

## BAB IV.. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI

### IV.1 Media Utama

Media utama ini yang dirancang yakni buku mewarnai yang yang didalamnya terdapat ilustrasi figuratif yang berpola geometris poligon. Pada buku mewarnai *Color Therapy* berisi tentang informasi, cara menggunakan buku, manfaat, serta gambar yang siap diwarnai, buku mewarnai memiliki *target audience* dewasa awal, agar informasi yang disampaikan tidak terlalu terlihat seperti buku anak-anak maka konsep desain dibuat lebih simple, dengan desain yang sederhana dan terukur.

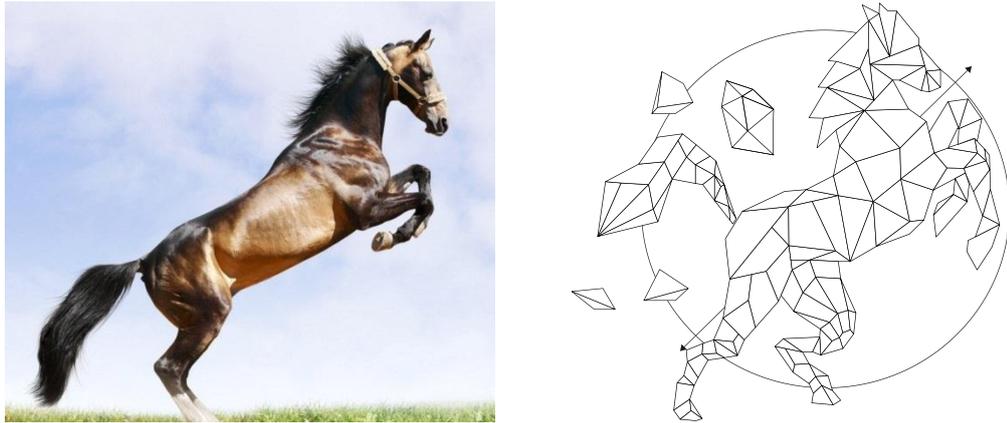
Tahap awal dalam pengerjaan buku mewarnai *Color Therapy* adalah dengan menggunakan media digital, dengan melakukan aplikasi bernama *adobe illustrator* maka melakukan *sketching* digital dapat dilakukan dan dengan waktu yang cukup singkat.



Gambar IV.1 Icon Software Adobe Illustrator

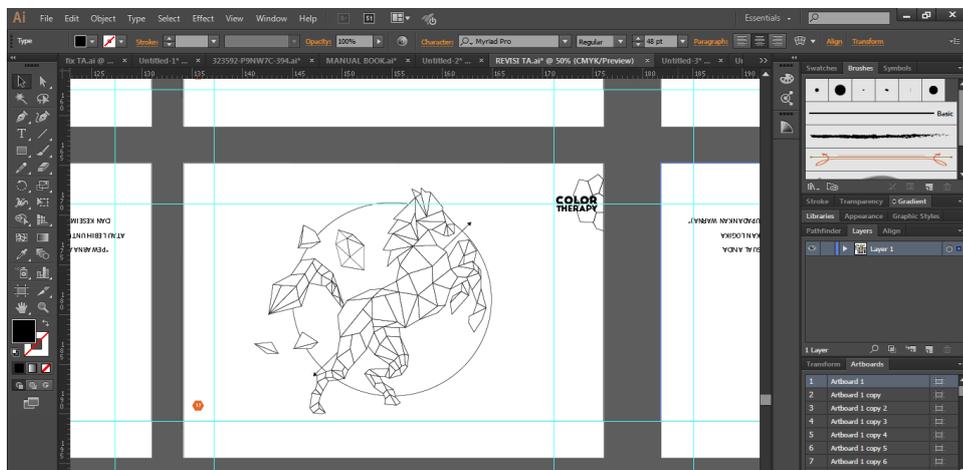
Sumber : <https://adobe.com/>

Dengan menggunakan software adobe illustrator dapat dengan mudah mempersingkat waktu dalam pengerjaan desain media utama. Setelah mencari referensi gambar maka ilustrasi akan diproses. Dalam pengerjaan selanjutnya proses yang digunakan selanjutnya adalah digitalisasi dengan bentuk geometris.



