

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BELWISH  
*COFFEE* BANDUNG**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Belwish *Coffee*  
Bandung Dalam Menarik Minat Beli Konsumen)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Oleh:**

**FITRI TRIANI**

**NIM . 41814200**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2018**