

**STRATEGI KOMUNIKASI PUSAT PENGEMBANGAN SUMBER DAYA  
MANUSIA GEOLOGI MINERAL DAN BATUBARA BANDUNG DIVISI  
PENYELENGGARA DAN SARANA PRASARANA DALAM MENARIK  
MINAT PESERTA DIKLAT**

Kania Novianti

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Komputer Indonesia Jalan Dipatiukur 114-116 Bandung

Email: kanianovian@gmail.com

*Abstract*

*The prominent purpose of the research is for analyse how the Communication Strategy of the Human Resources Development Center of Mineral and Coal Geology in Bandung Organizer and infrastucture division in attracting training participant. So, there is also have a sub focus like communicator, message, media, target, and effects. The sub focus is use in order to measure focus of this research. Outcome of the research shows, the communicator from PPSDM Geominerba is the organizer and infrastructure division as well as the education and training instructor at the Bandung Mineral and Coal Geology Human Resources Development Center which has criteria according to predetermined criteria. The message conveyed was a verbal non-verbal message that was informative and persuasive to attract the interest of the training participants. The media used is conventional and print media. The targets to be achieved are employees of various companies in the field of mineral and coal geology. The effect of the strategy carried out by the Bandung Center for Mineral and Coal Human Resource Development so far, has been able to attract the interest of training participants through messages delivered by communicators with the media used to attract trainees interests.*

*Keywords: Strategy, Communicator, Message, Media, Target, Effect.*

**Abstrak**

Tujuan utama dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis bagaimana strategi komunikasi Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung Divisi Penyelenggara dan Sarana Prasarana dalam menarik minat peserta diklat. Jadi penelitian ini mempunyai sub fokus pada hal berikut: komunikator, pesan, media, sasaran, dan efek. Sub fokus digunakan untuk mengukur fokus dari penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: komunikator PPSDM Geominerba adalah divisi penyelenggara dan sarana prasarana serta pengajar diklat yang memiliki kriteria sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan,. Pesan yang disampaikan merupakan pesan secara verbal non verbal yang informatif dan persuasif untuk menarik minat peserta diklat. Media

yang digunakan merupakan media konvensional dan cetak. Sasaran yang ingin dicapai yaitu karyawan dari berbagai perusahaan dibidang geologi mineral dan batubara. Efek dari strategi yang dilakukan oleh Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung sejauh ini, mampu menarik minat peserta diklat melalui pesan yang disampaikan oleh komunikator dengan media yang digunakan untuk menarik minat peserta diklat.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Komunikator, Pesan, Media, Sasaran, Efek.

## **Pendahuluan**

### **Latar Belakang Masalah**

Strategi yaitu cara yang dilakukan oleh sekelompok orang dengan tujuan untuk mencapai hasil yang telah direncanakan. Strategi bukanlah suatu cara yang dapat mudah dilakukan oleh siapapun, terkadang strategi yang telah direncanakan tidak berjalan sesuai dengan kenyataan. Banyak hal yang menyebabkan strategi yang telah direncanakan gagal atau tidak sesuai, misalnya persiapan yang tidak maksimal atau strategi yang telah dirancang ternyata tidak berhasil dilakukan. Begitu juga dengan Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung.

Didalam Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung ini terdapat salah satu divisi yang tugas fungsinya yaitu untuk mengatur dan mengelola kegiatan diklat di instansi tersebut dimulai dari tahap persiapan, penyebaran informasi, hingga terselenggaranya dan berakhirnya kegiatan diklat tersebut. Setelah peserta mengikuti diklat di Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung, tentu saja besar harapan dari instansi tersebut agar peserta yang telah mengikuti diklat di Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung.

## **Rumusan Masalah**

Dari penelitian yang telah dilakukan dan penjelasan diatas, pertanyaan dari peneliti mengenai penelitian tersebut diantaranya:

1. Bagaimana **komunikator** Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung divisi penyelenggara dan sarana prasarana dalam menarik minat opeserta diklat?
2. Bagaimana **pesan** Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung divisi penyelenggara dan sarana prasarana dalam menarik minat opeserta diklat?
3. **Media** apa saja yang digunakan oleh Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung divisi penyelenggara dan sarana prasarana dalam menarik minat peserta diklat?
4. Siapa saja **sasaran** Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung divisi penyelenggara dan sarana prasarana dalam menarik minat peserta diklat?
5. Bagaimana **efek** Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung divisi penyelenggara dan sarana prasarana dalam menarik minat peserta diklat?

## **Maksud dan Tujuan Penelitian**

### **Maksud Penelitian**

Maksud dari penelitian yang telah dilakukan yaitu mendeskripsikan serta menggambarkan strategi komunikasi Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung divisi penyelenggara dan sarana prasarana dalam menarik minat peserta diklat.

