

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT BANK BUKOPIN Tbk,  
CABANG BANDUNG**

**(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Bagian *Marketing* PT.  
Bank Bukopin Tbk, Cabang Bandung Melalui Produk “*Wealth Management*”  
Dalam Menarik Minat Konsumen)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi  
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

**Oleh :**

**Rivandy Manurung**

**NIM. 41812120**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2018**