

## **BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI**

### **IV.1 Media Utama**

Pada media utama ini perancangan kampanye sosial mengenai pencegahan obesitas anak. Pada konsep poster digital ini mengangkat dari cara agar anak tetap aktif dengan melalui orang tua khususnya ibu yang mengajak anak untuk melakukan kegiatan yang membuat anak tetap aktif. Pada media utama akan memberikan kesan bahwa mengajak anak untuk tetap aktif itu membuat tubuh ideal dan sehat. Selain itu membawa konsep keluarga yang sedang bermain juga membuat konsep yang senang dan secara tidak langsung menambah keharmonisan di dalam keluarga dan merasakan kenyamanan.

#### **IV.1.1 Teknis Pembuatan Poster Digital**

Dalam pembuatan poster digital ini ada beberapa tahap untuk sampai ke tahap selesai pembuatan poster digital, diantaranya:

- Sketsa

Pada sketsa kita membuat sketsa yang sesuai untuk pengambilan gambar nantinya. Seperti pada gambar berikut:



Gambar IV.1 Sketsa 1

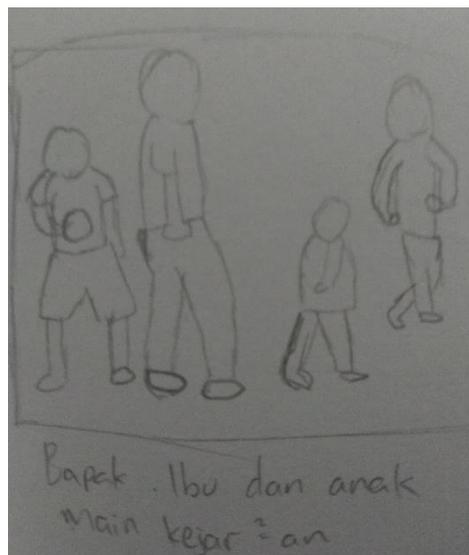
Sumber: Dokumen Pribadi (3 Januari 2019)

Pada Gambar IV.1 yaitu sketsa pertama diperlihatkan seorang bapak yang sedang bermain sepak bola dengan anaknya.



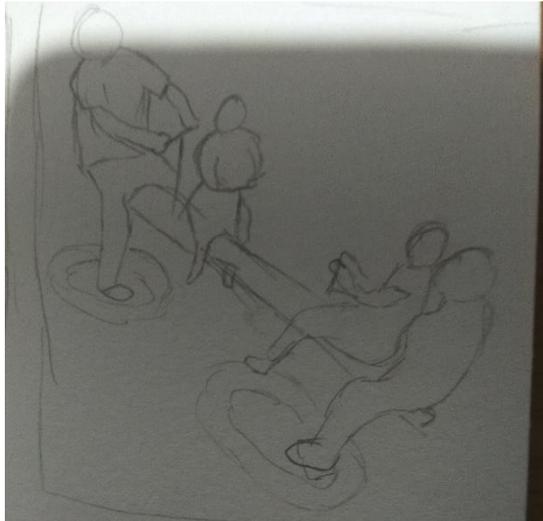
Gambar IV.2 Sketsa 2  
Sumber: Dokumen Pribadi (3 Januari 2019)

Pada gambar IV.2 seorang anak sedang bermain lompat tali dengan orang tuanya.



Gambar IV.3 Sketsa 3  
Sumber: Dokumen Pribadi (3 Januari 2019)

Pada Gambar IV.3 dimana sebuah keluarga bermain kejar - kejaran bersama menambah kesan kesenangan dalam aktivitas keluarga.



Gambar IV.4 Sketsa 4  
Sumber: Dokumen Pribadi (3 Januari 2019)

Pada Gambar IV.4 dimana keluarga tersebut beraktivitas dengan bermain jungkat – jungkit bersama.

- Pengambilan gambar

Pada pengambilan gambar ini menggunakan *camera* merek Canon tipe D3300 dan diambil beberapa gambar untuk ditaruh di poster digital. Berikut gambar – gambar yang telah diambil.



Gambar IV.5 Bapak dan anak  
Sumber: Dokumen Pribadi (3 Januari 2019)



Gambar IV.6 Bapak, ibu dan anak  
Sumber: Dokumen Pribadi (3 Januari 2019)

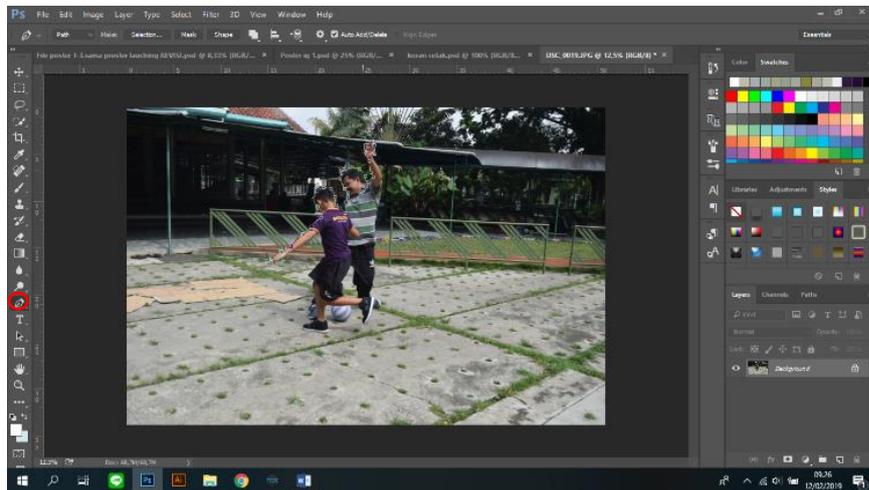


Gambar IV.7 Bapak, Ibu, anak kejar - kejaran  
Sumber: Dokumen Pribadi (3 Januari 2019)



