

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Perusahaan Halaman Belakang (Halbel) adalah perusahaan yang dulu berdiri dengan nama Edukidzment pada tahun 2010 dan mengganti nama menjadi nama Halaman Belakang Tahun 2016. Perusahaan Halaman Belakang bergerak di bidang jasa *Event Organizer* dan *Outbound* untuk keluarga, anak-anak, dan juga sekolah. *Event Organizer* (EO) ialah sebuah bisnis dan profesi yang menawarkan jasa untuk mengumpulkan dan mempertemukan untuk sebuah tujuan/kegiatan/*event*, dan juga sebagai pelaksana acara/kegiatan yang melakukan pekerjaan atas permintaan klien/konsumen. Suatu EO biasanya dikerjakan bukan oleh seorang diri tapi menggunakan tim/*crew*.

Di masa saat ini peran teknologi web di bidang jasa akan sangat dibutuhkan khususnya pada perusahaan Halaman Belakang (Halbel) dikarenakan dalam kegiatan bisnis yang dilakukan oleh Halaman Belakang (Halbel) masih belum adanya sarana teknologi web yang memadai dalam melakukan pemesanan EO & *event*. Dikarenakan khususnya Pemesanan EO yang terjadi dihalaman belakang masih dilakukan dengan konvensional dimana konsumen harus datang langsung ke Perusahaan Halaman Belakang dan melakukan pemesanan EO begitu juga dengan proses pencatatan pemesanan yang ada disana masih dicatat di formulir pemesanan/reservasi milik Halaman Belakang sehingga sering kali konsumen yang jauh-jauh dari luar kota atau dari Bandung pinggiran harus datang langsung hanya

untuk sekedar untuk melakukan pemesanan EO. Hal tersebut menjadi keluhan dari konsumen kepada pihak Halaman Belakang untuk bisa menyediakan pemesanan secara online di zaman modern sekarang ini jadi tidak harus membuat konsumen yang posisinya jauh harus datang lagi untuk sekedar melihat rincian pakatnya, memesan EO dan melakukan pembayaran. Di Halaman Belakang juga terdapat *event-event* yang sering diadakan salah satunya *event* kelas KumBo, *event* KumBo ini diadakan dalam 2-6 kali dalam tiap bulannya dengan tema-tema tertentu, dimana proses pemesanan *event* kelas kumbo ini masih menggunakan aplikasi chatting sebagai tempat pemesanan, seperti *Whatsapp*, Sehingga membuat Manajer KumBo yang menangani setiap *event-event* salah satunya *event* KumBo belum maksimal dalam melakukan pengolahan data pemesanan dikarenakan data-data yang sudah dipesan melalui *Whatsapp* tersebut terkadang tidak sengaja terhapus oleh manajer KumBo dan juga agak lama dalam memindahkan setiap pemesanan *event* yang ada ke aplikasi lembar kerja. Kemudian belum tersedia sistem yang terkomputerisasi dalam mengolah data pemesanan EO & *Event*, Paket, dan juga tim/*crew* yang bertugas dalam menangani setiap kegiatan/*event* yang dilaksanakan dan juga dalam pembuatan laporan tiap bulannya dimana belum tersedia sistem yang terkomputerisasi sehingga pembuatan laporannya masih secara manual dengan memindahkan data-data di formulir pemesanan EO & *Event* ke aplikasi lembar kerja, maka penulis mengambil judul skripsi dengan judul **“SISTEM INFORMASI PEMESANAN *EVENT ORGANIZER (EO)* DAN *OUTBOUND* BERBASIS WEBSITE DI HALAMAN BELAKANG”**

## 1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Sebagai hasil kajian terhadap latar belakang penelitian atas munculnya permasalahan diatas dan di tempat penelitian, maka penulis bisa mengidentifikasi permasalahan yang menjadi beberap pertanyaan untuk dijawab dengan harapan dapat memperoleh solusi dari permasalahan yang terjadi.

