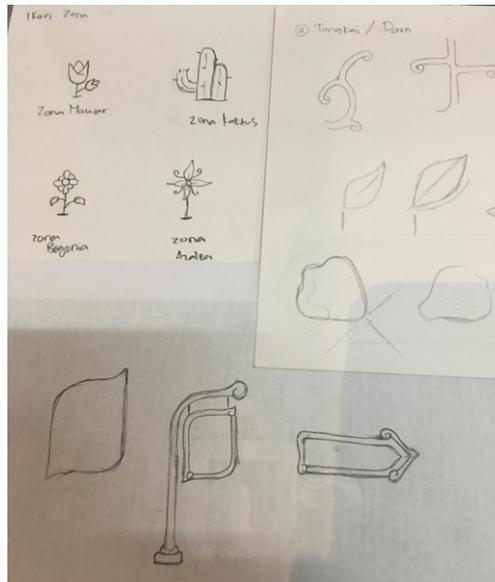


## BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

### IV.1. Teknis Media

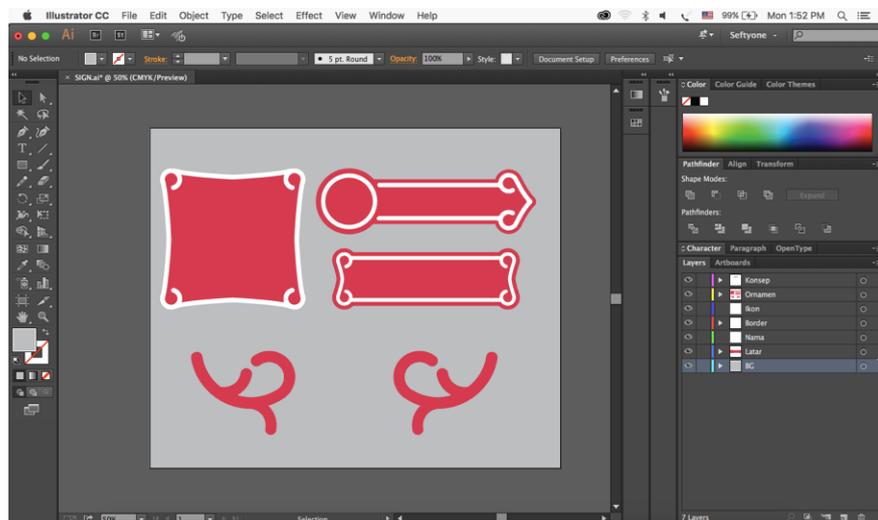
Media utama yang dirancang selalu mengacu pada konsep desain yang telah dibuat, dan pada tahapan produksi media utama ini dilakukan dengan melalui beberapa tahapan proses yaitu :

#### a. Proses Sketsa manual



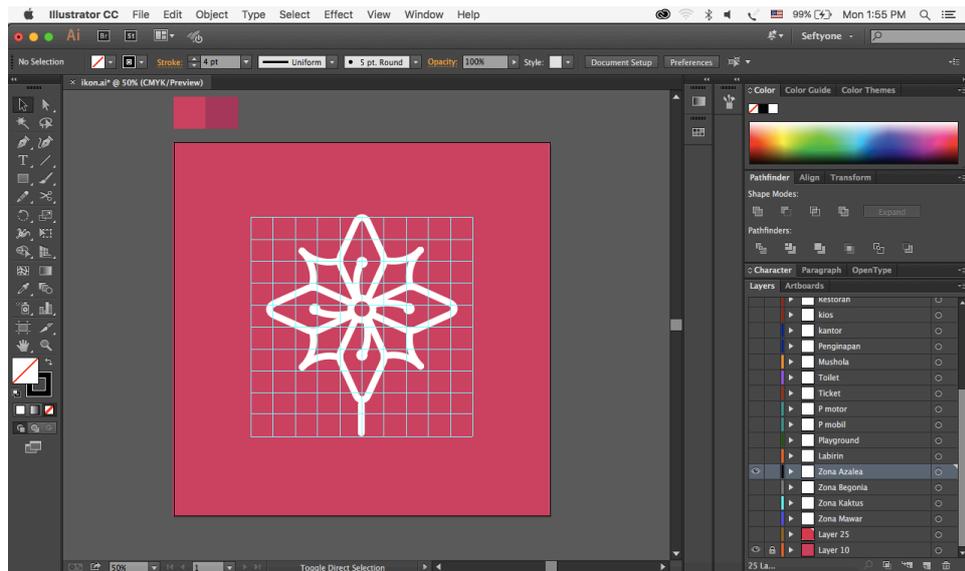
Gambar IV 1. sketsa manual ikon, frame sign, dan elemen pendukung.  
Sumber : Data Pribadi (2018)