Gambar IV.8 Bapak, Ibu, anak main jungkat - jungkit  
Sumber: Dokumen Pribadi (3 Januari 2019)

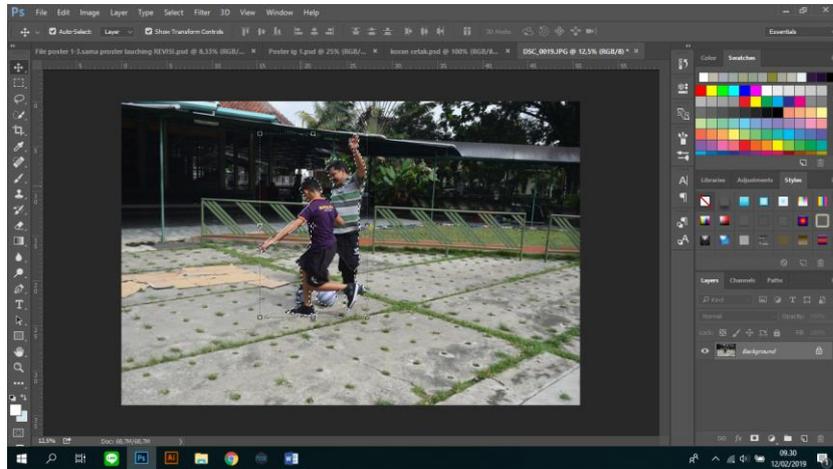
- Teknik produksi media utama  
Pada teknik produksi seperti gambar yang telah diambil, maka akan dilakukan *editing* foto untuk membuat sebuah poster digital. Berikut langkah – langkah yang dilakukan.



Gambar IV.9 Editing 1  
Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

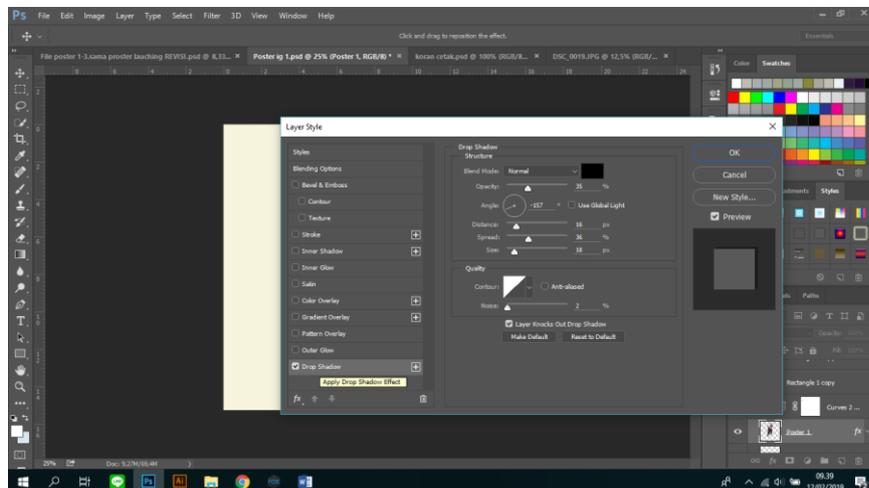
Pada Gambar IV.9 tahap awal memasukan foto yang telah disiapkan, lalu kita seleksi foto dengan menggunakan *tools* yang bernama *pen tool* seperti tanda

lingkaran merah, setelah diseleksi mengikuti objeknya lalu klik kanan dan *make selection* lalu pilih *new selection* dan klik ok.



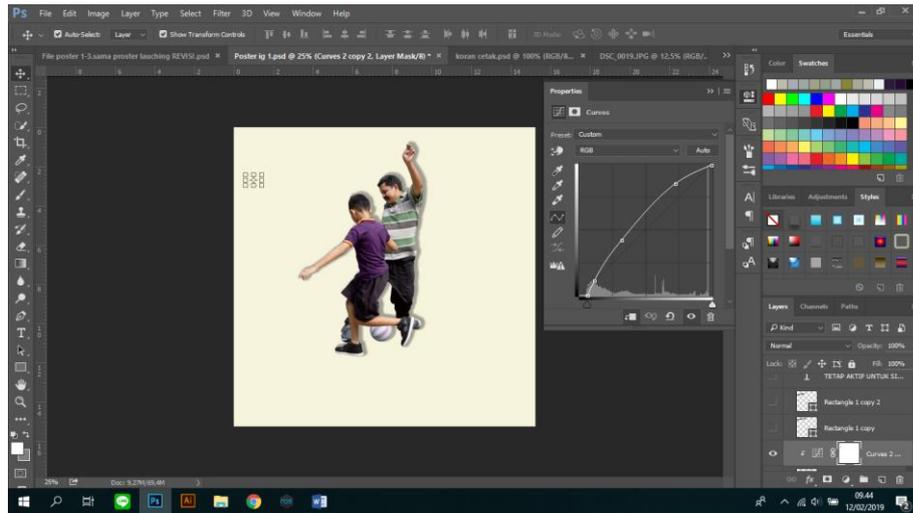
Gambar IV.10 Editing 2  
Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

Pada Gambar IV.10 pada tahap ini yang sudah di seleksi menggunakan *pen tool* lalu setelah itu klik objeknya dan di *drag* ke file yang sudah di siapkan dengan ukuran 1 : 1.



