

## BAB IV

### IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

#### 4.1 Media Utama

Media utama yang digunakan pada perancangan ini adalah buku informasi dengan visual ilustrasi mengenai anggrek *cattleya* dengan judul “*Our Queen is Cattleya*”. Buku ini menginformasikan mengenai asal anggrek *cattleya*, bagian-bagian pada tanaman tersebut, spesies, jenis, perawatan hingga hama yang terdapat pada anggrek *cattleya*.

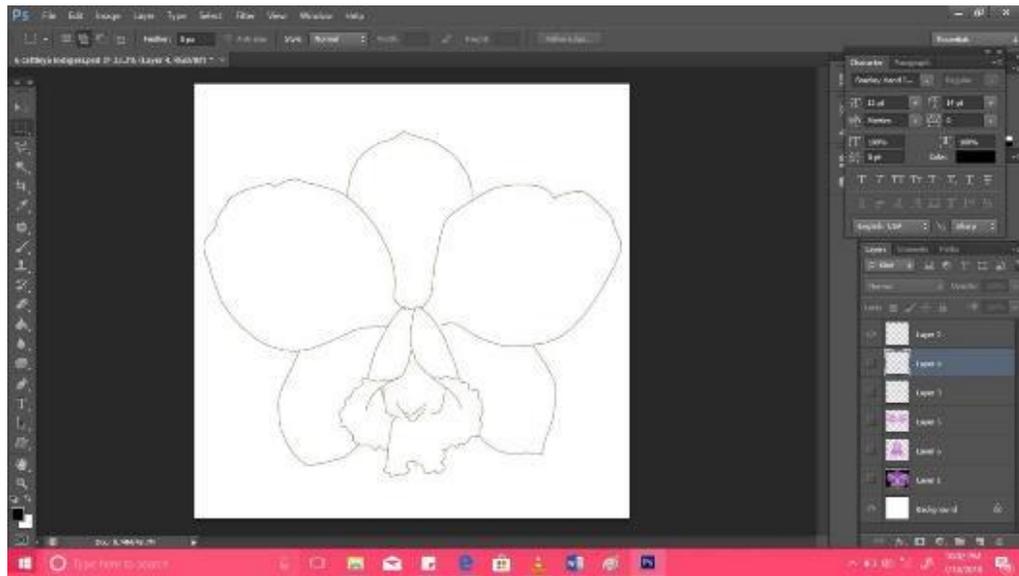
Tahap pertama pembuatan buku ini adalah dengan menuliskan bahan materi dari berbagai sumber baik melalui buku maupun melalui lisan, kemudian bahan materi tersebut ditulis secara rapi di Microsoft Word supaya terlihat rapi.



Gambar IV.1 Bahan Materi  
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

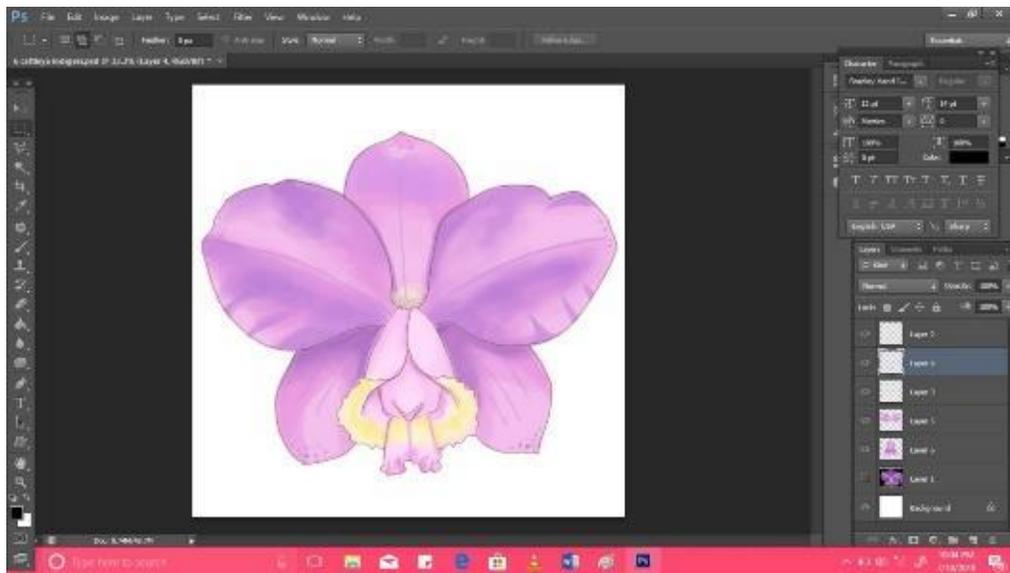
Tahap ke dua adalah pembuatan sketsa *layout* untuk perancangan buku, mulai dari sketsa jilid, kata pengantar, daftar isi, isi, glosarium, hingga daftar isi. Total dari halaman tersebut adalah 38 halaman. Teknis pembuatan sketsa ini adalah dengan menggunakan pensil dan kertas *HVS*.