Gambar IV.2 Proses Penyederhanaan  
 Sumber : Dokumentasi Pribadi (10 Januari 2019)

Setelah gambar diproses lebih lanjut lagi maka ilustrasi yang dihasilkan akan dirapihkan dan disusun dengan rapi antara tata letak dan urutan halamannya



Gambar IV.3.Tataletak  
 Sumber : Dokumentasi Pribadi (10 Januari 2019)

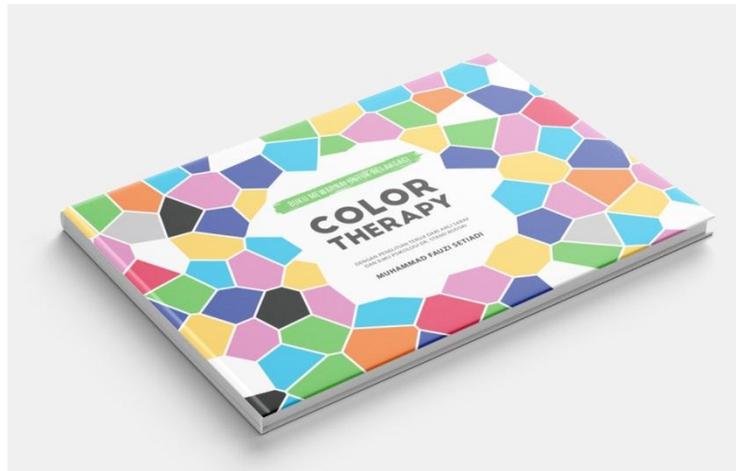
Tahap terakhir adalah melakukan print pada media. Didalam media utama yakni menggunakan ring untuk penjilidan,. Seluruh bagian yang bergambar menggunakan kertas HVS 70 gsm, sisanya menggunakan artpaper tipis.

Ukuran Media : 21 cm x13 cm

Cover : Hardcover Glossy

Material : Artpaper 260 gram dan 310 gram

Teknis cetak : Digital Printing



Gambar IV.4 Media Utama Cover

Sumber : Dokumentasi pribadi



Gambar IV.5 Media Utama Isi Buku

Sumber : Dokumentasi pribadi

## IV.2 Media Media Pendukung

Media pendukung merupakan media untuk membantu mempromosikan ataupun menguatkan media utama. Media pendukung berperan pula untuk menjadi daya tarik agar *target audience* lebih tertarik kepada produk yang akan di distribusikan. Adapun beberapa produk yang akan digunakan untuk menjadi media pendukung dari media utama adalah sebagai berikut.

- **Poster**

Poster merupakan media untuk mempromosikan sesuatu dengan cara menempelkan kertas pada beberapa bagian seperti tembok ataupun papan. Menggunakan poster sebagai media pendukung dikarenakan poster memiliki keunggulan penggunaannya tidak memakan banyak tempat karena hanya memerlukan bagian tembok saja. Poster dipasang dibagian dalam toko buku untuk menarik minat pengunjung yang datang untuk membeli produk. Untuk ukuran poster yaitu kertas A3 dengan ukuran 29,7x 42 cm menggunakan kertas *Artpaper* tebal 260 gr.

Gambar IV.6 Media Pendukung Poster



Sumber : Dokumentasi pribadi

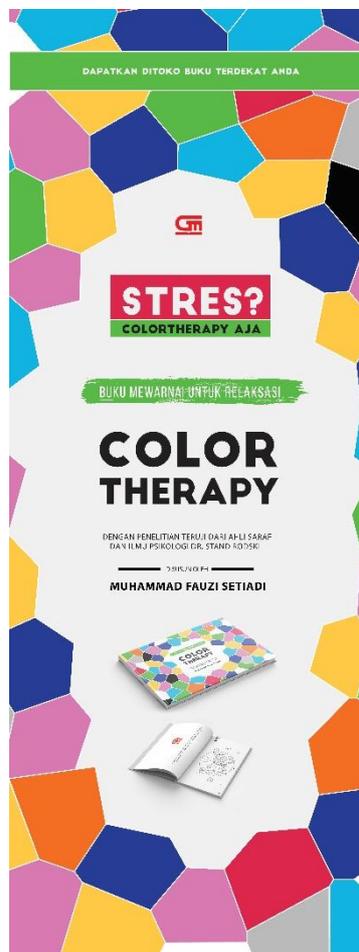
- **X-Banner**

X-Banner adalah media untuk menyampaikan informasi ataupun promosi mengenai media utama. X- Banner yang dibuat diharapkan akan lebih menarik minat pengunjung yang mendatangi toko buku terdekat untuk membeli produk yang akan dijual. Untuk detail dari X-Banner adalah sebagai berikut:

Ukuran : 60 cm x 160 cm

Material : Spanduk *Vinyl*

Teknis : *Digital Printing*



Gambar IV.7 Media Pendukung X-banner

Sumber : Dokumentasi pribadi

- **Totebag**

Totebag sebagai media pendukung lainnya dikarenakan produk memberikan beberapa media pendukung lainnya agar banyak pembeli yang tertarik untuk membeli produk ini. Totebag merupakan tas sederhana yang dapat dipakai sehari-hari sehingga hal ini dapat menjadi poin untuk menarik pembeli. Totebag menggunakan kain *canvas* dan dicetak dengan ukuran 21cm x 21cm.