#### b. Proses sketsa *frame sign system* digital



Gambar IV 2. sketsa digital ikon, frame sign, dan elemen pendukung.  
Sumber : Data Pribadi (2018)

### c. Proses sketsa ikon digital



Gambar IV 3. Eksekusi ikon, frame sign, dan elemen pendukung  
Sumber : Data Pribadi (2018)

## IV.2. Teknis media utama

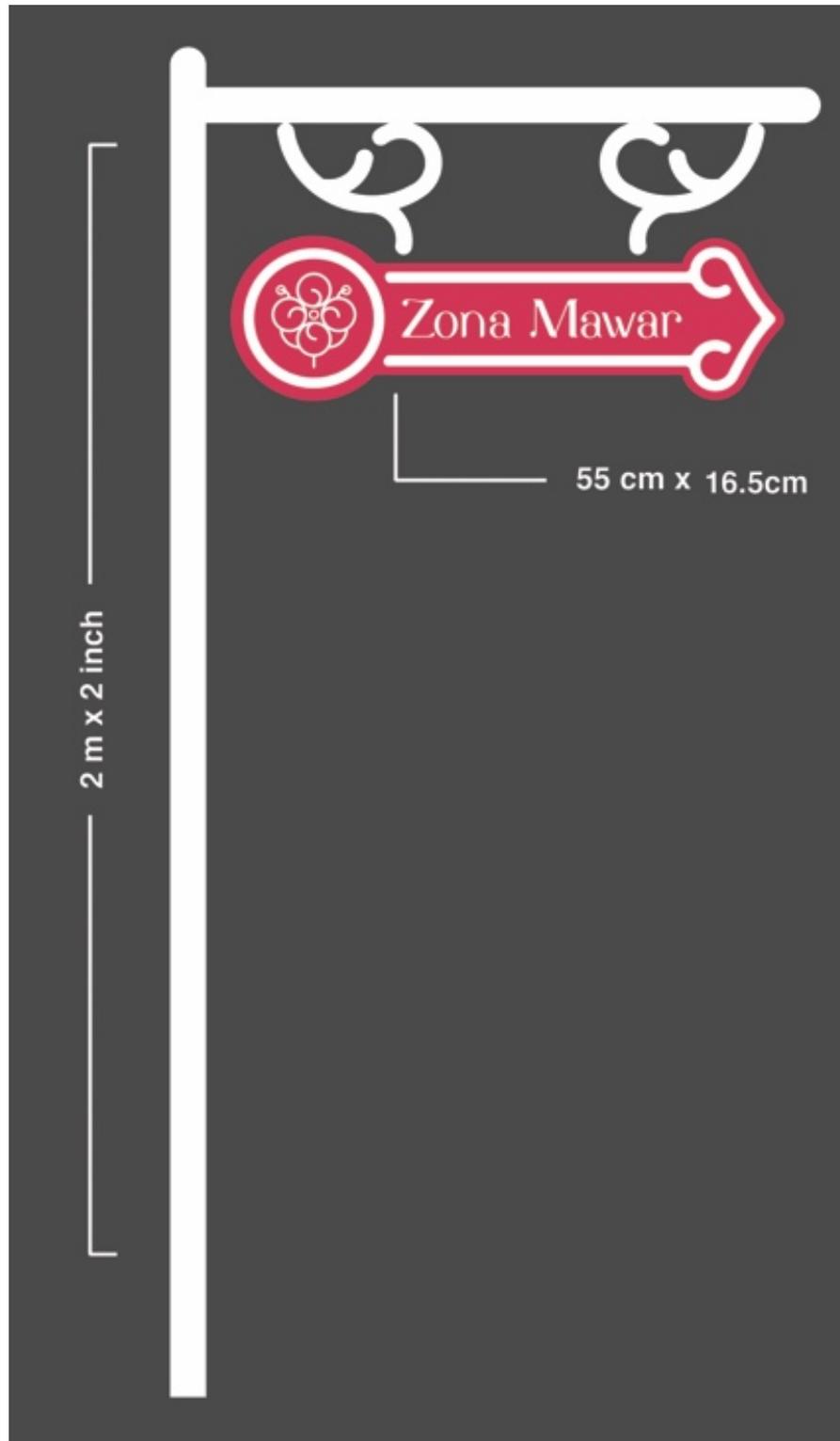
Perancangan media informasi *Sign System* menjadi media utama untuk wisata Kebun Mawar Garut ini. Perancangan pada media ini memiliki beberapa macam kategori baik dari bahan material dan tehnik pemasangannya. Berikut ini adalah spesifikasi pada beberapa sign system yang di rancang :