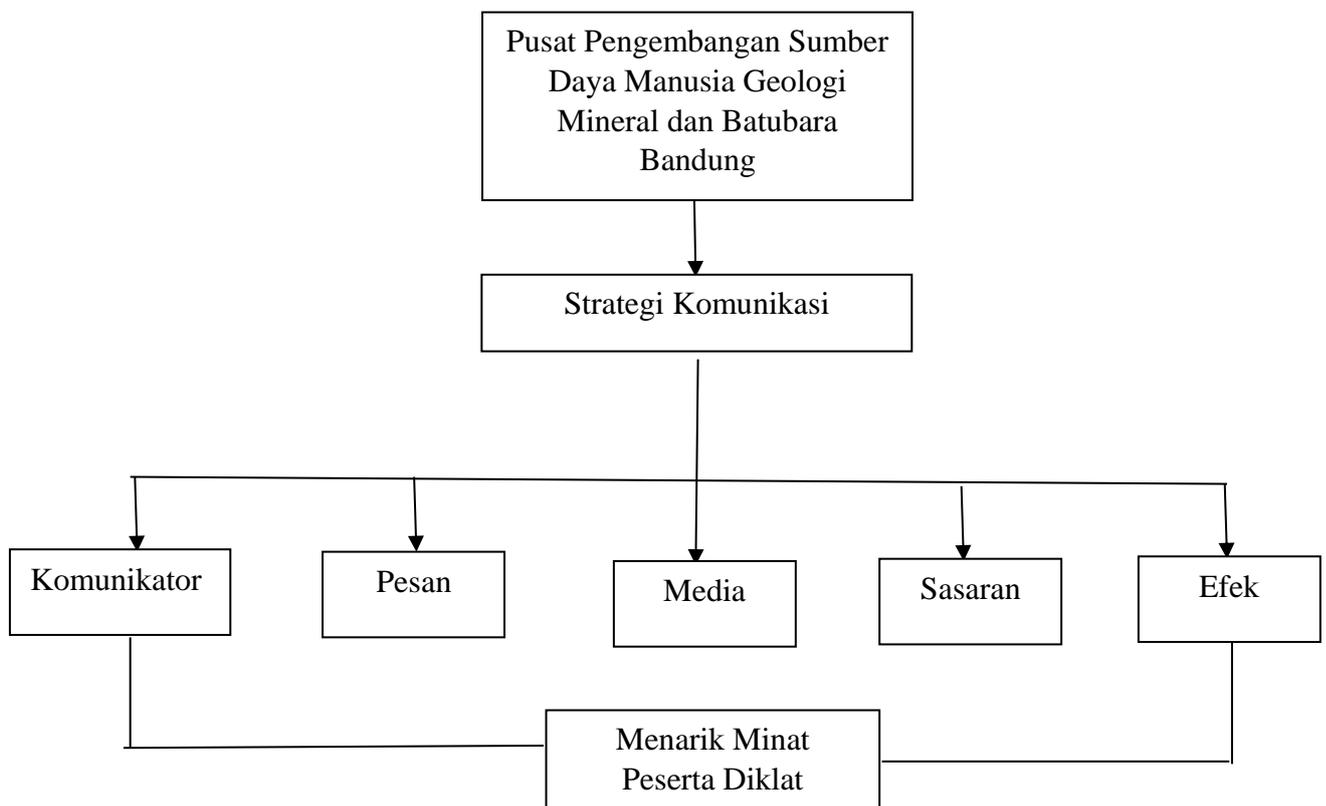
### **Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian tersebut, yaitu:

Untuk mengetahui komunikator, pesan, media, sasaran, serta efek Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung dalam menarik minat peserta diklat.

### **Kerangka Pemikiran**

#### **Gambar**



## **Metode Penelitian**

Objek dari penelitian yang diambil yaitu Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung. Menggunakan lima orang informan yaitu Ibu Yuniarti, Spd serta Bapak Suherman Resmana sebagai informan kunci, Bapak Yugie Nanda dan Bapak Didi Eko Putra sebagai informan pendukung.

## **Hasil dan Pembahasan**

Di bab ini peneliti menjabarkan hasil penelitian yang diangkat dari observasi dan juga wawancara, diambil informan kunci dan informan pendukung dari penelitian ini. Informan kuncinya Ibu Yuniarti dan Bapak Drs. Suherman Resmana sedangkan pendukungnya Bapak Yugie Nanda dan Bapak Didi Eko sebagai peserta diklat dan Bapak Muhammad Syabanny sebagai arsiparis kehumasan. Sebagai berikut:

### **Komunikator Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung**

Komunikator di Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung memiliki peranan yang sangat penting dan dampak yang besar dalam menarik minat peserta diklat. Ketertarikan peserta diklat untuk mengikuti diklat di Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung dipengaruhi oleh cara komunikator dalam menyampaikan informasi baik secara langsung atau melalui media kepada peserta diklat dimulai dari tahap pendaftaran hingga kegiatan diklat tersebut selesai, kriteria dari komunikator tersebut dalam menyampaikan pesan kepada peserta.

