

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
GLOSARIUM	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. TARANTULA SEBAGAI HEWAN PELIHARAAN	5
II.1 Pengertian Arachnida	5
II.2 Pengertian Tarantula	6
II.2.1 Anatomi Tarantula	6
II.2.2 Gaya Hidup	7
II.3 Perbedaan Tarantula dan Laba-laba	9
II.4 Tarantula Sebagai Hewan Peliharaan	11
II.5 Komunitas Tarantula	15

II.6 Analisa	16
II.6.1 Observasi	17
II.6.2 Kuesioner.....	18
II.6.3 Studi Media Tentang Tarantula	22
II.7 Resume	25
II.8 Solusi Perancangan.....	25
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KOSEP DESAIN	27
III.1 Khalayak Sasaran	27
III.1.1 Demografis.....	27
III.1.2 Geografis	28
III.1.3 Psikografis.....	29
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	29
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	30
III.2 Strategi Perancangan.....	31
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	31
III.2.3 <i>Mandatory</i>	33
III.2.4 Materi Pesan.....	33
III.2.5 Gaya Bahasa.....	34
III.2.6 Strategi Kreatif	34
III.2.7 Strategi Media	34
III.2.7.1 Media Utama.....	35
III.2.7.2 Media Pendukung.....	35
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	38
III.2.8.1 Strategi Distribusi	38
III.2.8.2 Waktu Penyebaran Media	39
III.3 Konsep Visual	40
III.3.1 Format Desain	40
III.3.2 Tata Letak.....	41

III.3.3 Tipografi.....	45
III.3.4 Ilustrasi	47
III.3.5 Warna	48
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	 50
IV.1 Media Utama.....	50
IV.1.1 Konsep Media	50
IV.1.2 Spesifikasi Media.....	50
IV.1.3 Teknik Produksi	51
IV.2 Media Pendukung	67
 DAFTAR PUSTAKA	 80
LAMPIRAN	82
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	83
RIWAYAT HIDUP	84