

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kondisi lingkungan global saat ini kerap mengalami perubahan dikarenakan pengaruh perkembangan teknologi yang sangat pesat. Sehubungan dengan itu maka suatu Perusahaan harus lebih memperhatikan zaman dan senantiasa mampu dalam membaca dan merespon tanda-tanda perubahan pada lingkungan tersebut. Ini artinya perusahaan harus segera bertindak dengan cepat untuk menghadapi situasi tersebut dengan cara efektif dan efisien. KHARISMA LAUNDRY adalah salah satu perusahaan yang menawarkan jasa pencucian baju atau sejenis kain lainnya. Dulu jasa laundry hanya tersedia di hotel saja karena merupakan fasilitas wajib yang akan di tawarkan oleh hotel namun kini perusahaan Laundry sudah ada dimana-mana. KHARISMA LAUNDRY salah satu perusahaan Laundry yang berdiri sejak tahun 2016 yang berkawasan di Perum Bukit Cimanggung F2.124 Des.Cimanggung Kec.Cimanggung Kab.Sumedang Jawa Barat awalnya KHARISMA LAUNDRY bernaamakan KHARISMA GRUP karena usahanya tidak hanya 1 melainkan ada 2 yaitu jual beli pulsa dan jual beli motor namun seiring dengan berjalannya waktu KHARISMA GRUP juga membuka usaha Laundry. Dulu KHARISMA LAUNDRY melayani jasa cuci pakaian, sepatu Dalam perihal ini perusahaan hanya melakukan penyebaran promosi terkait

dengan *event*nya melalui media cetak yaitu poster berukuran besar yang diletakkan di bagian pinggir jalan tepatnya di bagian depan Lembah Gunung Kujang tersebut sehingga memungkinkan hanya bagi yang melewati saja yang bisa melihat poster tersebut. Selain poster alat komunikasi yang digunakan untuk mendaftarkan diri untuk mengikuti *event* tersebut hanya menggunakan aplikasi *whatsapp*, telepon dan sms agar bisa menghubungi pihak perusahaan untuk melakukan pendaftaran *event* tersebut atau dan tas namun kini KHARISMA LAUNDRY hanya melayani cuci pakaian, selimut dan juga sepatu karena ada takaran khusus untuk membuka tempat pencucian sepatu dan tas tidak bisa sembarangan. KHARISMA LAUNDRY termasuk perusahaan yang besar namun didalamnya masih belum terkomputerisasi masih sangat manual sehingga mempengaruhi efektifitas kinerja para pegawai dari mulai pendataan pelanggan hingga pembayaran hal itu dapat mempengaruhi terhadap kepuasan pelanggan dan kemajuan perusahaan itu sendiri,

Oleh karena itu penulis berencana untuk memberikan solusi dengan cara membuat suatu sistem yang dinamakan SIMILA (Sistem Informasi Manajemen Laundry). KHARISMA LAUNDRY memiliki kendala ketika telah menyimpan data pelanggan tercecer bahkan sampai hilang, estimasi yang diberikan perusahaan kepada pelanggan tidak sesuai dengan kenyataan yang ada dilapangan misalkan ada barang yang akan dilaundry di estimasikan akan selesai dalam jangka 3 hari namun pada kenyataannya barang tersebut belum selesai, pelanggan kerap kesal karena hal tersebut sangat menyita waktu,

tidak hanya itu kurangnya komunikasi antara pihak pengolah dan pihak kurir terkadang juga menjadi hambatan dalam pengiriman barang.