### 1. *Direction sign*

*Direction sign* digunakan untuk memberi informasi mengenai arah lokasi fasilitas – fasilitas yang ada di Kebun Mawa Situhapa. Konsep daripada media utama ini berdasarkan bentuk sketsa dasar seperti pada gambar III.5 yang mengusung konsep alam dan kemudian di aplikasikan pada setiap papan alas media utama, dan untuk warna-warna yang diambil pada setiap perancangan media utama *sign system* ini masih mengacu pada sistem grafis warna yang terlampir pada gambar III.7. Adapun untuk material yang digunakan adalah sebagai berikut :

- Ukuran tiang : 200 cm
- Ketebalan : 4 cm
- Ukuran papan *direction sign* : 16.5 cm x 55 cm
- Ketebalan : 2 mm
- Media : Akrilik

- Teknis : Papan akrilik ditempel dengan menggunakan stiker outdoor.



Gambar IV 4. Konsep *Direction sign*  
Sumber : Data Pribadi (2018)



Gambar IV 5. Hasil jadi *direction sign*  
Sumber : Data Pribadi (2018)

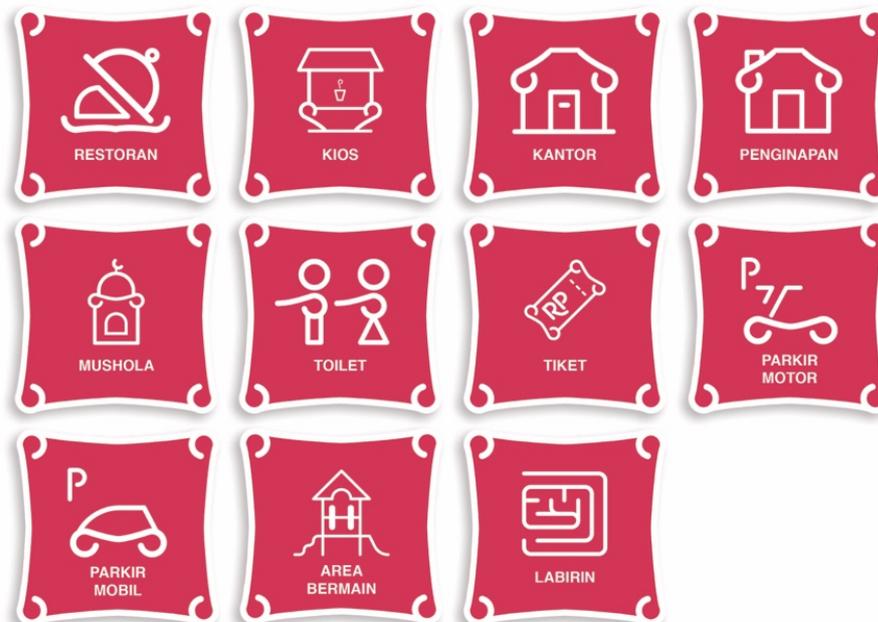
## 2. Identification sign

Konsep pada *identification sign* masih menggunakan bentuk dasar yang telah dibuat pada sketsa awal yang bertemakan alam mengambil dari unsur sulur tanaman dan pada warna masih mengacu pada sistem grafis yang telah dibuat pada konsep perancangan.

- Ukuran *direction sign* : 16.5 cm x 55 cm
- Ketebalan : 2 mm
- Media : Akrilik
- Teknis : Papan akrilik ditempel dengan menggunakan sticker outdoor.