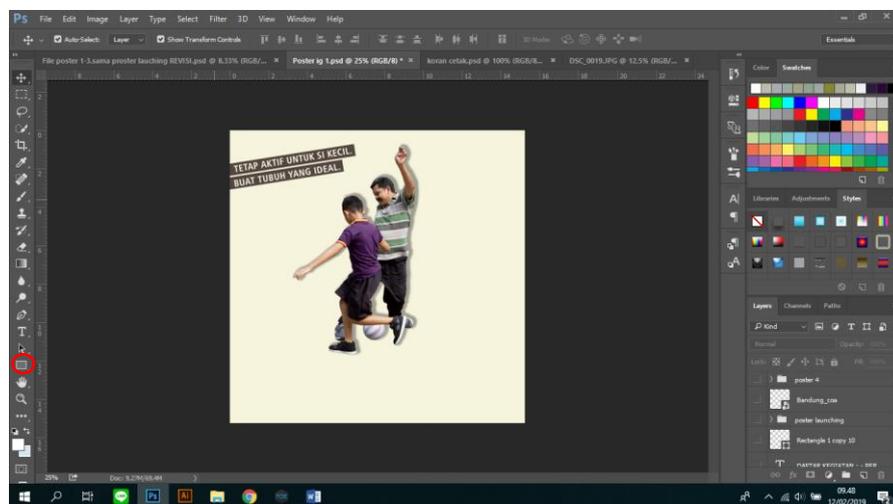
Gambar IV.11 Editing 3  
Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

Pada Gambar IV.11 setelah di *drag* maka selanjutnya memberikan bayangan objeknya dengan cara klik huruf fx pada layer objek lalu klik *drop shadow* lalu ok setelah sesuai dengan yang di harapkan.



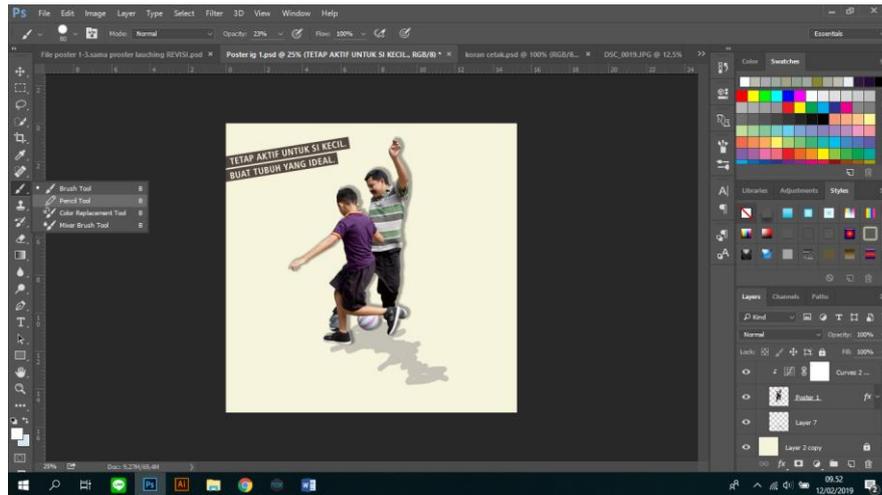
Gambar IV.12 Editing 4  
 Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

Pada Gambar IV.12 langkah selanjutnya yaitu memberikan ketajaman, gelap atau terang pada objek melalui *image* lalu klik *adjustments* lalu klik *curves* lalu diatur – atur gelap dan terangnya yang sesuai dengan objek gambar.



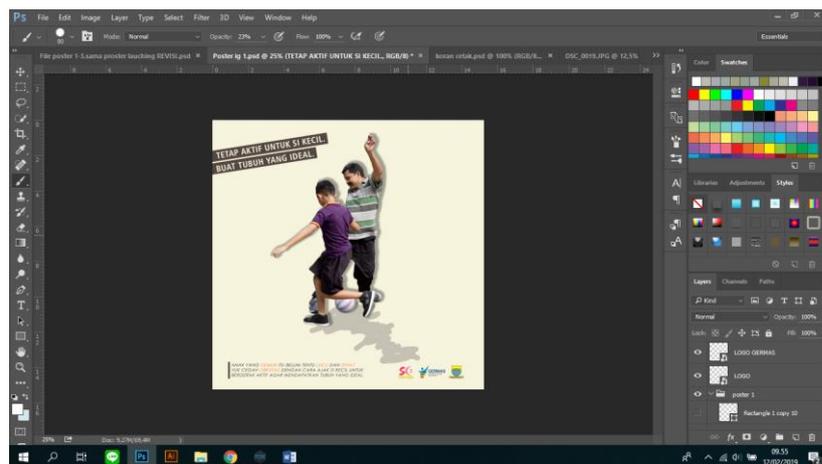
Gambar IV.13 Editing 5  
 Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

Pada Gambar IV.13 dibuatlah *headline* menggunakan *rectangle tool* lalu diatur seperti gambar diatas dan diberikan teks dengan jenis huruf Humnst777 Cn BT Bold.



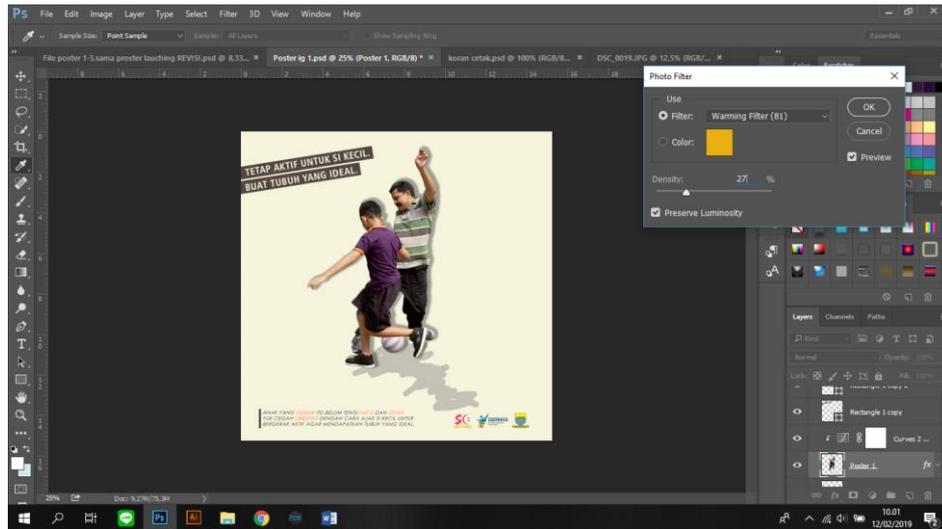
Gambar IV.14 Editing 6  
 Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

Pada Gambar IV.14 langkah selanjutnya diberi bayangan dibawah objek gambar menggunakan *pencil tool* agar memberi kesan bermain.



