

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	2
I.4. Batasan Masalah	2
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	3
 BAB II. KAWASAN PARIWISATA DANAU TOBA	4
II.1. Pengertian Pariwisata	4
II.1.2 Jenis dan Macam Kawasan Pariwisata	4
II.2. Kawasan Pariwisata Danau Toba	5
II.2.4. Atraksi Kawasan Wisata Danau Toba di Tobasa	7
II.2.5. Aksesibilitas Kawasan Wisata Danau Toba	11
II.2.6 Fasilitas Kawasan Wisata Danau Toba	12
II.2.7 Peran Pemerintah	13
II.2.7 Promosi Wisata Danau Toba oleh Kabupaten Tobasa	13
II.2.7 Media Promosi yang sudah dilakukan oleh Pemerintah	14
II.2.7 Permasalahan Kawasan Wisata Danau Toba	15
II.3 Opini Masyarakat	15
II.3.1 Wawancara	16
II.2.7 Analisis Pengunjung	17
II.4 Resume	19
II.5 Solusi Perancangan	20
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	21
III.1. Khalayak Sasaran	21
III.2. Strategi Perancangan	24

III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	25
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	25
III.2.3. Mandatory	26
III.2.4. Materi Pesan.....	27
III.2.5. Gaya Bahasa.....	27
III.2.6. Strategi Kreatif	27
III.2.6.1 Storyline	28
III.2.7. Copywriting	30
III.2.8. Strategi Media	31
III.2.9. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	33
III.3. Konsep Visual	34
III.3.1. Format Desain	36
III.3.2. Tata Letak.....	36
III.3.3. Tipografi.....	38
III.3.4. Ilustrasi.....	38
III.3.5. Warna	41
III.3.6. Audio.....	42
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	 44
IV.1. Media Utama.....	44
IV.1.1. Perangkat Produksi	44
IV.2. Teknis Produksi	46
IV.2.1. Pra Produksi	43
IV.2.2. Tahap Produksi	44
IV.2.3. Pasca Produksi	47
IV.3. Tampilan Media	52
IV.3.1. Media Utama.....	52
IV.3.2. Media Pendukung	54
IV.3.3. Media Peningat	57
 DAFTAR PUSTAKA	 65
LAMPIRAN.....	67

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	75
RIWAYAT HIDUP	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Peta Danau Toba.....	6
Gambar II.2 Festival Danau Toba.....	7
Gambar II.3 Solu Bolon	7
Gambar II.4 Pesisir Danau Lumban Bulbul.....	8
Gambar II.5 Pesisir Danau Lumban Silintong	9
Gambar II.6 Museum Batak.....	9
Gambar II.7 Bukit Tara Bunga.....	10
Gambar II.8 Ikan Mas Naniura	10
Gambar II.9 Bandara Silangit	11
Gambar II.10 Hotel Tiara Bunga	12
Gambar III.1 Logo Kabupaten Tobasa	23
Gambar III.2 Key Visual Eksplorasi	25
Gambar III.3 Key Visual Berenang dan Bermain.....	25
Gambar III.4 Visual Utama	31
Gambar III.5 Logo Kabupaten Tobasa	31
Gambar III.6 Tata Letak 1	32
Gambar III.7 Tata Letak 2.....	33
Gambar III.8 Tata Letak 3	33
Gambar III.9 <i>Low Angel Shoot</i>	35
Gambar III.10 <i>Establishing Shoot</i>	35
Gambar III.11 <i>High Angel Shoot</i>	36
Gambar IV.1. Kamera DSLR	38
Gambar IV.2. Kamera Gopro	39
Gambar IV.3. Drone	39
Gambar IV.4. Tahap Menyatukan Video	40
Gambar IV.5. Tahap Color Grading	40
Gambar IV.6. Tahap Pembuatan Teks	41
Gambar IV.7. Tahap Rendering	41
Gambar IV.8. Tahap Akhir Video Iklan	43
Gambar IV.9. Tampilan Iklan Youtube	44

Gambar IV.10. Tampilan Iklan Instagram	44
Gambar IV.11. Tampilan Poster	45
Gambar IV.12. Tampilan X-Banner	46
Gambar IV.13. Tampilan Billboard	47
Gambar IV.14. Tampilan Topi	48
Gambar IV.15. Tampilan T-Shirt	49
Gambar IV.16. Tampilan Bantal	49
Gambar IV.17. Tampilan Tote Bag	50
Gambar IV.18. Tampilan Pouch Bag	51

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Consumer Journey.....	22
Tabel III.2 Penyebaran Media Promosi	33
Tabel III.3 Waktu Penyebaran Media Promosi.....	33