Gambar IV 6. *Identification sign*  
Sumber : Data Pribadi (2018)



Gambar IV 7. *Identification sign*  
Sumber : Data Pribadi (2018)

- Ukuran *identification sign* : 40 cm x 40 cm
- Ketebalan : 2 mm
- Media : Akrilik
- Teknis : Papan akrilik ditempel dengan menggunakan sticker outdoor.

### 3. *Regulation sign*

Konsep bentuk dari *regulation sign* masih sama dengan *identification sign* menggunakan temuan bentuk dasar yang bertemakan alam yang mengambil ciri dari sulur tanaman. Untuk warna mengacu pada sistem grafis yang telah dibuat pada konsep perancangan.

- Ukuran *identification sign* : 40 cm x 40 cm
- Ketebalan : 2 mm
- Media : Akrilik
- Teknis : Papan akrilik ditempel dengan menggunakan sticker outdoor.



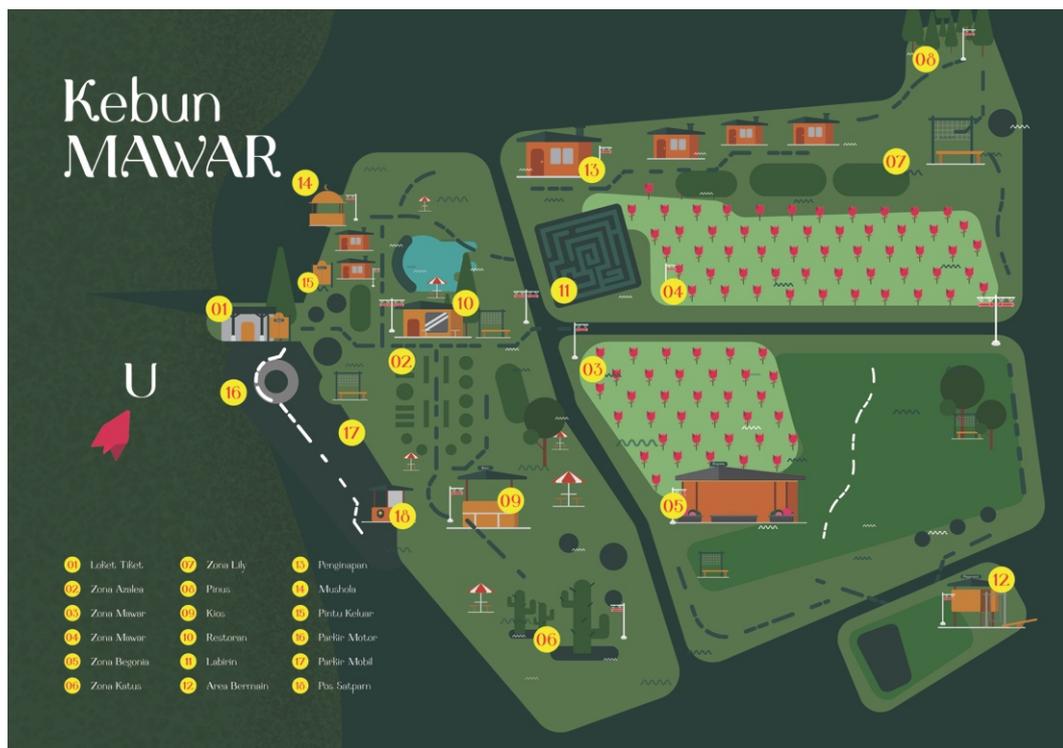
Gambar IV 8. *regulation sign*  
Sumber : Data Pribadi (2018)

### IV.3. Media pendukung

Pembuatan media pendukung ini bertujuan untuk memperkuat konsep pada media utama untuk mempermudah penyampaian informasi yang telah dibuat pada dalam perancangan *sign system*, berikut ini adalah media pendukung yang digunakan.

