sign System*

Salah satu bagian esensial dari *Environmental Graphic Design* adalah *sign system*. Suatu simbol yang bertujuan sebagai media dalam melakukan interaksi manusia dalam ruang publik. Dalam pengertian lainnya, *sign system* juga sebagai petunjuk bagi mereka (target audien) yang membutuhkannya. Menurut C. S Pierce dalam *Sign In Use*, (seperti dikutip Adrian, 2010) *sign* adalah tanda berbentuk simbol yang dapat mengartikan suatu pesan atau istilah, *Sign* dibuat untuk menjadi pembeda atau pembanding dengan tanda-tanda lainnya.

II.3.1. Jenis-Jenis *Sign System*

Dalam sistem komunikasi visual, *Sign* atau tanda mengalami perkembangan dan ada 5 (lima) macam dasar dari jenis-jenis tanda yang mudah untuk diingat (seperti dikutip Aristantie, 2011). Jenis-jenis tanda tersebut antara lain:

a. Tanda pengenalan (*Identification*)

Tanda pengenalan adalah tanda yang digunakan untuk membedakan antara suatu objek dengan objek lainnya, seperti identitas kantor, gedung, perusahaan atau produk.

b. Tanda petunjuk dan Informasi

Tanda ini berguna untuk mengarahkan suatu objek sasaran dengan menginformasikan dimana suatu lokasi atau benda tersebut berada.

c. Tanda petunjuk arah (*direction*)

Tanda-tanda yang mencakup arah panah yang mampu mengarahkan objek sasaran menuju suatu tempat ruangan atau fasilitas lainnya.

d. Tanda larangan dan Peringatan (*regulation*)

Tanda ini bertujuan untuk menginformasikan mengenai apa saja yang tidak boleh dilakukan atau dilarang dan juga menginformasikan agar target audiens berhati-hati.

e. Tanda pemberitahuan resmi

Tanda ini menunjukkan informasi tentang pemberitahuan resmi dan agar tidak dikacaukan dengan tanda-tanda petunjuk.

II.4. Fasilitas Kebun Mawar Situhapa Garut

Selain memiliki keunggulan pada keindahan pemandangan alam sekitarnya yang dimiliki karena lokasinya yang strategis, agar dapat memanjakan pengunjung dan memberikan ketenangan saat berada di taman ini, Kebun Mawar Situhapa juga memiliki fasilitas yang mendukung semua itu.

Pada objek wisata ini ada beberapa zona yang berada di Kebun Mawar Situhapa, dan pembagian zona ini berdasarkan pengelompokan tanaman bunga yang ada. Namun yang terbesar adalah zona mawar, hampir dikelilingi 500 jenis mawar penataannya dibuatkan kerangka pada lahan perkebunan luas dan ketika bunga berkembang kerangka tersebut akan tertutupi dan menjadi bentuk yang indah. Dan waktu yang paling tepat saat berkunjung adalah di musim kering pada bulan juni sampai juli. Berikut beberapa kelompok zona tanaman yang areanya cukup besar:

A. Zona Mawar

Zona mawar termasuk zona yang paling besar di Kebun Mawar ini. akses menuju lokasi ini cukup mudah dilalui karena areanya yang cukup luas, pengunjung bisa berfoto kedalam area kebun dengan mengikuti aturan yang ada pada area tersebut. Pada bagian atas dekat zona mawar, terdapat tempat penyimpanan bibit tanaman baru untuk di tanam di area Kebun Mawar Situhapa Garut.



Gambar II 2. Zona Mawar
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Pada bagian area atas zona ini terdapat area penyimpanan benih baru yang nantinya akan ditanam pada plastic kecil dibagian bawah zona dan kemudian akan di tanam pada zona ini untuk pergantian tanaman yang sudah layu ataupun mati.



Gambar II 3. Tempat penyimpanan bibit tanaman baru
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



Gambar II 4. Bibit siap tanam
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

B. Zona Azalea

Zona ini dilengkapi dengan kerangka besi yang ditempeli oleh tanaman rambat sehingga membentuk terowongan bunga, pengunjung yang ingin mengakses fasilitas ini cukup mudah karena areanya berada tidak jauh dari papan petunjuk pertama dan juga menjadi area favorit pengunjung untuk berfoto.