## **Pesan Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung**

Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung menyampaikan pesan kepada peserta diklat secara verbal maupun non verbal. Pesan secara lisan yang disampaikan oleh komunikator atau staff Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung misalnya informasi-informasi mengenai diklat dimulai dari pendaftaran, syarat-syarat yang diperlukan, tata cara, dan fasilitas yang diberikan. Biasanya pesan lisan seperti ini disampaikan ketika peserta diklat datang ke Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung

## **Media Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung**

Media sangat membantu dalam menyampaikan informasi kepada peserta berkaitan dengan kegiatan diklat. Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung menggunakan beberapa media untuk mengkomunikasikan pesan atau informasi yang berkaitan dengan diklat. Media yang digunakan oleh Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung adalah media konvensional dan media cetak.

## **Sasaran Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung**

Sasaran ialah rincian singkat serta tegas mengenai apa yang akan dicapai. Sasaran yang ingin dicapai oleh Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung adalah peserta untuk mengikuti diklat. Sasaran yang ingin dicapai ditentukan berdasarkan demografi, psikologis serta geografis dari peserta diklat.

## **Efek Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung**

Efek adalah akibat atau pengaruh terhadap sesuatu. Efek dari strategi komunikasi yang dilakukan oleh Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung sejauh ini dapat dikatakan berhasil, karena setiap tahunnya Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung berhasil mendapatkan peserta diklat sesuai dengan jumlah yang telah ditargetkan sebelumnya.

Pada penelitian ini didapatkan hasil penelitian strategi komunikasi Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung divisi penyelenggara dan sarana prasarana dalam menarik minat peserta diklat adalah pesan yang disampaikan oleh komunikator dapat mudah dipahami dan dimengerti oleh peserta diklat sehingga peserta diklat tertarik untuk mengikuti diklat di Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan

Batubara Bandung media yang digunakan juga variatif dan mudah diakses oleh peserta diklat agar peserta diklat mudah memperoleh informasi yang disampaikan oleh Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung, sasaran yang ingin dicapai pun dapat dicapai sesuai dengan kuota yang ditentukan. Efek dari strategi komunikasi yang dilakukan Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung yaitu mampu menarik minat peserta diklat.

## **Kesimpulan dan saran**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti di bidang strategi komunikasi Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung divisi penyelenggara dan sarana prasarana dalam menarik minat peserta diklat, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Komunikator Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung merupakan divisi penyelenggara dan sarana prasarana serta pengajar.
2. Pesan atau informasi yang disampaikan oleh Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung merupakan segala sesuatu yang berhubungan dengan kegiatan diklat mulai dari persiapan sampai kegiatan diklat selesai dilaksanakan.

3. Media yang digunakan oleh Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung merupakan media konvensional dan media cetak.
4. Sasaran yang ingin dicapai oleh Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung adalah karyawan dari berbagai perusahaan pertambangan.
5. Efek dari strategi yang telah dilakukan oleh Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung yaitu pemilihan komunikator sudah tepat, pesan yang disampaikan mampu dipahami oleh peserta diklat, media yang digunakan sangat variatif serta sasaran yang ingin dicapai telah mampu dicapai.

## **Saran**

### **Saran bagi Instansi**

1. Sebaiknya komunikator Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung dibekali tentang komunikasi lebih baik agar tidak terjadi kesalahpahaman antara komunikator dan komunikan.
2. Media merupakan salah satu hal yang perlu diperhatikan dalam strategi komunikasi, maka dari itu sebaiknya pemilihan media lebih diperhatikan lagi sesuai dengan kebutuhan peserta diklat.
3. Mengoptimalkan media cetak agar peserta yang tidak aktif di media sosial atau tidak dapat menggunakan media sosial, dapat tetap memperoleh

informasi sehingga tertarik mengikuti diklat di Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung

#### 4. **Saran bagi Peneliti Selanjutnya**

1. Mengoptimalkan media cetak agar peserta yang tidak aktif di media sosial atau tidak dapat menggunakan media sosial, dapat tetap memperoleh informasi sehingga tertarik mengikuti diklat di Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Geologi Mineral dan Batubara Bandung Peneliti harus jeli dalam menggali informasi mengenai strategi komunikasi sebuah lembaga
2. Lebih baik peneliti mengenal terlebih dahulu lembaga yang akan diteliti.

#### **Daftar Pustaka**

##### **Buku:**

Ardianto, Elvinaro. 2016, *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama

Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Djuarsa Sanjaya, Teori Komunikasi, Jakarta: Universitas Terbuka

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Elvinaro, Ardianto. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: PT. Simbiosis Rekatama Media.

Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Morrisan, 2013. *Teori Komunikasi*. Bogor. Ghalia Indonesia.

Mulyana, Deddy. 2005, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rismawaty, Sangra Juliano, Desayu Eka Surya, 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.

Sedarmayanti, 2009. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: CV. Mandar Maju.

