BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media Utama yang akan di produksi adalah buku yang berbentuk kotak yang memilki ukuran 20 x 20 cm. Media utama sendiri akan di cetak dengan menggunkan bahan *art paper* dengan gramasi 210 gram, dengan menggunkan *finishing hardcover*.

IV.2 Konsep Media

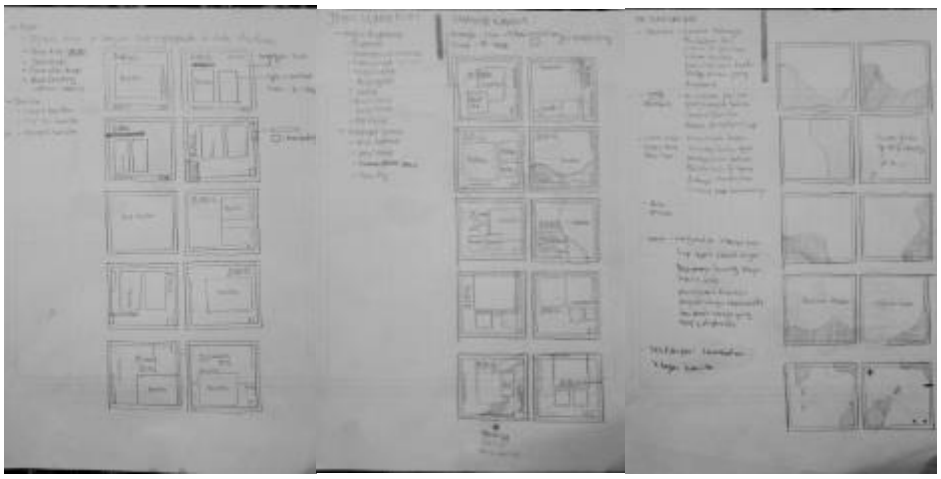
Konsep yang visual yang akan diterapkan dalam media utama adalah dengan melakukan eksplorasi dalam bentuk kotak. Bentuk ini terinspirasi dari *Art Deco* yang memiliki bentuk simetris dan presisi, serta dengan pemilihan bentuk buku yang berbentuk kotak menjadi daya tarik tersendiri karena berbeda dengan buku pada umumnya.

Hal tersebut didukung oleh pemilihan warna yang cenderung terlihat lebih santai. Berikut tahapan perancangan yang telah di konsepkan sebelumnya:

IV.2.1 Pra Produksi Media

Pada tahap pra produksi buku informasi barista sendiri adalah adanya penentuan materi atau bab apa saja yang akan disajikan kepada target audiens. Pemilihan materi informasi dilakukan agar memiliki efektifitas dalam penyampaian informasi, sehingga informasi yang akan diterapkan pada media utama tidak banyak yang terbuang. Hal ini tidak hanya berlaku pada bentuk informasi dalam bentuk materi tulisan saja namun juga berlaku pada penyampaian marteri visual.

Pada langkah selanjutanya adalah menentukan *layout* secara manual agar mendapatakan ide tata letak yang sesuai dan dapat menarik audiens. Dalam tahap ini juga terdapat beberapa pertimbangan menganai visual yang akan di terapkan, baik itu untuk penggunaan *background* atau pun yang akan dipergunakan sebagai untun materi informasi.



Gambar IV.1 Prosess manual

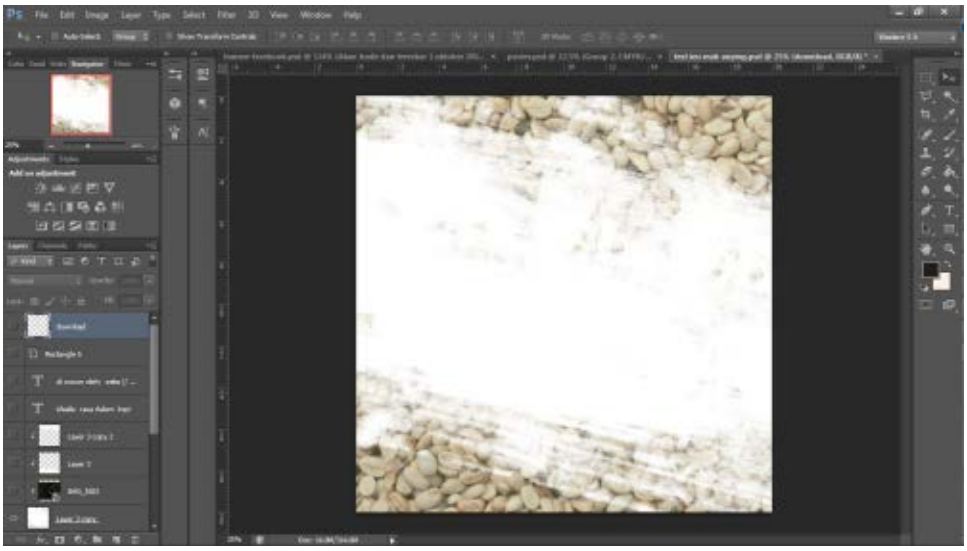
Sumber : Dokumentasi Pribadi (13 Juni 2018)

