

STRATEGI REBRANDING EL ROYALE HOTEL BANDUNG

(Studi Kasus Mengenai Strategi *Rebranding* Grand Royal Panghegar Hotel
Menjadi eL Royale Hotel Bandung Dalam Mempertahankan
Citra Di Kalangan Masyarakat Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Kelulusan Guna Memperoleh Gelar
Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Humas

Oleh :
BELINDA AGUSTIN
41814060



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2018**