

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 8

1.2.1. Rumusan Masalah Makro 8

1.2.2. Rumusan Masalah Mikro	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1. Maksud Penelitian	10
1.3.2. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	11
1.4.1. Kegunaan Teoritis	11
1.4.2. Kegunaan Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1. Tinjauan Pustaka	13
2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.1.2. Tinjauan Tentang Komunikasi	17
2.1.2.1. Definisi Komunikasi	17
2.1.2.2. Proses Komunikasi	19
2.1.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	20
2.1.3.1. Definisi Komunikasi Massa	20
2.1.3.2. Media Cetak	23

2.1.3.3. Media Elektronik	24
2.1.4. Tinjauan Surat Kabar dan Pers	25
2.1.4.1. Fungsi Pers	29
2.1.4.2. Tentang Berita	33
2.1.4.3. Jenis-jenis Berita	34
2.1.4.4. Kriteria Berita	36
2.2. Kerangka Pemikiran	37
2.2.1. Konstruksi Realitas Media	37
2.2.2. Media dalam Pembangunan Demokrasi	47
BAB 3 METODE PENELITIAN	49
3.1. Metode Penelitian	49
3.1.1. Paradigma Penelitian	49
3.1.1.1. Paradigma Konstruktivis	49
3.1.2. Metode Penelitian	52
3.1.3. Desain Penelitian	53
3.1.3.1. Konsep Framing	55

3.1.3.2. Konsep Robert N. Entman	60
3.1.4. Teknik Pengumpulan Data	63
3.1.4.1. Studi Lapangan	63
3.1.4.1.1. Wawancara	63
3.1.4.1.2. Dokumentasi	63
3.1.4.1.3. Studi Pustaka	64
3.1.4.2. Internet Searching	64
3.1.4.3. Uji Keabsahan Data	64
3.1.5. Teknik Penentuan Informan	65
3.1.6. Teknik Analisa Data	67
3.1.7. Sumber Data Penelitian	69
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	70
3.2.1. Lokasi Penelitian	70
3.2.2. Waktu Penelitian	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1. Hasil Penelitian	73

4.1.1. Gambaran Objek Penelitian	74
4.1.1.1. Pemberitaan Anies dicegat Paspampres saat Final Piala Presiden 2018	75
4.1.1.2. Sejarah Republika	77
4.1.1.3. Visi Misi Republika	79
4.1.1.3.1. Visi Harian Republika	79
4.1.1.3.2. Misi Harian Republika	79
4.1.1.7. Logo Republika	80
4.1.2. Deskripsi Identitas Informan	81
4.1.3. Analisa Hasil Penelitian	88
4.1.3.1. Pemberitaan Harian Republika	88
4.2. Pembahasan	94
4.2.1. Mendefinisikan Masalah	97
4.2.2. Memperkirakan Penyebab Masalah	99
4.2.3. Membuat Keputusan Moral	101
4.2.4. Menekankan Penyelesaian Masalah	103

4.2.5. Pembingkai Berita Anies Baswedan dicegat Paspampres saat Final Piala Presiden 2018 di Harian Republika	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1. Kesimpulan	106
5.2. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Alur Pemikiran.....	48
Gambar 3.3. Komponen-komponen Analisis Data	69
Gambar 4.1. Objek Penelitian	75
Gambar 4.2. Logo Harian Republika	80
Gambar 4.3. Informan Kunci	82
Gambar 4.4. Informan Pendukung	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Sejenis	14
Tabel 3.1. Definisi-definisi Framing	58
Tabel 3.2. Informan Penelitian	66
Tabel 3.3. Waktu dan Kegiatan Penelitian	72
Tabel 4.1. Jadwal Wawancara dengan Informan	87
Tabel 4.2. Hasil Penelitian Pembingkai Berita Anies Baswedan dicegat Paspampres saat Final Piala Presiden 2018 dengan menggunakan Framing Robert N. Entman	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Persetujuan Pembimbing	112
Lampiran 2. Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	113
Lampiran 3. Lembar Revisi Usulan Penelitian	114
Lampiran 4. Lembar Revisi Skripsi	115
Lampiran 5. Surat Rekomendasi Sidang	116
Lampiran 6. Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang	117
Lampiran 7. Pedoman Wawancara	118
Lampiran 8. Hasil Wawancara Informan Penelitian	119
Lampiran 9. Dokumentasi	128