Gambar IV.8 Media Pendukung Totebag

Sumber : Dokumentasi pribadi

- **Tempat Pensil**

Tempat pensil adalah kotak untuk menyimpan pensil. Sebuah kotak pensil juga dapat berisi alat tulis lain seperti pensil warna, penghapus, pena dan lain-lain. Media ini bermanfaat sekali untuk menyimpan peralatan mewarnai yang dapat dibawa kemanapun.

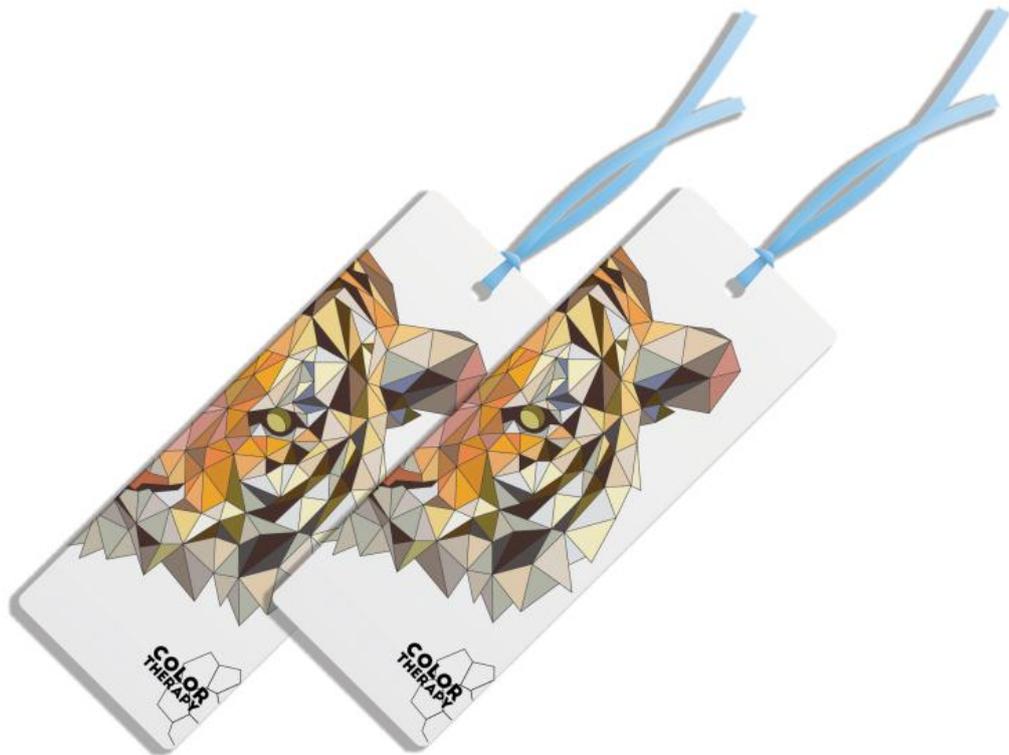


Gambar IV.9 Media Pendukung Tempat Pensil

Sumber : Dokumentasi Pribadi

- **Penanda Buku**

Penanda buku atau biasa disebut *Bookmark* sering juga disebut pembatas buku yakni berfungsi untuk menandai halaman pada buku dan membatasi buku. Biasanya terbuat dari kertas ataupun seuntai tali. Media ini di bagikan sebagai merchandise atau cenderamata ketika promosi pembelian buku mewarnai *Color Therapy*.



Gambar IV.10 Media Pendukung Penanda Buku

Sumber : Dokumentasi Pribadi

- **Pensil Warna**

Pensil warna adalah pensil untuk mewarnai suatu gambaran atau objek. Media ini dijadikan sebagai hadiah merchandise atau cenderamata ketika promosi pembelian buku mewarnai.



Gambar IV.11 Media Pendukung Pensil Warna

Sumber : Dokumentasi pribadi

- **Pin**

Pin merupakan media pendukung yang ringan sehingga dapat dibawa kemana saja. Pin juga merupakan media yang bagus untuk menarik minat pembeli dikarenakan produksinya dapat dilakukan secara masal dan murah. Untuk Pin memiliki ukuran diameter 44 mm untuk diameter dalamnya dan 54 mm untuk diameter luarnya dan di print dengan warna *dope*



Gambar IV.12 Media Pendukung Pin

Sumber : Dokumentasi Pribadi

- **Sticky Note**

Sticky Note merupakan tumpukan kertas atau catatan yang tiap lembarannya terdapat lem disalah satu sisinya. Di Indonesia. Media ini di bagikan sebagai merchandise atau cenderamata ketika promosi pembelian buku mewarnai Color Therapy.



