

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3
BAB II PEMBAHASAN & SOLUSI <i>KARAWO</i>	4
II.1 Landasan Teori tentang <i>Karawo</i>	4
II.1.1 Tentang Desain Ragam Hias (motif)	4
II.1.2 Tentang Sulaman <i>Karawo</i>	4
II.1.2.1 Motif <i>Karawo</i> Berdasarkan Filosofi	5
II.2 Objek Penelitian	8
II.2.1 Sejarah dari <i>Karawo</i> Gorontalo	8
II.2.2 Ciri Khas <i>Karawo</i> Gorontalo	9
II.2.3 Motif <i>Karawo</i>	11

II.2.4 Cara dan Tehnik <i>Karawo</i>	12
II.2.4.1 Peralatan dan Bahan yang digunakan Pada Sulaman <i>Karawo</i>	14
II.2.5 Karnaval <i>Karawo</i> Gorontalo	17
II.2.6 <i>Karawo</i> Gorontalo Telah Menukina	19
II.3 Analisa	21
II.3.1 Kusioner	22
II.3.2 Wawancara	25
II.3.3 Analisa Media	27
II.4 Resume	28
II.5 Solusi Perancangan	28
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	29
III.1 Khalayak Sasaran	29
III.2 Strategi Perancangan	31
III.2.1 Tujuan Komunikasi	32
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	33
III.2.2.1 Pendekatan Verbal	33
III.2.2.2 Pendekatan Visual	33
III.2.3 <i>Mandatory</i>	33
III.2.4 Materi Pesan	34
III.2.5 Gaya Bahasa.....	35
III.2.6 Strategi Kreatif	35
III.2.7 Strategi Media	39
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	42
III.3 Konsep Visual	44
III.3.1 Format Desain	44
III.3.2 Tata Letak.....	45
III.3.3 Tipografi.....	46
III.3.4 Ilustrasi.....	47
III.3.5 Warna	48

III.3.6 Audio.....	49
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	50
IV.1 Media Utama	50
IV.1.1 Teknis Produksi	51
IV.1.2 <i>Software</i> Penunjang	60
IV.1.3 Anggota Tim	60
IV.1.4 Media Pendukung	60
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	