Gambar IV.15 Editing 7  
 Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

Pada Gambar IV.15 pada langkah ini memberikan sebuah pesan yang bahwa orang tua untuk mengajak anaknya bergerak aktif agar dapat mencegah obesitas dan bahwa anak gemuk itu tidak selamanya lucu dan sehat, selain itu dimasukkan logo identitas kampanye yaitu sehat ceria, lalu logo germas dan logo dinas kesehatan kota Bandung.



Gambar IV.16 Editing 8  
Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

Pada Gambar IV.16 tahapan terakhir untuk memberikan warna yang sama di setiap poster digital yaitu dengan memberikan photo filter di setiap objek gambar dengan cara klik *image* lalu klik *adjustments* lalu pilih *photo filter* dan pilihlah *warming filter (81)* dengan *density (27%)*. Setelah selesai poster digital ini di *save* dengan format file png, dalam bentuk RGB karna tidak dicetak dan dengan ukuran berbentuk persegi sehingga skalanya 1 : 1. Setelah selesai, karena bentuk poster digital maka akan di *posting* melalui media sosial seperti Instagram.



Gambar IV.17 Poster IG  
 Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

#### IV.1.2 Media Pendukung

- Poster Cetak

Pada poster digital akan di sebar ke ruang publik dan di *madding* rumah sakit, kantor dan lainnya agar dapat terlihat setiap kali orang ke rumah sakit ataupun ke kantor - kantor. Proses pembuatannya dengan menggunakan softwar Adobe Photoshop cc 2015. Seperti pada konsepnya yang mengangkat sebuah keluarga, pada poster cetak ini juga sama seperti pada poster digital, hanya perbedaanya bila poster cetak ini akan dicetak. Selain itu dengan menggunakan konsep keluarga akan menambah sebuah perasaan

yang hangat dan dapat mengajak orang tua khususnya ibu – ibu muda untuk mengajak anaknya bergerak aktif. Pada setiap desain poster cetak dengan objek foto yang diletakkan ditengah dengan background yang kosong akan membuat orang yang melihat akan terfokus langsung dengan objek dan ditambah dengan teks yang bersifat mengajak yang diletakkan dipojok kiri atas objek gambar, orang akan segera membaca teks tersebut. Selain itu kebiasaan orang Indonesia yang membaca tulisan dari kiri ke kanan juga diterapkan pada poster ini. Pesan yang disampaikan juga mengarah kepada pencegahan obesitas, padangan bahwa anak yang gemuk itu belum tentu lucu dan sehat, mengajak orang tua untuk mengajak anaknya bergerak aktif juga tepat dalam kampanye sosial ini.

Ukuran : 29,7 cm x 42,0 cm

Material : *Art Paper* 150 gr

Teknis Cetak : Cetak *Offset*

TETAP AKTIF UNTUK SI KECIL.  
BUAT TUBUH YANG IDEAL.



ANAK YANG **GEMUK** ITU BELUM TENTU **LUCU** DAN **SEHAT**.  
YUK CEGAH **OBESITAS** DENGAN CARA AJAK SI KECIL UNTUK  
BERGERAK AKTIF AGAR MENDAPATKAN TUBUH YANG IDEAL.



Sehat Ceria



sehat.ceriaa



Gambar IV.18 Poster Cetak  
Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

BERI RUANG AGAR TETAP  
BERGERAK



ANAK YANG **GEMUK** ITU BELUM TENTU **LUCU** DAN **SEHAT**.  
YUK CEGAH **OBESITAS** DENGAN CARA AJAK SI KECIL UNTUK  
BERGERAK AKTIF AGAR MENDAPATKAN TUBUH YANG IDEAL.