Gambar II 5. *Zona Azalea*
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

C. Zona Begonia

Pada zona ini tidak hanya bunga begonia saja, tapi juga beberapa bunga seperti bunga anggrek, bunga azalea, dan lainnya namun yang mendominasi pada zona ini tentunya bunga begonia. Akses ke lokasi ini cukup susah karena terhalangi oleh tanaman lainnya, sehingga memerlukan petunjuk arah kedua setelah kita melihat informasi pada petunjuk arah pertama di dekat area pintu masuk Kebun Mawar Situhapa Garut.



Gambar II 6. Zona Begonia
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

D. Zona Kaktus

Zona ini berisikan tanaman kaktus yang memiliki ukuran yang besar dari pada kaktus pada umumnya. Untuk pengunjung yang ingin menuju ke lokasi ini jika dari pintu masuk cukup sulit karena tertutup oleh zona lainnya, dan juga jaraknya yang lumayan jauh.



Gambar II 7. Zona Kaktus
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Kebun mawar juga memiliki beberapa fasilitas pendukungnya seperti :

A. Area parkir

Terdapat area parkir untuk kendaraan roda 2 (dua) dan roda 4 (empat) yang berada didepan loket masuk Kebun Mawar Situhapa yang cukup luas dan bisa menampung maksimal 3 Bis berukuran besar. Dan pada area parkir roda 2 (dua) tidak seluas area parkir untuk roda 4 (empat) namun bisa menampung cukup banyak maksimal 25 motor.



Gambar II 8. Area parkir kendaraan Roda 4 dan 2
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

B. Penginapan

Ada 3 tipe kamar yang saat ini terdapat di area Kebun Mawar Situhapa Garut yaitu:

1. Geranium

Tipe kamar Geranium memiliki jumlah kamar 4 (empat) kamar dan tipe kamar ini berada tidak jauh dari pintu masuk, dan juga strategis karena dekat dengan restoran, danau dan juga terdapat taman yang berada didepan dan samping kamar.



Gambar II 9. Tipe kamar Geranium
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



Gambar II 10. Taman depan tipe kamar Geranium
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



Gambar II 11. Danau disekitar restoran dan tipe kamar Geranium
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

2. Damascena

Nama tipe kamar yang satu ini diambil dari nama salah satu bunga mawar yang dimiliki Kebun Mawar, dengan titik lokasi kamar berada dibukit dan pemandangan hamparan luas bunga mawar berada tepat didepan kamar. Sehingga ketika pagi hari pada saat musim bunga mekar, pengunjung yang menginap bisa merasakan sensasi menghirup udara yang segar dan wangi bunga mawar.



Gambar II 12. Tipe kamar Damascena dengan hamparan
Kebun mawar yang berada di depan kamar
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

3. Magnolia

Kamar ini berlokasi dekat dengan area danau dan berada di belakang tipe kamar Damascena, untuk dari segi pemandangan yang dimiliki tipe ini kurang menarik karena keberadaannya yang berada di area belakang dan juga berada di belakang kamar tipe Damascena.



Gambar II 13. Tipe kamar Magnolia
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

C. Tempat Makan

Untuk area Restoran ini dapat diakses dengan mudah karena lokasinya dekat dengan pintu masuk dan juga terdapat didepan Kamar tipe Geraniun. Untuk 1 lokasi untuk kantin atau yang disebut Kios berada didalam area Kebun Mawar Situhapa lokasinya cukup jauh karena berada ditengah area taman, dibangun bermaksud untuk memudahkan pengunjung yang kelelahan saat menikmati fasilitas taman dan ingin beristirahat untuk membeli makanan dan juga minuman.



Gambar II 14. Foto restoran yang bersampingan dengan danau
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



Gambar II 15. Area restoran yang berhadapan dengan taman
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



Gambar II 16. Area kios yang berhadapan dengan taman
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

D. Area atraksi (aktifitas)

Terdapat 3 (tiga) jenis area untuk bermain, yaitu Labirin, *playground* untuk anak-anak, dan juga area memberi makan burung.

1. Labirin

Pada area ini pengunjung semua umur bisa memasuki untuk menikmati fasilitas permainan ini, karena rumput labirin sendiri memiliki ketinggian 180 cm, tapi ada juga tempat untuk salah seorang mengarahkan teman yang sedang menikmati fasilitas labirin ini agar tidak tersesat dan menyelesaikan permainan labirin ini.