Gambar IV.13 Media Pendukung *Sticky Note*

Sumber : Dokumentasi Pribadi

- **Baju**

Baju merupakan media pendukung yang harus dibeli dikarenakan tidak dapat diberikan secara cuma-cuma. Baju yang akan dijual memiliki satu warna saja yaitu putih. Untuk bahan yang digunakan yaitu baju berbahan *cotton combed* dan menggunakan cetak *hotpress* pada bajunya.



Gambar IV.14 Media Pendukung Baju

Sumber : Dokumentasi pribadi

- **Mug**

Mug merupakan media pendukung yang sangat efektif karena bersifat pribadi dengan pemiliknya tentunya akan sangat bagus untuk memberikan kesan baik pada konsumen agar selalu mengingat produk.



Gambar IV.15 Media Pendukung Mug

Sumber : Dokumentasi pribadi

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Arita, Hideho. (2016). Teknik menghilangkan stres dari otak. Jakarta: Gramedia
- Aat, Sriati (2008). Tinjauan tentang Stres. Tidak dipublikasikan. Fakultas Ilmu Keperawatan. UNPAD. Jatinangor.
- Baradero, Mary. (2009). Seri Asuhan Keperawatan Klien Gangguan Endokrin. Jakarta : EGC.
- Danton, Sihombing. (2001). Tipografi Dalam Desain Grafis. Jakarta: Gramedia.
- David, Cowan. (2003). Taking Charge of Organizational Conflict: A Guide to Managing Anger and Confrontation. California: Innerchoice Publishing
- Djohan. (2006). Terapi musik teori dan aplikasi. Yogyakarta: Galangpress Group.
- Hurlock, Elizabeth B. (2011). Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta : Erlangga.
- Hakim, Lukmanul dan Musalini, Uus. (2004). Cara Cerdas Menguasai Layout Desain dan Aplikasi Web. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Keraf, Gorys. (2000). Diksi dan Gaya Bahasa. Jakarta: Rinneka Cipta.
- Moriarty, Sandra, dkk. (2011) .Advertising. Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, Riant. (2014). Kebijakan Publik. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Putra, M.S. (2007). How to Write Your Own Text Book. Bandung :Kolbu.
- Struthers, Jane. (2012). Terapi Warna. Yogyakarta : Kanisius. Fontaine, K. L. – B. Kaszubski.
- Sulasmi, Darmaprawira. (2002). Warna Teori dan Kreativitas Penggunaanya. Bandung: Penerbit ITB.
- Vijaya, Kumar. (2003). Colour Therapy. New Delhi: Publishers Private Limited. Tangerang: Karisma.

### **Sumber Jurnal**

- Cahyo Christanto. (2017) Prinsip-prinsip Teologis dan Pertanggungjawaban Rasional Berbagai Praktik Terapi Alternatif.

- Lasmono, H.K. (2001). Tinjauan Singkat Adversity Quotient. *Anima (Indonesian Psychological Journal)*.
- Wiratmo, Liliek Budiastuti dan Mochamad Gifari. (2008). Representasi Perempuan dalam Majalah Wanita. *Jurnal Studi Gender dan Anak* Nomor 1 Vol. 3 (101-119).
- Yenny. (2006). Terapi Medik Dan Terapi Komplementar Yang Lazim Digunakan PADA LANSIA.
- Yosephin. (2018). Pengaruh Mewarnai Mandala Terhadap Kecemasan Akademis Pada Mahasiswa Penulis Skripsi.

### **Sumber Artikel Internet**

- Moodie, Georgia. (2015). The science behind adult colouring books, <https://www.abc.net.au/radionational/programs/booksandarts/why-are-australian-adults-drawn-to-colouring-in-books/6750808>.
- Malvyandie Haryadi. (2017). Kenapa orang yang tinggal dipertanian lebih mudah stres, diakses pada 10 oktober 2018 <http://www.tribunnews.com/lifestyle/2017/04/13/kenapa-orang-yang-tinggal-di-pertanian-lebih-mudah-stres>.
- Rodski, Stand. (2015). Brain Science, diakses pada 20 november 2018, <http://www.colourtation.com/brain-science>.
- Statista. (2018). Penjualan Unit Buku Mewarnai Dewasa di Amerika Serikat pada tahun 2014 dan 2015. diakses 30 Januari 2018, <https://www.statista.com/statistics/531094/adult-coloring-buku-penjualan-usa>.
- Zipjet E-Commerce Company. (2017). The 2017 Global Least & Most Stressful Cities Ranking, diakses pada 10 juni 2018 <https://www.zipjet.co.uk/2017-stressful-cities-ranking>.