

**STRATEGI DIVISI HUMAS DAN PROTOKOL DEWAN PERWAKILAN
RAKYAT DAERAH PROVINSI JAWA BARAT**
(Studi Deskriptif Tentang Strategi Divisi Humas DPRD Jabar dalam Menjalankan
Fungsi *Media Relations* Untuk Meningkatkan Citra)

Malinda Martina Dewi (41814015)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
B A N D U N G
2 0 1 8**

ABSTRACT

This Research under guidance:
Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA

This research aimed to describe the Public Relations and Protocol Division of the West Java Province Regional Representative Council in Implementing the Media Relations Function. That starts from Managing Relationships, Developing Strategies and Developing Networks.

This research uses descriptive method with qualitative approach. Data collecting techniques uses observation, interviews, and document study. The technique of collecting key informant by purposive sampling

The results showed that in managing relations with media relations, the Public Relations of the Regional Representative Council of West Java Province builds relations of tasks and personal relations. In developing the strategy, public relations conducts by analyzing external environment. In developing networks, public relations enters the PR public relations organization namely Bakohumas and establishes relationships with journalist organizations.

The Public Relations and Protocol of the West Java Provincial People's Representative Council in managing relations build formal and informal relations, develop strategies with various types of media, develop networks by entering organizations.

Advice for Public Relations of the West Java Provincial People's Representative Council in managing relations should better understand the needs of the media, in developing strategies it is better to conduct public relations training related to the media, and in developing more active networks.

Keywords : media relations, public relations, strategy, mass media

1. Latar Belakang Masalah

Divisi Humas DPRD Jabar diberikan tugas pokok yg salah satunya yaitu menjalankan fungsi dari *media relations* sebagai salah satu kegiatan dari humas itu sendiri.

Humas DPRD Jabar tentu ingin berhasil untuk mencapai tujuannya dalam menjalankan fungsi dari *media relations* tersebut, keberhasilan ini tidak dapat dicapai hanya berdasarkan kemampuan yang ada saja namun diperlukan adanya strategi, karena berhasil tidaknya banyak ditentukan oleh strategi yang pada akhirnya akan menimbulkan kepercayaan kepada publik atau masyarakat terhadap DPRD Provinsi Jawa Barat tersebut dalam menjalankan fungsi *media relations*.

Sehingga tentu saja divisi Humas DPRD Jabar memerlukan adanya strategi untuk mencapai tujuannya. Dengan adanya suatu strategi divisi humas dalam menjalankan fungsi *media relations* ini diharapkan mampu menjalankan strategi tersebut dengan baik yang bertujuan agar semua fungsi dari *media relations* dapat dijalankan dengan baik dan ditindaklanjuti oleh bagian agar DPRD sendiri mendapatkan umpan balik yang dapat diketahui dan dirasakan oleh media yang bekerja sama dengan divisi Humas DPRD Jabar jika strategi humas DPRD dalam menjalankan fungsi *media relations* efektif maka publik menilai bahwa DPRD Provinsi bisa memperoleh kepercayaan untuk menjalankan tugasnya yang telah mampu melayani dan memfasilitasi kegiatan dari Humas DPRD Jabar

Begitu pula apa yg dijalankan oleh divisi humas. Pada hal ini bagian humas sebagai pusat informasi bagi masyarakat dan media. Menyadari pentingnya hal tersebut humas mulai melibatkan humasnya dengan dunia media massa. Kini bagian Humas melakukan manajemen media sebagai upaya untuk menjembatani antara pemerintah dengan masyarakat.

Humas DPRD Jabar menjalankan fungsi *media relations* dengan menggunakan berbagai media juga yaitu media elektronik, media cetak dan media internet. Media elektronik yang dimiliki adalah Humas DPRD Jabar memiliki TV parlemen Jabar yang dibuat oleh pihak DPRD dan media cetak yaitu terdapat majalah bulanan yaitu

BEWARA yang ada di DPRD dan media internet adalah DPRD Provinsi Jawa Barat mempunyai youtube channel sendiri, twitter dan juga facebook.