Gambar II 17. Area Labirin
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



Gambar II 18. Area untuk mengarahkan permainan labirin
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

2. *Playground*

Pada area bermain ini terdapat 6 (enam) jenis permainan yang bisa dimainkan oleh pengunjung anak-anak. Karena arena *playground* ini dikhususkan untuk bisa dinikmati oleh pengunjung kebun mawar yang membawa anak-anak.



Gambar II 19. Area playground
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

3. Memberi makan merpati jinak

Pada area taman, ada burung merpati jinak yang dipelihara oleh pengelola taman Kebun Mawar untuk menjadi salah satu kegiatan saat mengunjungi Kebun Mawar selain untuk melihat koleksi tanamannya yang banyak di area yang luas. Pengunjung bisa memberi makan burung merpati jinak ini, dan untuk pakan burungnya sendiri pihak pengelola menyediakan dan menjualnya di area Kios dengan harga Rp.2000 untuk satu bungkus kecil jagung untuk pakan burungnya. Meskipun kandang merpati tidak pada daerah ini namun karena banyaknya pengunjung yang beristirahat untuk membeli makan dan minum di Kios Kebun Mawar, sehingga merpati sering sekali menghampiri untuk diberi pakan oleh para pengunjung Kebun Mawar.



Gambar II 20. Area memberi makan burung merpati
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



Gambar II 21. Pakan jagung untuk burung merpati
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

E. Toilet

Ada 3 lokasi toilet yang terdapat di Kebun Mawar Situhapa, lokasi pertama dekat dengan *front office*, yang kedua berdekatan dengan area restoran, dan yang ke tiga berada dengan area mushola Kebun Mawar. Keadaan dari tiap-tiap toilet terjaga dengan baik dari perlengkapan dan juga bersih nyaman untuk digunakan oleh para pengunjung.



Gambar II 22. lokasi didekat loket dan toko cinderamata
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



Gambar II 23. lokasi didekat mushola
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

F. Mushola

Terdapat 1 (satu) lokasi mushola yang berada dengan area penginapan geranium. Mushola ini berkonsep tidak memiliki dinding, mirip dengan konsep sebuah gazebo. Udara yang sejuk pada dataran tinggi memberikan kenyamanan sendiri saat beribadah bagi para pengunjung.



Gambar II 24. lokasi mushola
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



Gambar II 25. lokasi mushola
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

G. Toko Cenderamata

Lokasi toko cenderamata berada didalam dengan loket tiket. Toko cenderamata menyediakan beberapa oleh-oleh khas dari Kebun Mawar seperti aroma terapi, sabun bertemakan Kebun Mawar dll.



Gambar II 26. Toko Cenderamata Kebun Mawar Situhapa
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



Gambar II 27. Toko Cenderamata Kebun Mawar Situhapa
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

II.5. Media Informasi yang ada di Kebun Mawar Situhapa Garut

Seperti di tempat wisata pada umumnya, Kebun Mawar sendiri memiliki fasilitas *sign system* yang terdapat di beberapa lokasi untuk mempermudah wisatawan yang sedang berkunjung untuk menikmati fasilitas pada area Kebun Mawar Situhapa, diantaranya :

1. Area depan Kebun Mawar

Pada area depan terdapat tempat parkir dan ada 2 jenis *sign system* yang terdapat disana, yang pertama petunjuk untuk area parkir kendaraan roda 4 (empat) dan roda 2 (dua) lalu petunjuk larangan untuk berjalan disekitar area parkir atau di halaman depan bagi pedangan yang sering datang ketika banyak pengunjung di Kebun Mawar pada musim libur.



Gambar II 28. Sign System area parkir dan aturan Kebun Mawar
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

2. Area Front Office

Pada area ini terdapat beberapa *sign sytem* untuk informasi bagi pengunjung mengenai *font office* dan toko *souvenir*, jam buka objek wisata Kebun Mawar, keterangan harga tiket masuk pada hari biasa dan hari libur, informasi mengenai aturan yang diterapkan oleh pihak Kebun Mawar.



