

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Barclay, George W. (2007). *Technique of Population Analysis*. Michigan : Wiley.

Bodnar, George H., dan , Hopwood, William S,. (2000). *Accounting Information System*. diterjemahkan oleh Amir Abadi Jusuf. Jakarta : Salemba Empat.

Cangara, Hafied. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Daryanto. (1993). *Media Pembelajaran Edisi Ke 1*. Yogyakarta : Gava Media.

DeFleur, Melvin L, dan Ball-Rokeach, Sandra J. (1988). *Theories of Mass Communication*. New York: McKay

Durianto, Sugiarto, dan Sitinjak. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hoffmann, James. (2014). *The World Atlas Of Coffee*. London : Octopus Plubishing Group Limited.

Hurlock, Elizhabet. B. (1990). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. diterjemahkan: Soedjarwo dan Iswidayanti. Jakarta: Erlangga.

Hartono, Jogiyanto. (1999). *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.

- Leech, Geoffrey N., and Short, Michael H. (1981). *Style in Fiction. A Linguistic Introduction to English Fictional Prose*. London and New York: A Longman Paperback.
- Lukman, Purnama, Nikko. (2015). *Kamus Visual Tipografi*. Jakarta : DGI Press.
- Pangabean, Edy. (2012). *Secret Of Barista*. Jakarta: Wahyu Media.
- Pangabean, Edy. (2011). *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: Agro Media Pustaka.
- Pujiriyanto. (2005). *Desain grafis komputer : teori grafis computer*. Yogyakarta : ANDI.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim. (2011). *The Denstu Way*. New York : Mc Graw Hill.
- Sudiana, Dendi. (1986). *Komunikasi Periklanan Cetak*. Bandung : CV. Remaja Karya.
- Suwarno, Wiji. (2011). *Perpustakaan & Buku: Wacana Penulisan & Penerbitan*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Stoner, James A.F dan Freeman, Edward. (1996), *Manajemen Jilid I*, diterjemahan. Alexander Sindoro, Jakarta: PT Prahallindo.
- Stephenson, Tristan. (2015). *The Curious Barista Guide to Coffee*. New York: Ryland Peters & Small.
- Wiyanto, Hendro, I.Bambang dkk. (2003). *Paradigma dan Pasar; Aspek-Aspek Seni Visual Indonesia*. Jakarta : Yayasan Seni Cemeti.

Website

Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia (29 Maret 2018). Industri Kopi Indonesia : Tersedia di : <http://www.aeki-aice.org>. [Tanpa Tahun]

Masdakaty, Yulin (30 Maret 2018). Mengenal Macam-Macam Proses Pengolahan Kopi. Tersedia di : <https://majalah.ottencoffee.co.id/mengenal-macam-macam-proses-kopi/> [3 November 2015]

Mardiana, Dian. (16 Mei 2017). Café Di Bandung – Info Daftar 103 Café Di Bandung. Tersedia di : <http://tempatwisatadibandung.info>. [06 November 2015]

Purnama, Sigit (9 Mei 2018). Elemen Warna Dalam Pengembangan Multimedia Pembelajaran. Tersedia di <https://www.kompasiana.com/insyira/5500f3afa33311e57251269c/element-warna-dalam-pengembangan-multimedia-pembelajaran?page=all>. [1 Juli 2011]

Wardhani, Sita. (29 Maret 2018). Potensi Kopi Indonesia Dalam Gaya Hidup Modern : Tersedia di : <http://validsnews.co>. [13 November 2017]

Jurnal

Lasmiyati. (2015). *Kopi Priangan Abad XVIII-XIX*. Patanjala Volume.7 No.2, 217-230.

Said, Irwanti. (2017). *Warung Kopi Dan Gaya Hidup Modern*. Jurnal Al-Khitabah Volume.III No.1, 33-47.

Sumber Lain

Effendy, Luqman Mirza. 2017. Barista (*Barista trainer*, dan telah memeasuki dunia barista sejak 2003 hingga saat ini, menjadi soerang duta starbuck

Indonesia pada tahun 2005 serta seorang pendiri atau *founder* dari dapoer penjelajah kopi di Jakarta)

ITPC Osaka. 2015. Market Intelligence Kopi Dan Produk Kopi (Perkembangan konsumsi produk kopi dan ekspor kopi Indonesia di negara Jepang)

Publikasi Pemerintah

Sekretariat Jendral-Kementrian Pertanian. Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian. (2016). Outlook Kopi Komoditas Subsektor Perkebunan. Sekretariat Jendral-Kementrian Pertanian

Direktorat Jendral Perkebunan. Statistik Perkebunan Indonesia. (2016). Kopi 2015-2017. Direktorat Jendral Perkebunan

Kementiran Perdagangan. Kopi Indonesia Berjaya di World of Cofee Budapest 2017. (2017). Biro Hubungan Masyarakat Kementrian Perdagangan.