Sehat Ceria



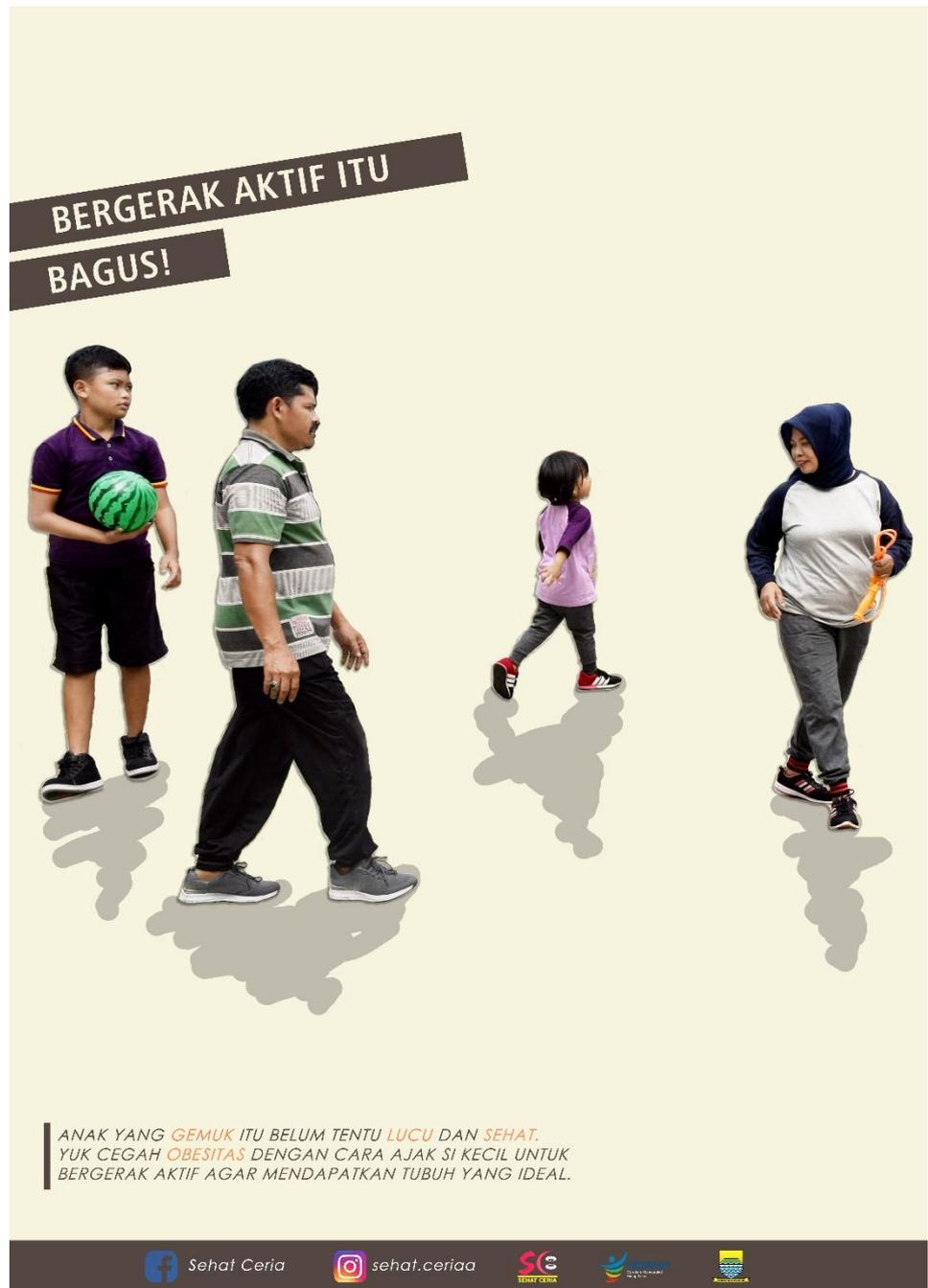
sehat.ceriaa



SEHAT CERIA



Gambar IV.19 Poster Cetak 2  
Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)



Gambar IV.20 Poster Cetak 3  
Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)



Gambar IV.21 Poster Cetak 4  
Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

- **Billboard Cetak**

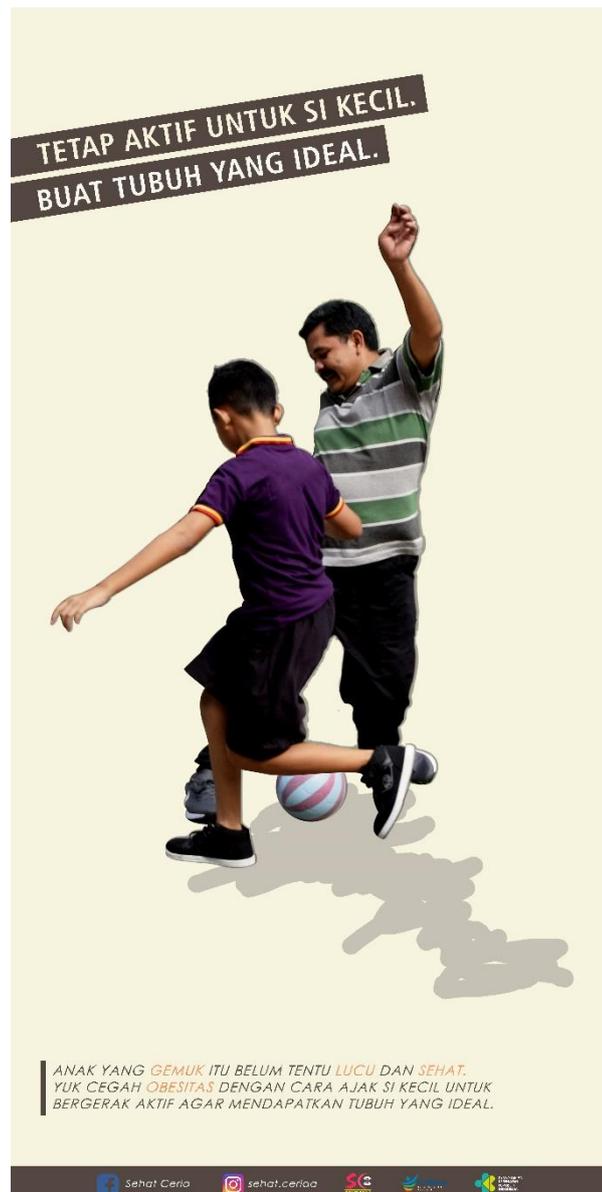
Pada Billboard akan disebar ke jalan – jalan, karena dapat memudahkan seseorang yang melewati akan langsung tertuju pada kampanye sosial ini. Selain itu dengan ukurannya yang besar akan mudah menarik perhatian berbagai orang. Pada *layout* billboard juga memiliki konsep yang sama dengan poster, hanya saja pada saat mencetak billboard akan di cetak

dengan ukuran yang besar, agar mudah dilihat dari jarak jauh dan dikarenakan akan di sebar di jalan sehingga billboard tersebut menggunakan ukuran yang besar.