IV.2.2 Produksi

Setelah melakukan pertimbangan dari sketsa *layout* tersebut maka eksekusi selajutnya akan dilakukan tahap produksi dengan multi aplikasi sekaligus yaitu Adobe *Photo*shop CS6 dan Adobe Indesign CS6. Hal ini dilakukan untuk memudahkan dalam proses pengerjaannya. Untuk melakukan pembuatan *background* utama sendiri akan menggunakan aplikasi Adobe *Photo*shop CS6.

Penggunaan aplikasi yang berbeda sendiri karena Adobe *Photo*shop CS6 memiliki fleksibilitas yang cukup baik dalam pengolahan proses sebuah gambar. Karena beberapa fitur yang butuhkan belum didukung Adobe InDesign CS6.

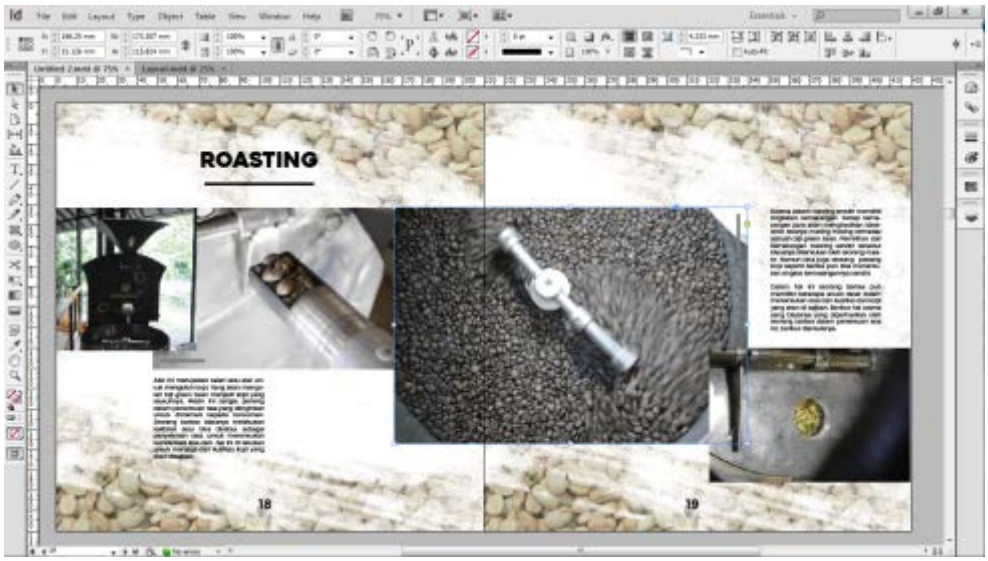
Pertama adalah proses pembuatan konsep yang telah di pilih untuk *background* langsung di aplikasikan di Adobe *Photo*shop CS6. Dengan pertama kali memasukan *photo* bergambarkan *green bean* yang yang belum termasuk tahap *roasting*. Setelah hal itu lakukan *brush* pada bagain gambar tersebut sebagai bagian dari yang akan dari isi senagai konten.



Gambar IV.2 Proses pembautan *background*

Sumber : Dokumentasi pribadi (13 Juni 2018)

Dan untuk tahapan selanjutnya adalah mengaplikasi *background* kepada *layout* yang telah dikonsepkan sebelumnya ke Adobe Indesign CS6. Dengan cara *import* gambar *background* tersebut, setelah tahap tersebut lakukan hal yang sama pada gambar yang ingin di aplikasikan pada konten. Setelah itu lakukan penempatan *layout* untuk teks konten pada tempat yang telah di konsepkan sebelumnya.



Gambar IV.3 Proses pengaplikasian *background*

Sumber : Dokumentasi pribadi (13 Juni 2018)

IV.3 Final Media

Ukuran yang akan dicetak untuk buku informasi ini adalah 20 x 20 cm menggunkan bahan *Art Paper* 120 gram. Untuk *cover*-nya sendiri akan menggunakan *hardcover*. Berikut beberapa tampilan dari media utama. Berikut beberapa tampilan utama dalam buku informasi:

- Cover

Cover sendiri akan mengunakan *finishing hardcover* menjdikan akan terlihat lebih kokoh.