### 1. Peta kreatif (*infotainment map*)

Konsep pada desain peta kreatif ini berdasarkan tata letak objek wisata jika diambil dari tampak atas, kemudian disederhakan dengan ilustrasi pada beberapa fasilitas yang dimiliki berdasarkan lokasi aslinya, dengan mengacu pada sistem grafis yang dibuat pada konsep visual. Alasan pemilihan media peta kreatif sebagai media pendukung adalah untuk mempermudah pengunjung Kebun Mawar saat menikmati fasilitas yang terdapat dan juga tanpa kebingungan harus mencari kemana karena semua sudah ada pada denah yang disusun secara ringkas dan menarik untuk mempermudah aksesibilitas wisatawan Kebun Mawar.



Gambar IV 9. *infotainment map*  
Sumber : Data Pribadi (2018)

Format media

Material : *flexi korea*

Ukuran : 3m x 2.5m

Teknik Produksi : *Digital printing*

## 2. Info zona wisata

Desain pada info zona wisata menggunakan ikon fasilitas yang di desain sesuai dengan konsep dan juga mengacu pada sistem grafis yang telah dibuat baik dari bentuk dan pemilihan warna. Alasan media dibuat bertujuan untuk memberi informasi baru mengenai fasilitas utama Kebun Mawar Situhapa mengenai 4 zona yang dimiliki yaitu, zona mawar, zona begonia, zona kaktus, zona azalea.



Gambar IV 10. Desain info zona wisata  
Sumber : Data Pribadi (2018)



Gambar IV 11 info zona wisata  
Sumber : Data Pribadi (2018)

Format media

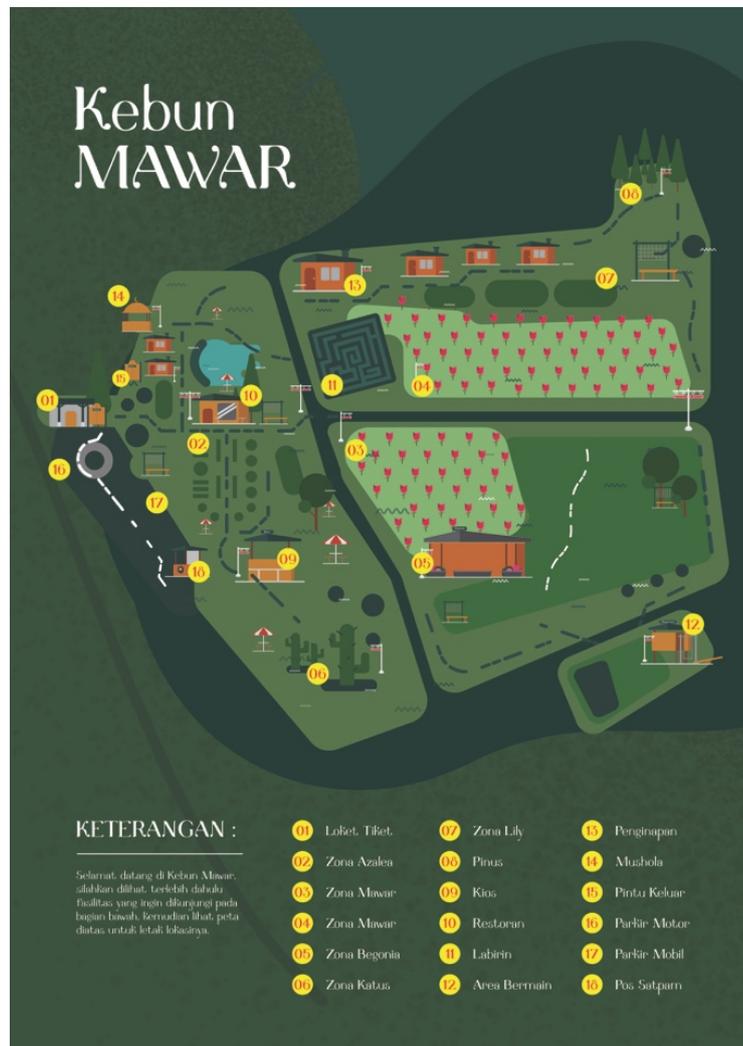
Material : *Artpaper*

Ukuran : A3 (21 x 29,7) cm

Teknik Produksi : *Digital printing*

### 3. Brosur map

Konsep desain pada media brosur peta kreatif ini masih mengacu dengan konsep dan sistem grafis yang telah dibuat. Media pendukung ini dibuat ketika wisatawan yang sedang berada di Kebun Mawar ingin menemukan tempat yang dicarinya cukup hanya melihat media pendukung ini karena ukurannya kecil mudah untuk dibawa tanpa harus kembali kepada posisi awal yaitu dekat pintu masuk untuk sekedar kembali melihat *infotainment map*.