Tahap ke tiga yaitu dengan membuat sketsa di kertas *HVS* tersebut menjadi sketsa digital, untuk pembuatan sketsa digital menggunakan 2 *software* yang berbeda yaitu Adobe Photoshop dan SAI. Adobe Photoshop digunakan sebagai pembuatan sketsa warna dasar dan *layout*, sedangkan SAI digunakan sebagai pemberi efek cat air pada ilustrasi tersebut. Berikut contoh sketsa yang dibuat di Adobe Photoshop. *Software-software* tersebut digunakan karena lebih nyaman dan mendukung untuk mengerjakan ilustrasi dengan teknik *digital printing*.



Gambar IV.2 Pembuatan Sketsa  
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Sketsa tersebut dibuat sebagai layer pertama sebagai patokan untuk mewarnai nanti, setelah selesai membuat sketsa maka tahap berikutnya adalah tahap mewarnai menggunakan *polygon lasso tool*.



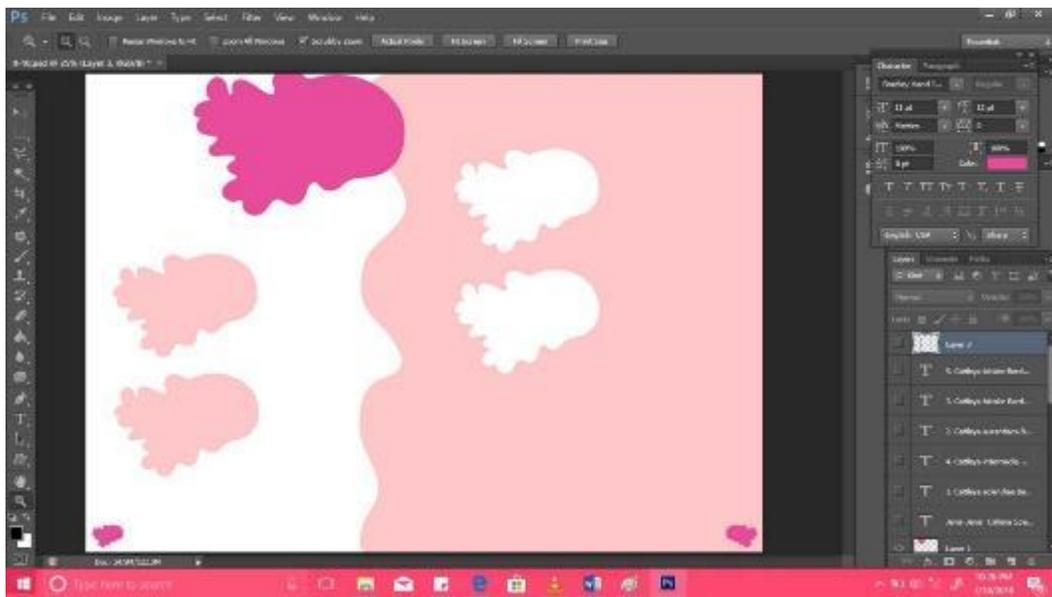
Gambar IV.3 Proses Mewarnai  
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Setelah mewarnai dasarnya di Photoshop kemudian warna-warna tersebut dihaluskan di *software* SAI menggunakan *tool wet brush*.