Gambar IV.4 Cover

Sumber : Dokumentasi pribadi (13 Juni 2018)

- Konten Tahapan Pengunaan Alat

Dengan menggunakan tampilan *layout* seperti yang ditampilkan akan sangat mudah bagi audiens untuk memahami alur dari proses penggunaan alat.

Gambar IV.5 *Layout* penggunaan alat

Sumber : Dokumentasi pribadi (13 Juni 2018)

- Tamplan Informasi Alat *Roasting*

Dengan tampilan yang terlihat pada gambar IV.4, maka audiens bisa melihat tampilan dari beberapa sudut mesin *roasting.* Tampilan seperti tertampang pada gambar tidak memberikan kesan membosankan.

Gambar IV.6 *Layout* info alat

Sumber : Dokumen Pribadi (13 Juni 2018)

- Tampilah Konten Awal Pada Bahasan Kopi

Pada tampilan ini audiens akan dituntun untuk membaca informasi awalan tanpa adanya gambar. Hal ini dilakukan agar audiens bisa mengerti awal dari sebuah bahasan dan akan mengetahui bahasan selanjutnya.

Gambar IV.7 *Layout* Bab

Sumber : Dokumen Pribadi (13 Juni 2018)

IV.4 Media Pendukung

Perancangan buku informasi sendiri akan didukung oleh beberapa media sebagai penunjang sampai ke target audiens. Berikut beberapa pemaparannya:

- **Poster**

Poster ini berfungsi sebagai media promosi agar menarik perhatian dan memebrikan informasi secara meluas.

Gambar IV.8 Poster promosi

Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juni 2018)

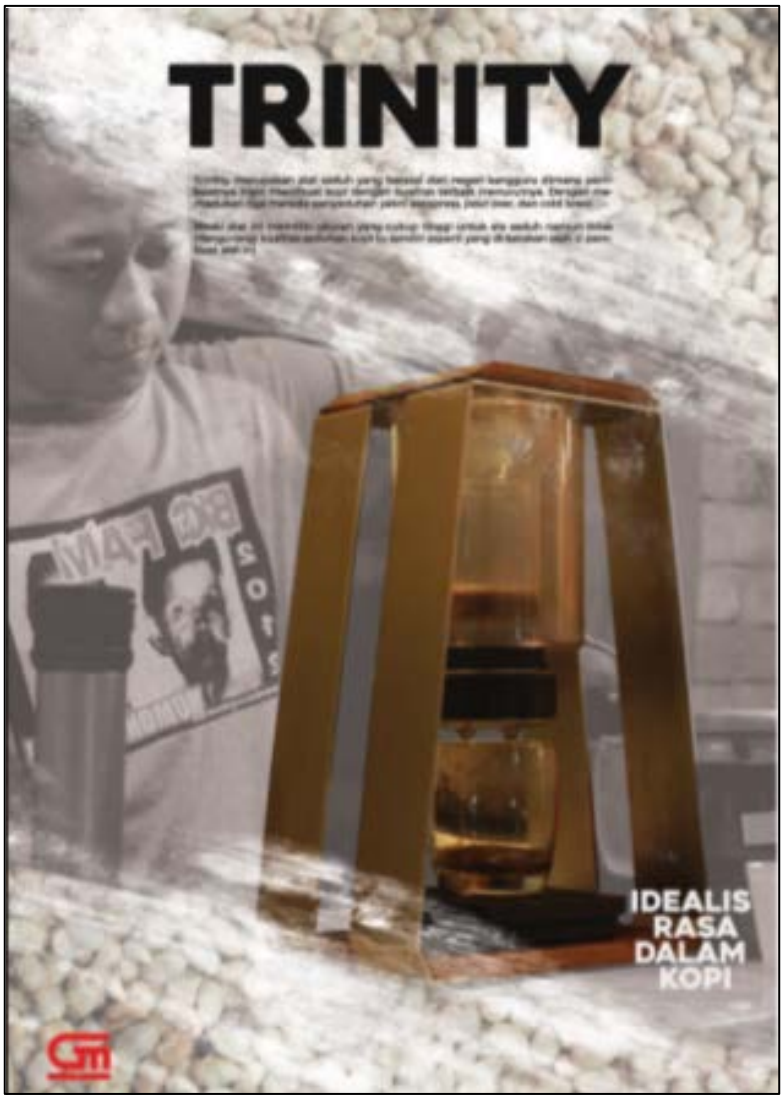
Material : Kertas bahan *art paper* 120gram

Ukuran : 40 x 29 cm

Teknik : Cetak *Offset*

- **Poster *Gimmick***

Poster ini berfungsi sebagai pendukung dari media promosi serta menjadi informasi sebuah alat seduh kopi. Menjadikan daya tarik tersendiri bagi target audiens



Gambar IV.9 Poster gimmick

Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juni 2018)

Material : Kertas bahan *art paper* 120gram

Ukuran : 40 x 29 cm

Teknik : Cetak *Offset*

- **Mug**

Mug juga menjadi salah satu *souvenir* untuk digunakan minum air pada umumnya namun juga bisa menjadi sebagai pajangan.