Gambar II 29. Sign System Informasi tempat dan aturan di Kebun Mawar
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

3. Area dalam Taman Kebun Mawar Situhapa

Pada area taman terdapat beberapa fasilitas *sign system*, ada 3 bagian dari *sign system* yang ada pada area ini yaitu:

- *Direction sign*

Terdapat 1 (satu) *direction sign* di area taman Kebun Mawar Situhapa Garut, dengan memberikan informasi petunjuk arah sebagai persimpangan yang menuju pada 4 (empat) arah ke beberapa fasilitas yang ada di Kebun Mawar Situhapa Garut.



Gambar II 30. Direction sign di Kebun Mawar
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

- *Information sign*

Untuk *information sign* sendiri terdapat pada koleksi tanamannya, Kebun Mawar memiliki jumlah 17 buah *information sign* yang tersebar. *Sign system* tersebut berisi mengenai informasi nama bunga dan asal Negara dari bunga tersebut berasal.



Gambar II 31. Information sign di Kebun Mawar
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

- *Regulation sign*

Untuk *regulation sign* dalam area taman terdapat 3 buah regulasi yaitu larangan memetik bunga dan merusak tanaman dengan jumlah papan peringatan sebanyak 9 (sembilan) buah. Papan peringatan untuk membuang sampah pada tempatnya terdapat 7 (tujuh) buah, dan papan larangan masuk untuk selain penghuni kamar sebanyak 4 (empat) buah. Dan untuk *regulation sign* di area penginapan berjumlah 3 (tiga) buah. Untuk konsep visual antara papan regulasi mengenai larangan memetik bunga dan anjuran untuk membuang sampah pada tempatnya memiliki kesamaan konsep seperti pada *information sign*, dan untuk *regulation sign* peringatan batas kawasan bagi pengunjung taman memiliki kesamaan konsep dengan *sign system* yang ada pada area *front office* Kebun Mawar Situhapa Garut.



Gambar II 32. Regulation sign di Kebun Mawar
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



Gambar II 33. Regulation sign di Kebun Mawar
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

II.6. Kondisi Media Informasi yang ada di Kebun Mawar Situhapa Garut

a. Material

Jenis material yang digunakan untuk media informasi Kebun Mawar Situhapa yaitu media kayu dan media plat besi, ada juga yang menggunakan kertas dan dilapisi plastik. Permasalahan yang ada untuk beberapa tidak bisa terbaca dengan jelas dalam jarak pandang tertentu.



Gambar II 34. Media informasi material besi, kertas dan kayu
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

b. Penempatan

Penempatan media informasi keterangan tempat Kebun Mawar Situhapa beberapa ditempet pada dinding dan ada yang digantung pada kayu pondasi bangunan, untuk media informasi aturan Kebun Mawar ditancapkan pada tanah. Permasalahan pada beberapa media informasi ini tidak terlalu terlihat secara langsung oleh pengunjung dan itu dirasakan saya sendiri ketika melakukan observasi ini.





Gambar II 35. Penempatan Media informasi
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

c. Desain

Desain yang digunakan pada media informasi Kebun Mawar ini terlihat berbeda-beda dan tidak memiliki suatu kesamaan tema sebagai satu ciri khas khusus objek wisata Kebun Mawar Situhapa Garut itu sendiri.



Gambar II 36. Desain Media informasi
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

d. Warna

Pada gambar II.6.3, warna yang digunakan Kebun Mawar Situhapa ini adalah hijau, putih dan coklat. Untuk warna yang digunakan beberapa *sign system* menggunakan material besi adalah warna hijau seperti pada informasi aturan dan nama bunga. Untuk informasi keterangan tempat berwarna dasar coklat dari kayu dan warna putih untuk tulisannya. Pada beberapa *sign system* tidak terlihat karena kesamaan warna dengan lingkungan ditambah ukurannya yang kecil.

e. Huruf

Pada gambar II.6.3, terlihat bahwa pemilihan huruf pada media informasi mengenai keterangan fasilitas menggunakan huruf berjenis *serif* untuk mendukung suasana objek wisata yang berkonsep dekoratif. Permasalahan yang ada pada media informasi yang berukuran kecil tingkat keterbacaan kurang.