SIMILA (Sistem Informasi Manajemen Laundry) adalah salah satu sistem berbasis *website* yang sengaja penulis buat untuk mempermudah jalannya suatu perusahaan baik dalam kegunaannya maupun dalam hal lainnya agar lebih praktis dan efisien, di dalam *system* SIMILA akan ada beberapa User yaitu kasir, pelanggan, pihak pengolah, dan juga kurir masing-masing dari mereka memegang 1 user atau system agar mempermudah jalannya komunikasi antara satu dengan yang lainnya.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis merasa tertarik untuk merancang suatu aplikasi *website* yang digunakan pada jaringan *Internet* untuk mempermudah mengakomodir manajemen laundry Judul yang akan diambil penulis ialah “*SISTEM INFORMASI MANAJEMEN LAUNDRY DI KHARISMA LAUNDRY*”

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis menguraikan Identifikasi Masalah Sebagai berikut :

1. Pencatatan data pelanggan dan barang yang akan dilaundry masih manual sehingga berdampak pada kepuasan pelanggan
2. Media penyimpanan masih menggunakan faktur sehingga resiko kehilangan data sangat tinggi.

3. Penyimpanan data baik pelanggan maupun barang yang akan dcuci masih bersifat manual sehingga

1.2.2 RumusanMasalah

Adapun Rumusan Masalah berdasarkan Latar belakang dan Identifikasi Masalah adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem Informasi yang berjalan di Kharisma Laundry?
2. Bagaimana Perancangan Sistem Informasi pendataan barang dan pengiriman barang cucian di kharisma Laundry?
3. Bagaimana menguji Sistem Informasi kharisma laundry?
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi di Kharisma Laundry?

1.3 Maksud Dan TujuanPenelitian

Adapun maksud dan tujuan penulis melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penulis melakukan penelitian yaitu:

1. Mengumpulkan data dan informasi terkait dengan objek yang diteliti.
2. Implementasi Sistem Informasi pendataan dan pengiriman barang cucian di Kharisma Laundry
3. Membangun sistem informasi yang berbasis komputer.

1.3.2 Tujuan

Tujuan dari penulis melakukan penelitian yaitu:

1. Mengetahui sistem informasi yang berjalan di Kharisma Laundry

2. Membuat perancangan sistem informasi pendataan dan pengiriman barang cucian pada Kharisma Laundry
3. Untuk menguji system informasi pendataan dan pengiriman barang cucian di Kharisma laundry.
4. Untuk Implementasi Sistem Informasi pendataan dan pengiriman barang cucian di Kharisma Laundry

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan akan berguna antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Berdasarkan aspeknya penulis berharap analisis ini berguna untuk perkembangan perusahaan selanjutnya dimana web ini dapat di kelola dengan baik sehingga bisa membantu perusahaan dalam memanajemen perusahaan.

2. Manfaat Praktis

Berdasarkan aspek praktis ini juga semoga dapat bermanfaat bagi perusahaan agar perusahaan lebih maju dan lebih baik dari sebelumnya agar dapat menggapai segala tujuan yang ada.

1.5 Batasan masalah

Agar penelita ini dapat dilakukan dengan fokus maka penulis merinci beberapa batasan masalah sebagai berikut:

1. Program yang dibangun hanya meliputi data konsumen, data barang, data kurir, data kasir, dan pembayaran di Kharisma Laundry.
2. *System* ini melayani datang ketempat dan *delivery* order
3. Penghitungan barang yang akan dilaundry hanya berdasarkan per pcs, tidak menerima laundry kiloan
4. Batas jarak pengiriman menggunakan laundry hanya sebatas daerah Cimanggung saja

1.6 Lokasi waktu penelitian

1.6.1 Lokasi penelitian

Adapun perubahan yang akan menjadi objek penelitian adalah Kharisma Laundry berlokasi di Perum Bukit Cimanggung F2.124 Des. Cimanggung Kec. Cimanggung Kab. Sumedang Jawa Barat.

1.6.2 Waktu penelitian

Penulis telah menjadwalkan setiap tahap penelitian beserta dengan lama waktu penelitian yang dibutuhkan. Adapun jadwal penelitiannya adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1 Waktu penelitian

No	Aktivitas	2018																			
		Agustus				September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Kebutuhan																				