Ukuran : 50 cm x 100 cm (skala 1:10)

Material : Flexi Vinyl

Teknis Cetak : *Big Print Outdoor*



Gambar IV.22 Billboard  
Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

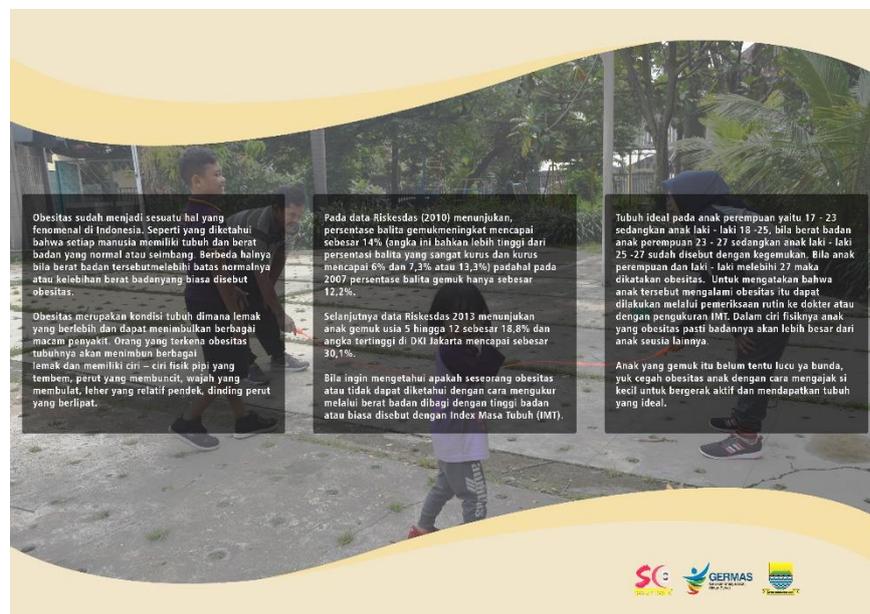
- Brosur Cetak

Pada brosur ini akan disebar ke rumah sakit dan pada saat *event*, karena akan lebih mudah dilihat dan di baca oleh masyarakat. Selain itu didalam brosur terdapat mengenai obesitas anak. Pada desain brosur ini menggunakan *background* foto sebuah keluarga yang sedang bermain, lalu pada isi brosurnya ditambahkan kotak yang transparan agar tulisan terbaca dan *background* juga dapat terlihat sedikit. Pada isi brosur menampilkan sebuah informasi mengenai obesitas, mengenai indeks massa tubuh untuk anak yang obesitas, kegemukan dan ideal, lalu ditambah dengan kata – kata yang mengajak orang tua agar mengajak anaknya untuk bergerak aktif. Brosur juga sangat penting karna menambah informasi mengenai obesitas pada anak, agar menjadi pembelajaran untuk orang tua agar dapat mencegah anaknya untuk terkena obesitas.

Ukuran : 21 cm x 29,7 cm

Material : *Art Paper* 150 gr

Teknis Cetak : Cetak *Offset*



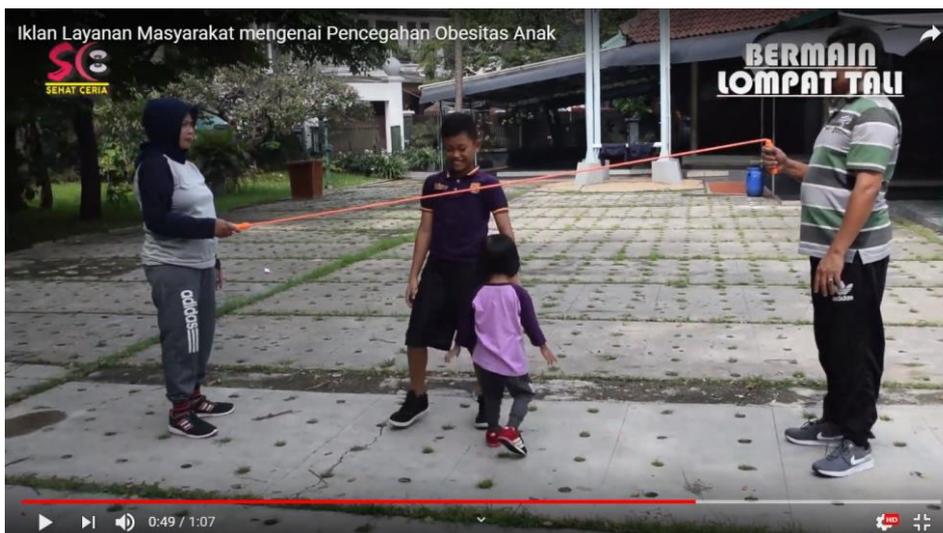
Gambar IV.23 Brosur Depan  
Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)



Gambar IV.24 Brosur Belakang  
Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

- Iklan TV

Pada iklan tv akan ditampilkan melalui televisi ataupun *youtube*. Dengan seperti ini maka masyarakat akan sering melihat iklan tersebut. Selain itu jaman sekarang sudah sangat mudah untuk mengakses info apapun. Pada iklan tv yang digunakan yaitu menggunakan teknik videografi, dimana didalam iklan tersebut berisi mengenai sebuah keluarga yang bergerak aktif dalam pencegahan obesitas anak, lalu terdapat juga pola makan yang sehat dan ditambah dengan sebuah narasi yang menambah kejelasan dalam iklan layanan masyarakat tersebut.



Gambar IV.25 Iklan TV  
Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

- Iklan Koran Cetak

Pada iklan koran cetak akan di tampilkan di halaman depan koran Kompas. Dapat memudahkan masyarakat khususnya khalayak yang dituju dengan berlangganan koran juga dapat melihatnya. Pada iklan koran cetak dimasukan sebuah poster yang sudah ada sebelumnya agar yang berlangganan koran dapat melihatnya. Iklan tersebut juga diletakkan di halaman paling depan agar dapat dilihat segera oleh khalayak sasaran atau orang yang membacanya.