Gambar IV.4 Proses Mewarnai  
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Setelah melakukan proses ini maka gambar pun selesai, kemudian selesaikan dahulu seluruh gambar yang akan dijadikan bahan di dalam perancangan tersebut. Setelah seluruh gambar selesai maka berlanjut pada proses pembuatan tata letak. Tata letak yang digunakan menggunakan dominan warna *pink flamingo* dengan garis-garis lengkung. Tata letak tersebut disimpan di *layer* yang paling bawah supaya mudah untuk menambahkan elemen lainnya seperti gambar maupun tulisan.



Gambar IV.5 Proses Tata Letak 1  
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Bahan seperti gambar dan tulisan pun ditambahkan setelah tahap menata tata letak dilakukan, seperti elemen bentuk *labellum* dari anggrek *cattleya*.



Gambar IV.6 Proses Tata Letak 2  
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Media siap cetak ketika semua tahap tersebut diselesaikan, buku ini dicetak dengan ukuran 14,8 cm x 21 cm berisikan jenis kertas *artpaper* 160 gram, sedangkan di tengah-tengah halaman terdapat beberapa halaman lebih panjang yang dapat dilipat, halaman tersebut dapat digunting dan digunakan sebagai kertas panduan saat merawat *cattleya*.

#### 4.2 Media Pendukung

Media pendukung tentunya sangat berperan penting supaya media utama dapat cepat dikenal oleh masyarakat luas dan dibuat secara menarik supaya dapat memikat orang-orang. Media pendukung ini bersifat *royalty* kepada produk, media pendukung yang digunakan adalah media promosi, media *online* dan media *merchandise*.

- Poster

Poster merupakan media pendukung yang paling umum ditemui karena poster dinilai lebih efektif untuk mencari perhatian khalayak umum. Poster ini akan ditempel di tempat-tempat keramaian yang biasanya terdapat ibu-ibu berlalu lalang seperti di *mall* dan ditempel juga di berbagai toko buku yang akan ikut

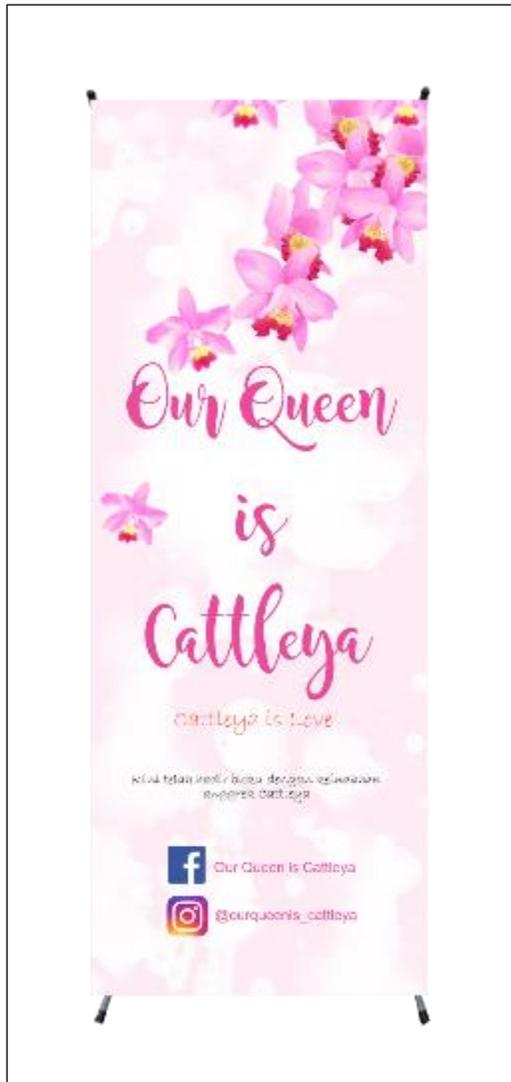
serta menjual buku tersebut. Teknik pengerjaan media poster ini menggunakan jenis kertas artpaper 160 gram berukuran 29,7 cm x 42 cm dengan mesin *offset*.