### 1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada di atas, maka penulis menentukan identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Pemesanan EO dan Outbound pada Halaman Belakang masih dilakukan secara manual dimana konsumen harus datang untuk memesan dan melakukan pencatatan pemesanan.
2. Salah satu pemesanan kegiatan program kelas KumBo masih belum maksimal/efektif karena masih menggunakan media chatting sebagai tempat pemesanan dikarenakan Manajer KumBo yang menangani setiap pemesanan *event-event* yang ada sering lalai dalam pengolahan data pemesanan diantaranya data pemesanan terhapus dan kesalahan input di aplikasi lembar kerja.
3. Belum adanya sistem terkomputerisasi dalam mengelola data-data paket EO & *Event* seperti *event* kelas KumBo, dan juga tim/crew yang bertugas dalam menangani setiap *event/kegiatan/special event* yang ada.
4. Pembuatan laporan data pemesanan *Event Organizer* (EO) dan *event* milik Kelas KumBo masih dilakukan secara manual dengan

menggunakan aplikasi lembar kerja sehingga sering terjadi kehilangan dokumen sewaktu mau menginput laporan.

### **1.2.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang sudah teridentifikasi diatas, maka diperoleh rumus sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi pemesanan *event organizer* (EO) dan *outbound* yang sedang berjalan pada Halaman Belakang.
2. Bagaimana membangun sistem informasi pemesanan *event organizer* (EO) dan *outbound* pada Halaman Belakang.
3. Bagaimana pengujian aplikasi sistem informasi pemesanan *event organizer* (EO) dan *outbound* pada Halaman Belakang.
4. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi pemesanan *event organizer* (EO) dan *outbound* pada Halaman Belakang.

## **1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud penelitian dan tujuan penelitian yang penulis buat adalah sebagai berikut:

### **1.3.1 Maksud penelitian**

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan diatas, maka penulis akan merancang suatu website sistem informasi pemesanan *event organizer* (EO) dan *outbound* untuk memberikan kemudahan dan solusi dalam kegiatan bisnis terhadap permasalahan yang terjadi pada pelayanan pemesanan dan pengelolaan data pemesanan *Event Organizer* (EO) dan *Outbound* di Halaman Belakang (Halbel),

penyedia solusi bisnis untuk kebutuhan pendaftaran Konsumen, pengelolaan data paket di Halaman Belakang (Halbel), dan juga pengelolaan data tim/*Crew*.

### **1.3.2 Tujuan penelitian**

1. Untuk mengetahui sistem informasi pemesanan *event organizer* (EO) dan *outbound* yang sedang berjalan pada Halaman Belakang.
2. Untuk membuat sistem informasi pemesanan *event organizer* (EO) dan *outbound* pada Halaman Belakang.
3. Untuk melakukan pengujian aplikasi sistem informasi pemesanan *event organizer* (EO) dan *outbound* yang sudah dibangun pada Halaman Belakang.
4. Untuk melakukan implementasi sistem informasi pemesanan *event organizer* (EO) dan *outbound* yang sudah dibangun pada Halaman Belakang.

## **1.4 Kegunaan Penelitian**

Kegunaan penelitian yang penulis buat adalah sebagai berikut:

### **1.4.1 Kegunaan praktis**

- 1) Bagi Halaman Belakang (Halbel)

Kegunaan praktis pada penelitian ini untuk Halaman Belakang (Halbel) adalah untuk memudahkan dalam melayani dan membantu Konsumen/kliennya dalam melakukan pemesanan dan juga dalam mengelola data tim/*crew* yang bertanggung jawab mengorganisir

kegiatan/acara yang diinginkan Konsumen di Halaman Belakang (Halbel).

2) Bagi Konsumen di Halaman Belakang (Halbel)

Untuk memudahkan para Konsumen dalam melakukan pemesanan dan menyelenggarakan kegiatan/acara/event dari persiapan sampai laporan menjadi tanggung jawab di pihak Halaman Belakang (Halbel).

#### **1.4.2 Kegunaan akademis**

1) Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi perbandingan antara ilmu pengetahuan (Teori) dengan keadaan yang terjadi langsung dilapangan (Praktek). Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut dapat memberikan suatu karya penelitian baru yang dapat mendukung dalam pengembangan sistem informasi.

2) Bagi Penulis

Berguna untuk menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik dalam segi teori dan praktek, belajar menganalisa dan melatih daya fikir dalam mengambil kesimpulan atas permasalahan yang ada, khususnya di Halaman Belakang (Halbel).

3) Bagi Peneliti Lain

Kegunaan penelitian ini bagi peneliti lain adalah dapat menjadi salah satu sumber referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian yang berhubungan dengan penelitian yang peneliti bahas.