Ukuran : 29,7 cm x 42,0 cm

Material : *Art Paper* 100 gr

Teknis Cetak : *Digital Offset*

**KEJAHATAN TERHADAP ANAK  
 Kekerasan Kian Mengkhawatirkan**

JAKARTA, KOMPAS — Kejahatan dan kekerasan terhadap anak semakin meningkat dan mengkhawatirkan, kata ketua Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI) M. Nur Hafidza. Menurut dia, kekerasan terhadap anak semakin meningkat, terutama di lingkungan keluarga. Kekerasan terhadap anak dapat berbentuk fisik, psikis, dan seksual. Kekerasan fisik adalah tindakan yang menimbulkan rasa sakit atau cedera pada tubuh anak. Kekerasan psikis adalah tindakan yang menimbulkan rasa takut, malu, atau sedih. Kekerasan seksual adalah tindakan yang melanggar norma kesopanan dan moralitas.



**AS Siap Bisnis Rp 273 Triliun**  
 Indonesia Ingin Bergabung dalam Kemitraan Trans-Pasifik

WASHINGTON DC, KOMPAS — Pemerintah Indonesia dan Amerika Serikat telah menandatangani perjanjian perdagangan bebas antara kedua negara. Perjanjian ini akan membuka pasar antara kedua negara dan meningkatkan perdagangan. Perjanjian ini juga akan meningkatkan investasi di kedua negara. Perjanjian ini akan meningkatkan perdagangan antara kedua negara dan meningkatkan investasi di kedua negara. Perjanjian ini akan meningkatkan perdagangan antara kedua negara dan meningkatkan investasi di kedua negara.

**KERUSAKAN GAMBUT  
 Restorasi Puluhan Triliun Disiapkan**

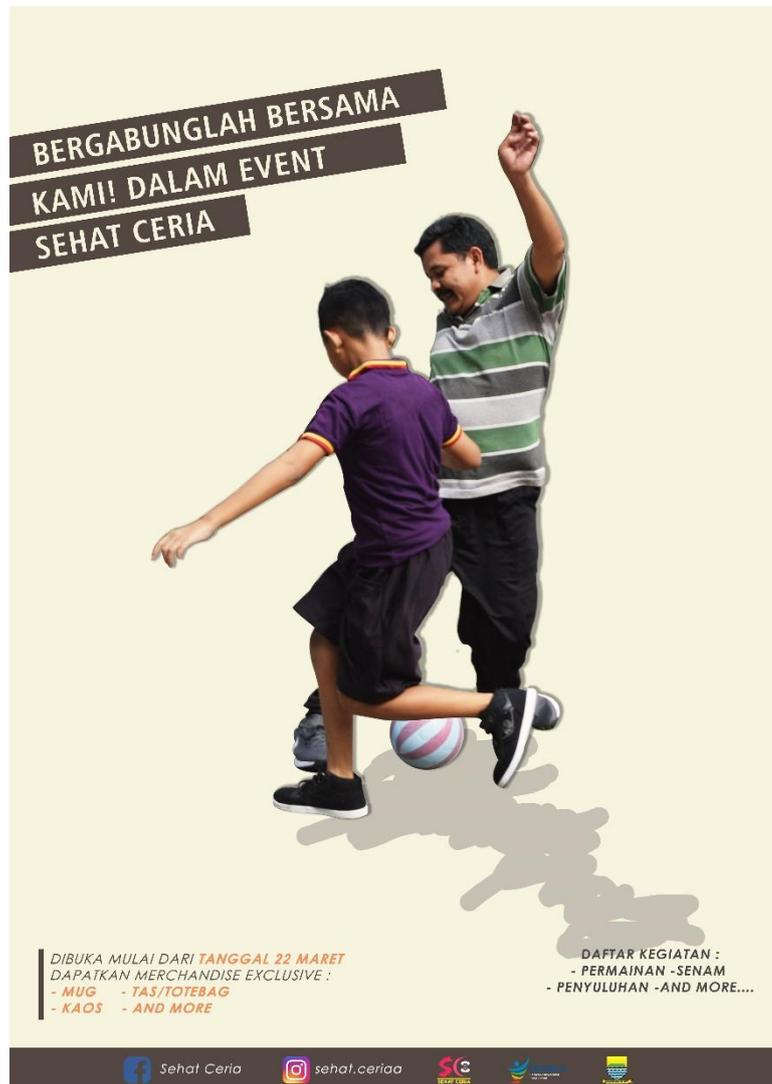
JAKARTA, KOMPAS — Kerusakan gambut di Kalimantan Tengah dan Kalimantan Selatan yang menimbulkan banjir yang merusak lingkungan telah siap untuk direstorasi. Restorasi ini akan meningkatkan kualitas lingkungan dan mengurangi risiko banjir. Restorasi ini akan meningkatkan kualitas lingkungan dan mengurangi risiko banjir. Restorasi ini akan meningkatkan kualitas lingkungan dan mengurangi risiko banjir.

**87 TAHUN SUMPAN PEMUDA  
 Energi Kreatif dari Generasi Langgass**

Langgass merupakan organisasi pemuda yang bergerak di bidang sosial dan lingkungan. Organisasi ini akan meningkatkan kualitas lingkungan dan mengurangi risiko banjir. Organisasi ini akan meningkatkan kualitas lingkungan dan mengurangi risiko banjir. Organisasi ini akan meningkatkan kualitas lingkungan dan mengurangi risiko banjir.