Gambar IV.7 Media Pendukung Poster  
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

- *X-banner*

*X-banner* ditempatkan disaat terbit karena *X-banner* ini berguna untuk menandakan bahwa buku tersebut sudah tersedia. *X banner* ditempatkan di berbagai toko buku kota-kota besar. Teknis pengerjaannya menggunakan mesin *digital print* sedangkan untuk bahannya memakai spanduk flexi korea dengan ukuran 60 cm x 160 cm.

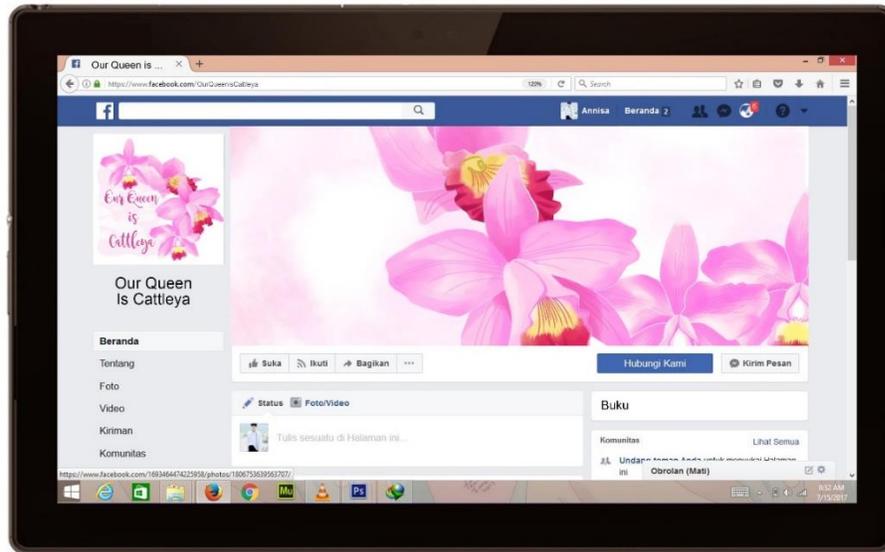


Gambar IV.8 Media Pendukung X-banner  
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

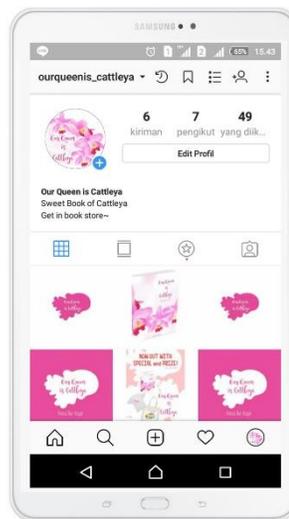
- *Media Online*

Di era *digital* tentunya orang-orang sudah tidak asing lagi dengan media *online*, selain itu di media *online* ini apapun bisa menjadi terkenal sehingga sangat cocok untuk dijadikan media promosi. Media *online* yang digunakan dalam promosi adalah *Facebook* dan *Instagram* karena dua media sosial ini yang paling sering digunakan oleh masyarakat umum khususnya ibu-ibu. Konten dari kedua sosial media ini adalah membahas mengenai segera terbitnya buku,

membahas isi informasi sekilas pada buku hingga berbagai promosi yang menarik. Ukuran *banner* yang digunakan mengikuti responsif sehingga akan menyesuaikan lebar dan tingginya saat dibuka melalui komputer maupun *handphone*.



