

DAFTAR ISI

Abstract	i
Abstrak	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Praktis	12
1.4.2 Kegunaan Akademis	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian	12
1.5.2 Waktu Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Pelatihan	14
2.1.1.1 Langkah-langkah Pelatihan	15
2.1.1.2 Manfaat dan Tujuan Pelatihan	16
2.1.1.3 Indikator Pelatihan	19

2.1.2	Kreativitas	21
2.1.2.1	Syarat-syarat Orang Kreatif	22
2.1.2.2	Indikator Kreativitas	23
2.1.3	Pengembangan Usaha	24
2.1.3.1	Kendala Pengembangan Usaha	25
2.1.3.2	Upaya Pengembangan Usaha	26
2.1.3.3	Indikator Pengembangan Usaha	27
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka Pemikiran	33
2.3.1	Pengaruh Pelatihan terhadap Pengembangan Usaha	34
2.3.2	Pengaruh Kreativitas terhadap Pengembangan Usaha	35
2.3.3	Pengaruh Pelatihan dan Kreativitas terhadap Pengembangan Usaha	35
2.4	Hipotesis	37
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1	Objek Penelitian	38
3.2	Metode Penelitian	38
3.3	Desain Penelitian	40
3.4	Operasionalisasi Variabel	44
3.5	Sumber dan Teknik Penentuan Data	47
3.5.1	Sumber Data	47
3.5.2	Teknik Penentuan Data	48
3.6	Teknik Pengumpulan Data	49
3.6.1	Uji Validitas	51
3.6.2	Uji Reliabilitas	54
3.6.3	Uji MSI (Methode of Successive Interval)	56
3.7	Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis	57
3.7.1	Rancangan Analisis	57
3.7.1.1	Analisis Deskriptif	57
3.7.1.2	Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	59

3.7.1.3	Analisis Regresi dan Asumsi Klasik	59
3.7.1.4	Analisis Korelasi	63
3.7.1.5	Analisis Koefisien Determinasi	64
3.7.2	Pengujian Hipotesis	65
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	70
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	70
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan	72
4.2	Karakteristik Responden	73
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	75
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Perusahaan	76
4.3	Analisis Deskriptif	77
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Pelatihan (X_1)	77
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Kreativitas (X_2)	89
4.3.3	Analisis Deskriptif Variabel Pengembangan Usaha (Y)	98
4.4	Analisis Verifikatif	108
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda	108
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	110
4.4.3	Analisis Korelasi	114
4.4.3.1	Analisis Korelasi Simultan	115
4.4.3.2	Analisis Korelasi Parsial	116
4.4.4	Koefisien Determinasi	117
4.4.5	Pengujian Hipotesis	120
4.4.5.1	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	120
4.4.5.2	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	124

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	127
5.1 Kesimpulan	127
5.2 Saran	129
 DAFTAR PUSTAKA	 131