Gambar IV.26 Iklan koran cetak  
 Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

- Poster *Event*  
 Pada poster *event* akan di sebar ke madding – madding rumah sakit, kantor, pusat perbelanjaan, di ruang publik. Sebelum *event* berlangsung akan ada poster untuk pembukaan kampanye berlangsung. Sehingga diharapkan dapat melihat poster tersebut. Pada *layout* dan desain poster *event launching* kampanye sama dengan poster lainnya mengangkat konsep keluarga, hanya saja yang membedakannya bila poster *event* berisi mengajak untuk bergabung dalam sebuah acara sebelum adanya kampanye, lalu berisi kegiatan yang akan dilakukan saat acara berlangsung dan mendapatkan *merchandise* yang telah disediakan.  
 Ukuran : 29,7 cm x 42,0 cm  
 Material : Art Paper 150 gr  
 Teknis Cetak : Cetak Offset



Gambar IV.27 Poster *Event*  
Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

- Topi

Pada *merchandise* topi ini akan dibagikan saat *event* berlangsung. Sebagai media pengingat khalayak sasaran. Selain itu sangat cocok saat kepanasan olahraga dapat memakai topi tersebut. Diharapkan untuk menjadi pengingat. Pada desain topi menggunakan kata – kata yang mengajak untuk bergerak aktif itu bagus, selain itu diletakkan logo identitas kampanye yaitu sehat ceria diatas teks tersebut. Menggunakan sebuah kata, karena dapat menarik perhatian orang, selain itu diberikan gratis pada saat ikut *event*

*launching* kampanye dapat menarik minat ibu – ibu muda. Topi juga dapat dipakai saat *event* berlangsung, bila khalayak sasaran kepanasan saat acara dan dapat dipakai saat berolahraga juga dapat menjadi pengingat yang tepat untuk kampanye ini.

Ukuran : 19 cm x 12 cm x 14 cm

Material : *Drill*

Teknis Cetak : *Tranfer Paper*



Gambar IV.28 Topi  
Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

- Kaos

Pada *merchandise* kaos untuk dipakai saat *event* berlangsung dan dapat dibawa pulang, sebagai pengingat tentang pencegahan obesitas anak. Selain itu dapat menambah koleksi untuk disimpan. Pada desain kaos menggunakan kata – kata yang mengajak untuk berlari karena ada kata “ayo kejar aku” dan diberi sebuah persegi dibelakang tulisan agar dapat menarik perhatian orang secara langsung, selain itu dibawahnya terdapat tulisan bergerak aktif itu sehat, yang memberi kesan bahwa dengan kita bergerak aktif dapat membuat tubuh menjadi sehat dan ideal. Selain itu diletakkan

logo identitas kampanye yaitu sehat ceria diatas teks tersebut. Menggunakan sebuah kata, karena dapat menarik perhatian orang, selain itu diberikan gratis pada saat ikut event launching kampanye dapat menarik minat ibu – ibu muda. Kaos juga dapat dipakai saat *event* berlangsung dan dapat dipakai kapanpun, saat pergi, berolahraga dan lainnya sehingga dapat menjadi pengingat yang tepat dan dengan begitu orang yang memakai kaos tersebut juga dapat menyebarkan kampanye ini ke siapapun yang melihat kata – kata di kaos tersebut.

Ukuran : M, L

Material : *Cotton Combed 30s*

Teknis Cetak : Sablon Digital



Gambar IV.29 Kaos

Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

- Tas Serut

Pada *merchandise* ini juga sangat berguna sekali dan akan dibagikan pada saat acara *event* berlangsung. Tas serut juga sangat cocok dipakai untuk ibu – ibu muda membawa barang bawaan. Selain itu dapat sangat mudah untuk diingat. Pada desain tas serut juga menggunakan kata – kata yang memberikan nasihat seperti “Beri ruang agar tetap bergerak” dalam kata – kata tersebut mengandung arti agar anak diberi ruang untuk tetap bergerak dan lebih leluasa untuk bergerak aktif, selain itu diletakkan logo identitas kampanye yaitu sehat ceria diatas teks tersebut. Menggunakan sebuah kata,

karena dapat menarik perhatian khalayak sasaran, selain itu diberikan gratis pada saat ikut *event launching* kampanye dapat menarik minat ibu – ibu muda. Tas serut sangat cocok untuk ibu – ibu yang membawa barang – barang, dapat dipakai juga saat acara berlangsung dan dapat dipakai saat berpergian.

Ukuran : 32 cm x 43 cm

Material : Blacu

Teknis Cetak : Sablon Digital



Gambar IV.30 Tas Serut

Sumber: Dokumen Pribadi (10 Januari 2019)

- Mug

Pada *merchandise* ini juga sangat berguna sekali dan akan dibagikan pada saat acara *event* berlangsung. Mug juga sangat cocok dipakai untuk ibu – ibu muda untuk meminum dan bila haus setelah berolahraga atau beraktivitas dapat langsung meminum menggunakan mug tersebut. Selain itu dapat sangat mudah untuk diingat. Pada desain mug menggunakan kata – kata yang mengajak tetap aktif untuk si kecil, dengan begitu orang tua yang melihat akan mengajak anaknya untuk tetap aktif. Selain itu diletakkan logo identitas kampanye yaitu sehat ceria diatas teks tersebut. Menggunakan sebuah kata, karena dapat menarik perhatian orang, selain itu diberikan gratis pada saat ikut *event launching* kampanye dapat menarik minat ibu –

ibu muda. Mug juga dapat dipakai saat acara berlangsung, saat lelah melakukan aktivitas dan haus dapat menggunakan mug tersebut. Sangat efisien untuk media pengingat pada kampanye ini.

Ukuran : 83 mm x 40 mm x 67 mm x 96 mm

Material : Keramik

Teknis Cetak : Sablon Printing



Gambar IV.31 Mug  
Sumber: Dokumen Pribadi (20 Januari 2019)