2. Rumusan Masalah

Peneliti memilih fokus penelitian yaitu “ Strategi Divisi Humas dan Protokol Dewan Perwakilan Rakyat daerah Provinsi Jawa Barat (Studi deskriptif Strategi Divisi Humas dan Protokol Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Jawa Barat dalam Menjalankan fungsi *Media Relations* Untuk Meningkatkan Citra)”

2.1 Rumusan Masalah Makro

“Bagaimana Strategi Divisi Humas DPRD Jabar Dalam Menjalankan Fungsi *Media Relations* Untuk Meningkatkan Citra ?”

2.2 Rumusan Masalah Mikro

Peneliti mengidentifikasi masalah yang akan dibahas sebagai berikut :

1. Bagaimana Humas DPRD Jabar **mengelola relasi** dalam menjalankan fungsi *media relations* Untuk Meningkatkan Citra?
2. Bagaimana Humas DPRD Jabar **mengembangkan strategi** dalam menjalankan fungsi *media relations* Untuk Meningkatkan Citra?
3. Bagaimana Humas DPRD Jabar **mengembangkan jaringan** dalam menjalankan fungsi *media relations* Untuk Meningkatkan Citra?

3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini untuk mengetahui Strategi Divisi Humas DPRD Jabar Dalam Menjalankan Fungsi *Media Relations* Untuk Meningkatkan Citra

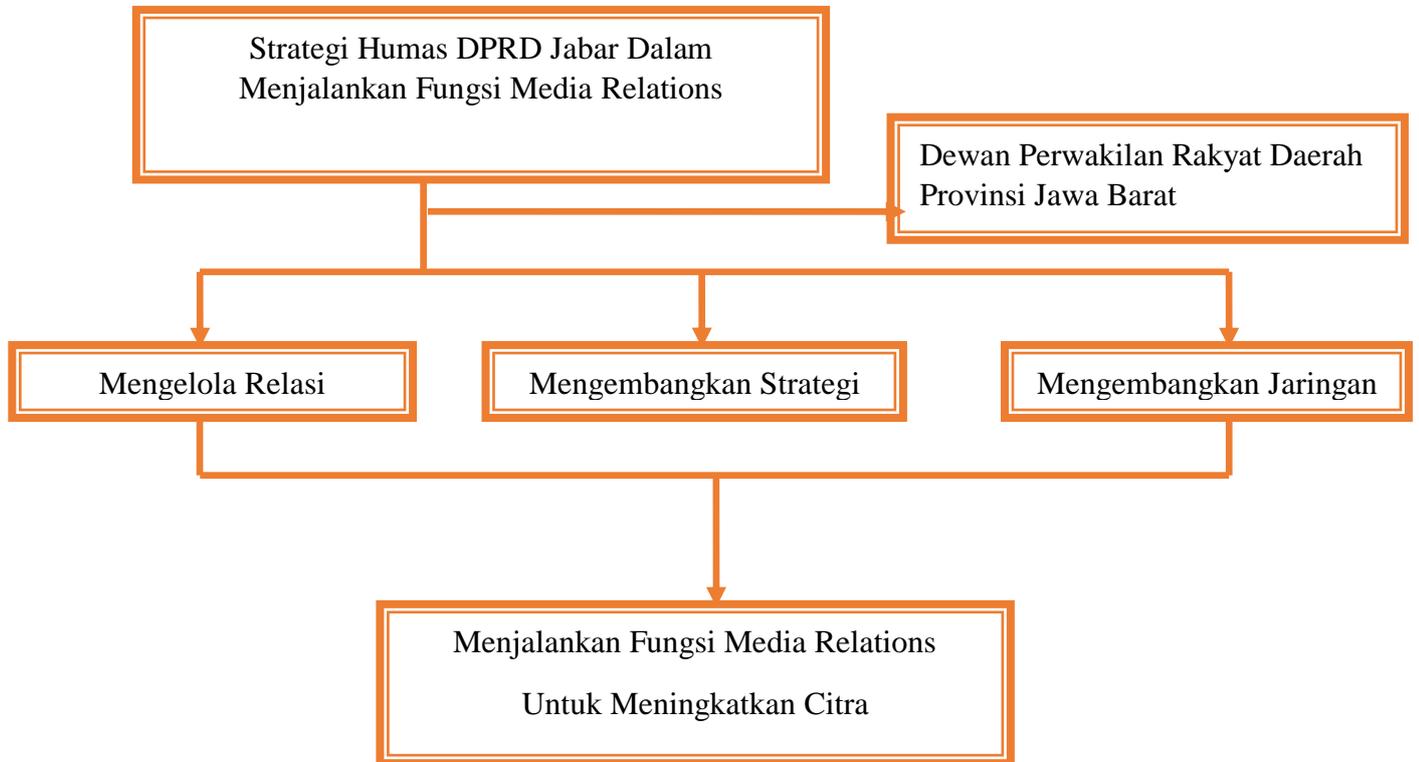
Tujuan penelitian yang sesuai dengan fokus penelitian ini diantaranya adalah :