## 1.5 Batasan Masalah

Dari penjelasan diatas, penulis mencoba membatasi masalah yang akan dibahas sehingga pembahasan tidak menyimpang, yaitu sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini dibuat untuk dapat melayani pemesanan EO dan *Event-event* Halamang Belakang (Halbel).
2. Untuk pembayaran EO dan *Event* itu batas pembayarannya maksimal 3 hari sesudah pemesanan jika melebihi batas waktu pembayaran (1 hari) maka sistem akan otomatis membatalkan Pemesanan EO & *Event* milik Konsumen.
3. Untuk pemesanan EO dan *Event* dimana satu kode reservasi hanya dapat memesan satu paket EO/*Event*.
4. Untuk pengolahan data pemesanan EO oleh Manajer Edukidzment hanya bisa mengganti tanggal kegiatan, jam kegiatan dan jumlah pax dan untuk Pemesanan *Event* oleh Manajer KumBo hanya bisa mengganti jumlah pax saja.
5. Sistem informasi ini juga terdapat sub sistem penjadwalan *event* untuk pemesanan kelas Kumbo dan *event-event* lain di Halaman Belakang.
6. Sistem informasi ini di dalamnya juga dibuatkan sistem dalam membantu pengelolaan data pemesanan dan pembayaran EO & *Event* serta pengelolaan data tim/*crew* yang bertanggung jawab dalam menangani setiap kegiatan/*event/special event* yang ada.

7. Pada proses pembayaran DP/Pelunasan EO dan *Event*, Konsumen bisa membayar langsung (*cash*) di Halaman Belakang ataupun Pembayaran bisa via *transfer atm*.
8. Pemesanan *event organizer* yang diterima oleh Halaman Belakang maksimal 3 pemesanan *event organizer* (EO) dalam sehari.
9. Tiap pembelian cuma tiket untuk fasilitas *outbound*-nya saja tidak dibahas dalam sistem dan Konsumen bisa melakukan pembayaran langsung ditempat.
10. Pada penelitian ini tidak membahas mengenai laporan keuangan laba rugi dan penggajian tim.
11. Sistem Informasi ini tidak membahas mengenai pengembalian uang terhadap acara/kegiatan/*event* yang dibatalkan.
12. Sistem informasi ini tidak membahas sistem pemesanan eo maupun *event* secara langsung meskipun di sistem yang telah dibuat sudah diterapkan untuk pemesanan secara langsung.

## **1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian**

Pada tahap ini penulis menuliskan lokasi penelitian dan waktu penelitian yang diperlukan oleh penulis dalam merancang sebuah sistem informasi pemesanan EO dan *Outbound* di Halaman Belakang (Halbel).

### 1.6.1 Lokasi penelitian

Penulis melakukan penelitian bertempat di Halaman Belakang (Halbel) yang beralamat di Jl. Suryalaya indah no 1-3, buah batu, komp bikasoga, balai sartika.

### 1.6.2 Waktu penelitian

**Tabel 1.1** Kegiatan dan Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2018															
		September				Oktober				November				Desember			
	Minggu	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	<b>Identifikasi kebutuhan pemakai</b>																
	Observasi	■	■	■													
	Wawancara				■												
2	<b>Pembuatan <i>prototype</i></b>																
	Analisis kebutuhan					■	■										
	Perancangan sistem					■	■	■									
	Pembuatan aplikasi						■	■	■	■	■	■	■	■	■		
3.	<b>Menguji <i>prototype</i></b>																
	Pengujian sistem													■	■	■	



### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

Bab ini berisikan mengenai gambaran dan sejarah singkat Perusahaan Halaman Belakang (Halbel), struktur organisasi, visi dan misi perusahaan, metode penelitian dengan menggunakan metode pendekatan objek, dan juga menjelaskan mengenai analisis sistem yang berjalan di Halaman Belakang (Halbel).

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan mengenai analisis sistem yang diusulkan dengan menggunakan metode pendekatan *object oriented*, serta pembahasan secara detail final elitasi yang ada di bab sebelumnya, di jabarkan secara satu persatu dengan menerapkan konsep sesudah adanya sistem yang diusulkan.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa dan optimalisasi sistem berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**