Gambar IV.10 Mug

Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juni 2018)

Material : Keramik Furnish

Ukuran : Diameter 12cm

Teknik : Cetak *Print Lasser*

- **Gantungan Kunci**

Media promosi ini di fungsi sebagai penambah daya tarik bagi target audiens yang akan dituju. Serta menjadikan sebagai ensiklopedia berjalan.

Gambar IV.11 Gantungan Kunci

Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juni 2018)

Ukuran : 4cm

Material : Plastik

Teknik : *Print Lasser*

- **Pin**

Pin sendiri juga berfungsi sebagai personalisasi seseorang terhadap cara menikmati kopi, serta menjadikanya sebagai tidak hanya sebagai tambahan bonus dari buku itu sendiri

Gambar IV.12 Pin

Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juni 2018)

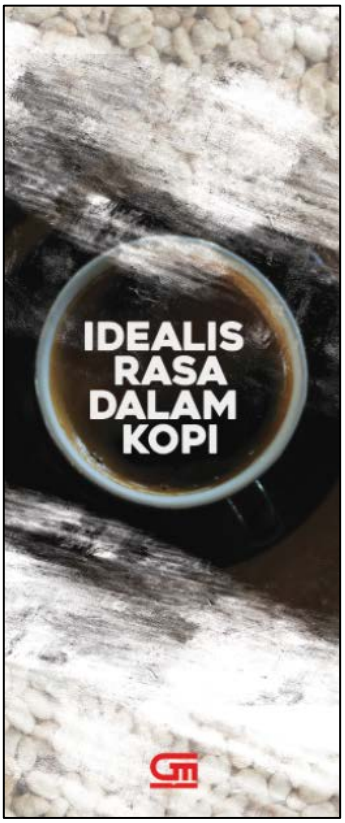
Ukuran : 4 cm

Material : Plastik

Teknik : *Print Lasser*

- **Pembatas buku**

  Pembatas buku yang merupakan bagian dari buku agar pembaca tidak melewatkan bagian yang telah terbaca.



Gambar IV.13 Pembatas Buku

Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juni 2018)

Ukuran : 4 x 12 cm

Material : Kertas *Art Paper* 230 gram

Teknik : Cetak *Offset*

- ***Totebag***

  Totebag sendiri disini difungsikan tidak hanya sebagai merchandise dari buku saja tapi juga bisa sebagai sarana promosi dan edukasi berjalan. Pada satu bagiannya lagi terdapat sebuah tulisan yang menerangkan rasa kopi yang akan timbul jika menggunakan proses natural

Gambar IV.14 Totebag

Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juni 2018)

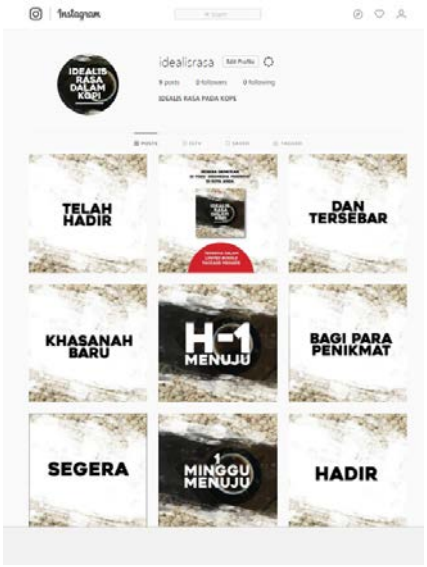
Material : Canvas

Ukuran : 29 x 17 cm

Teknik : *Lasser Sablon*

- **Sosial Media**

  Akun media yang digunakan yaitu Instagram, dan Facebook. Akun media sosial ini dimanfaatkan sebagai informasi utama dalam promosi mengenai buku Idealis Rasa Dalam Kopi. Juga menciptakan sebuah trend akan hadirnya sebuah buku informasi mengenai barista



Gambar IV.15 Instagram

Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juni 2018)

Gambar IV.16 Facebook

Sumber: Dokumen Pribadi (13 Juni 2018)

Material : Digital Poster

Teknik : Didigal imaging