Gambar IV 12. Desain brosur map  
Sumber : Data Pribadi (2018)

Format media

Material : *Artpaper*

Ukuran : A4 (21 x 29,7) cm

Teknik Produksi : *Digital printing*



Gambar IV 13. Brosur map  
Sumber : Data Pribadi (2018)

#### 4. Brosur

Konsep desain yang digunakan masih mengacu pada sistem grafis yang telah dibuat dengan arah baca brosur pada lembar pertama dari kiri ke kanan begitupun pada halaman ke dua. Dengan memuat informasi objek wisata dan fasilitasnya. Alasan pemilihan media ini bertujuan untuk mengedukasi mengenai Kebun Mawar kepada pengunjung yang baru atau yang belum mengetahui secara utuh mengenai fasilitas apa saja yang bisa dinikmati di objek wisata Kebun Mawar.



Gambar IV 14. Desain brosur objek wisata  
Sumber : Data Pribadi (2018)



Gambar IV 15. Brosur objek wisata  
Sumber : Data Pribadi (2018)

Format media

Material : *Artpaper*

Ukuran : A4 (21 x 29,7) cm

Teknik Produksi : Cetak offset

## 5. Merchandise

Pada desain untuk kebutuhan *merchandise* konsep desainnya mengacu pada sistem grafis yang telah dibuat. Pemilihan media ini dibuat sebagai media pengingat bagi pengunjung dan juga sebagai media promosi untuk menginformasikan kepada kerabat wisatawan yang telah berkunjung ke Kebun Mawar Situhapa Garut akan adanya objek wisata berkonsep taman dikota Garut.



Gambar IV 16. Desain *merchandise*  
Sumber : Data Pribadi (2018)



Desain merchandise  
Sumber : Data Pribadi (2018)

Format media

Material : kanvas, keramik, plastik

Teknik Produksi : Heat Pres

#### 6. *X-Banner*

Konsep desain pada media *x-banner* ini menunjukkan sebagian dari desain peta kreatif untuk mengenalkan di area depan mengenai sebagian fasilitas yang ada, dan pada desain ini masih mengacu dengan konsep dan sistem grafis yang telah dibuat.



Gambar IV 17. Desain *x-banner*  
Sumber : Data Pribadi (2018)



Gambar IV 18X-banner  
Sumber : Data Pribadi (2018)

Format media

Material : *flexi korea*

Ukuran : 80 cm x 180 cm

Teknik Produksi : *digital printing*

#### IV.4. Penyebaran dan pengaplikasian pada tempat

- *Direction sign*

Direction sign ditempatkan pada tempat yang strategis dengan jarak pandang yang luas dan juga pada area lalu lalang wisatawan di kawasan objek wisata.



Gambar IV 19. *Direction sign*  
Sumber : Data Pribadi (2018)



Gambar IV 20. *Direction sign*  
Sumber : Data Pribadi (2018)

- **Identification sign**

Penempatan *identification sign* berdasarkan fasilitas zona wisata dan fasilitas pendukung lainnya. *Identification* berdasarkan fasilitas objek wisata diletakan pada area depan fasilitas, untuk memperkuat lokasi yang di cari oleh pengunjung.



Gambar IV 21. *Direction sign*  
Sumber : Data Pribadi (2018)



Gambar IV 22. *identification sign* zona wisata  
Sumber : Data Pribadi (2018)



Gambar IV 23. *identification sign* fasilitas  
Sumber : Data Pribadi (2018)

- ***Regulation sign***

*Regulation sign* ditempatkan pada kawasan yang sering dikunjungi oleh wisatawan, agar menjadi suatu perhatian dan bisa tersampainya informasi mengenai aturan yang dibuat oleh pihak Kebun Mawar Situhapa, baik dari himbauan dan juga larangannya.

Regulation Sign



Gambar IV 24. Penyebaran *regulation sign*  
Sumber : Data Pribadi (2018)



Gambar IV 25. Contoh pengaplikasian *regulation sign*  
Sumber : Data Pribadi (2018)