Gambar IV.9 Media Pendukung *Facebook*  
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.10 Media Pendukung *Instagram*  
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

- Pot Bunga

Pot bunga merupakan *merchandise* yang sangat bermanfaat bagi pembeli buku yang berencana untuk menanam anggrek *cattleya*. Pot Bunga ini dijadikan sebagai salah satu bonus bagi 20 orang pembeli pertama buku. Ukuran dari pot ini adalah 20 cm x 20 cm. Sedangkan untuk labelnya menggunakan stiker kromo yang dilaminasi *doff* dengan teknik cetak *offset*.



Gambar IV.11 Media Pendukung Pot  
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

- Semprotan

Sama halnya dengan pot, semprotan pun sangat berguna untuk keperluan perawatan tanaman, baik untuk menyiram, memberi pupuk maupun memberikan *insektisida*. Semprotan dijadikan salah satu bonus bagi 20 orang pembeli buku pertama. Ukuran semprotan adalah 10 cm x 20 cm. Sedangkan untuk labelnya menggunakan stiker kromo yang dilaminasi *doff* dengan teknik cetak *offset*.



Gambar IV.12 Media Pendukung Semprotan  
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

- Kaos

Selain menjual buku, ada bagian pendukung juga yang ikut dijual yaitu kaos. Supaya menarik perhatian pembeli, maka diadakan promosi yaitu setiap pembelian kaos dan buku sekaligus maka akan mendapatkan bonus mug. Kaos tersebut diproduksi oleh teknik sablon *printing* mesin *Direct to Garment (DTG)* dengan bahan kain *cotton combed*, tersedia dalam ukuran S, M, L dan XL.



Gambar IV.13 Media Pendukung Kaos  
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

- *Totebag*

Totebag memiliki fungsi sebagai penyimpan barang-barang, hal ini tentunya sangat cocok untuk ibu-ibu di saat sedang bepergian pastinya biasa membawa tas untuk membawa berbagai keperluannya. Sama halnya dengan kaos, *totebag* juga dijual. Apabila membeli *totebag* dan buku sekaligus maka akan mendapatkan bonus buku catatan. Ukuran *totebag* adalah 30 cm x 40 cm dengan produksi oleh teknik sablon *Direct to Garment (DTG)*



Gambar IV.14 Media Pendukung *Totebag*  
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

- *Mug*

Keseharian orang-orang memang tidak akan jauh dengan mug, mug berfungsi sebagai tempat minum yang pastinya akan sering dilihat oleh orang sehingga sangat cocok dijadikan sebagai media pengingat. Mug ini dijadikan bonus pada saat pembelian buku dan kaos sekaligus. Mug diproduksi dengan menggunakan mesin *press*.



Gambar IV.15 Media Pendukung Mug  
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

- Pembatas buku

Pembatas buku berguna sebagai pengingat halaman yang akan dibaca. Teknik produksi pembatas buku menggunakan mesin cetak *offset* dengan bahan *art paper* tebal laminasi *doff* berukuran 5 cm x 21 cm.



Gambar IV.16 Media Pendukung Pembatas Buku  
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

- Kertas Tutorial

Media ini berfungsi sebagai pegangan yang mudah dibawa dan berisikan mengenai tips-tips serta cara simpel untuk merawat *cattleya*. Media ini akan menyatu dengan halaman-halaman dalam buku dan dapat digunting.



Gambar IV.17 Media Pendukung Kertas Tutorial  
 Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

- Gantungan Kunci

Gantungan kunci merupakan salah satu media pengingat, karena biasa digantungkan baik kunci rumah, kunci motor maupun tas. Gantungan kunci tersebut berbahan akrilik dengan ukuran 5 cm x 5 cm. Gantungan kunci merupakan salah satu bonus bagi 20 orang pembeli pertama.



Gambar IV.18 Media Pendukung Gantungan Kunci  
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

- Stiker

Stiker merupakan media yang dapat ditempel dimana-mana, biasanya ditempel di cermin, kaca jendela maupun kaca mobil. Stiker dijadikan bonus pada setiap pembelian buku. Teknik cetak yang digunakan pada stiker adalah dengan cetak *offset* stiker berbahan kromo laminasi *doff*. Berukuran 5 cm x 5 cm.



Gambar IV.19 Media Pendukung Stiker  
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)