II.7. Analisa

II.7.1. Analisa SWOT Kebun Mawar Situhapa Garut

Dari data yang terkumpul dapat di analisa sebagai berikut :

Tabel II 1. SWOT Kebun Mawar Situhapa Garut
Sumber : Data Pribadi

OT	SW	<i>Strength</i> (Kekuatan) <ul style="list-style-type: none">• Pemandangan, Udara yang sejuk, Minim polusi udara dan suara.• Taman bunga hias yang luas.	<i>Weaknesses</i> (Kelemahan) <ul style="list-style-type: none">• Jarak dari pusat kota• Informasi mengenai lokasi fasilitas yang ada pada Kebun Mawar Situhapa.• Kurangnya kunjungan wisata
	<i>Opportunities</i> (Peluang)		

<ul style="list-style-type: none"> • Tempat wisata yang indah • Menjadi taman bunga dengan jumlah terbanyak. <p style="text-align: center;">Threats (Ancaman)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wisata alam lain yang berada di Kec. Samarang. • Wisata kuliner yang berada di Kab.Garut 	<ul style="list-style-type: none"> • Sebagai tempat wisata berkonsep taman yang luas dan berada pada kaki gunung yang memiliki pemandangan bagus. • Menyajikan informasi mengenai potensi keindahan alam yang dimiliki oleh Kebun Mawar Situhapa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dengan menyebar pemasangan informasi mengenai peta atau arah menuju lokasi fasilitas Kebun Mawar pada setiap titik. • Menginformasikan mengenai fasilitas yang dimiliki Kebun Mawar melalui <i>sign system</i> untuk kenyamanan pengunjung.
--	---	--

Dari analisis SWOT di atas maka dapat disimpulkan :

- Memberikan pengalaman baru dalam berwisata alam khususnya wisata taman dengan koleksi bunga yang sangat banyak dan dilengkapi dengan informasi umum mengenai koleksi bunga yang dimiliki tersebut.
- Memberikan kenyamanan kepada para pengunjung saat beraktifitas menikmati fasilitas yang ada di Kebun Mawar Situhapa Garut tanpa terkendala aksesibilitas.

II.8. Resume Kebun Mawar Situhapa Garut

Kebun Mawar Situhapa Garut adalah objek wisata yang terletak di Kabupaten Garut. Objek wisata ini merupakan objek wisata di tanah seluas 5 HA yang berada pada ketinggian 1150 MDPL. Objek wisata memiliki fasilitas utama yaitu taman dengan koleksi berbagai macam tanaman bunganya, dan memiliki fasilitas pendukung villa, resort dan *playground*-nya. Namun ditengah keberadaannya yang sudah dikenal masyarakat banyak, objek wisata ini kurang mengoptimalkan sarana dan prasarana mengenai informasi yang diperlukan pengunjung untuk mengakses

berbagai fasilitas yang ada. Mengingat luas lahan yang cukup besar hanya terdapat 1 (satu) petunjuk dua arah tanpa ada arahan lanjutan yang jelas, dan sementara fasilitas yang ada pada lokasi tersebut terpencar dalam beberapa zona. Sehingga tidak terasa aneh jika masih melihat orang saling mencari dan berkomunikasi dengan ponsel pribadinya ketika berada pada lokasi berbeda untuk menanyakan arah akses lokasi tersebut.

Pada fasilitas utama koleksi tanaman hiasnya terdapat papan informasi yang kurang memberikan informasi secara umum sebagai salah satu daya tarik wisatawan ketika berkunjung mereka mendapatkan informasi baru mengenai ilmu tanaman hias. Jika kesemua aspek ini terbentuk dengan baik maka akan terciptanya kenyamanan dan kepuasan wisatawan setelah berkunjung, selain menghibur objek wisata ini juga sedikitnya memberikan informasi baru mengenai tanaman hias kepada para pengunjungnya.

II.9. Solusi Perancangan

Solusi perancangan yang akan diaplikasikan dan diuraikan pada pemecahan masalah yang terdapat di Kebun Mawar Situhapa Garut adalah :

- Pemetaan mengenai informasi lokasi dari fasilitas yang dimiliki oleh Kebun Mawar Situhapa melalui media sign sytem, sehingga wisatawan bisa dengan mudah menelusuri semua fasilitas yang disediakan oleh pihak Kebun Mawar.
- Perancangan media informasi mengenai dari data tanaman yang terdapat di Kebun Mawar, dan mengoptimalkan yang sudah ada menjadi tidak hanya sebatas nama bunga dan nama negara asal bunga itu berasal, namun lebih merinci seperti dasar pemeliharaan tanaman hias yang baik dan sebagainya.