1. Untuk mengetahui Humas DPRD Jabar **mengelola relasi** dalam menjalankan fungsi *media relations* Untuk Meningkatkan Citra.
2. Untuk mengetahui Humas DPRD Jabar **mengembangkan strategi** dalam menjalankan fungsi *media relations* Untuk Meningkatkan Citra.
3. Untuk mengetahui Humas DPRD Jabar **mengembangkan jaringan** dalam menjalankan fungsi *media relations* Untuk Meningkatkan Citra.

4. Kajian Pustaka

4.1 Kerangka Pemikiran

Model Alur Kerangka Pemikiran



Humas DPRD Provinsi Jawa Barat menjalankan strategi dengan melakukannya dengan tiga sub fokus yang di ada yaitu mengelola relasi, mengembangkan strategi dan mengembangkan jaringan. dari tiga sub fokus tersebut menyimpulkan untuk berstrategi dalam menjalankan fungsi dari media relations.

5. Hasil dan Pembahasan

5.1 Divisi Humas DPRD Jabar mengenai mengelola relasi dalam menjalankan fungsi *media relations* Untuk Meningkatkan Citra

Humas DPRD Jabar dalam mengelola relasi dengan media berusaha optimal mungkin dalam memberikan informasi kepada wartawan sebagai pihak media. Informasi yang diberikan kepada pihak media diberikan setiap hari, dan untuk informasi kegiatan parlemen juga. mengelola relasi dengan cara relasi tugas dan relasi pribadi yang dimana relasi tugas itu meliputi kegiatan-kegiatan parlemen DPRD dan relasi tugas yaitu silaturahmi dengan pihak-pihak media seperti *coffee morning* ataupun diadakannya *media gathering* dan dalam mengelola relasi Humas DPRD Jabar mengololanya dengan cukup terbina dengan baik

5.2 Divisi Humas DPRD Jabar mengenai mengembangkan strategi dalam menjalankan fungsi *media relations* Untuk Meningkatkan Citra

Strategi yang dilakuakn oleh divisi Humas DPRD Jabar dalam menjalankan fungsi *media relations* adalah dengan menggunakan semua media yang terdapat dalam daftar media, media tersebut adalah media cetak, media elektronik dan juga media internet. Dalam mengembangkan strategi menganalisa menggunakan analisa kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dan humas juga mempunyai taktik dan prinsip dalam menjalankan fungsi *media relations*

Kekuatan yang dimilikinya adalah humas melakukan hubungan yang terbina dengan baik dengan pihak media massa sedangkan kelemahannya adalah kurangnya SDM yang dimiliki oleh humas sedangkan peluang dan ancaman hu,mas menganalisa dengan kekuatan dan kelemahan yang sudah ada, taktik yang dilakukannya adalah dengan cara bersosialsasi dan prinsip yang digunakan yaitu prinsip saling menguntungkan antara pihak media dan juga humas.

5.3 Divisi Humas DPRD Jabar mengenai mengembangkan jaringan dalam menjalankan fungsi media relations Untuk Meningkatkan Citra

Divisi Humas DPRD Jabar melakukannya dengan memasuki organisasi kehumasan dan melakukan kontak dengan organisasi kewartawanan. Humas DPRD Jabar menjalankan fungsi media relations dan melakukan hubungan dengan Bakohumas (Badan Koordinasi Humas) sebagai salah satu organisasi kehumasan, dalam hubungan tersebut humas mendapat banyak manfaat, diantaranya dapat bertukar informasi dan bertukar pikiran dengan humas dari provinsi lainnya.

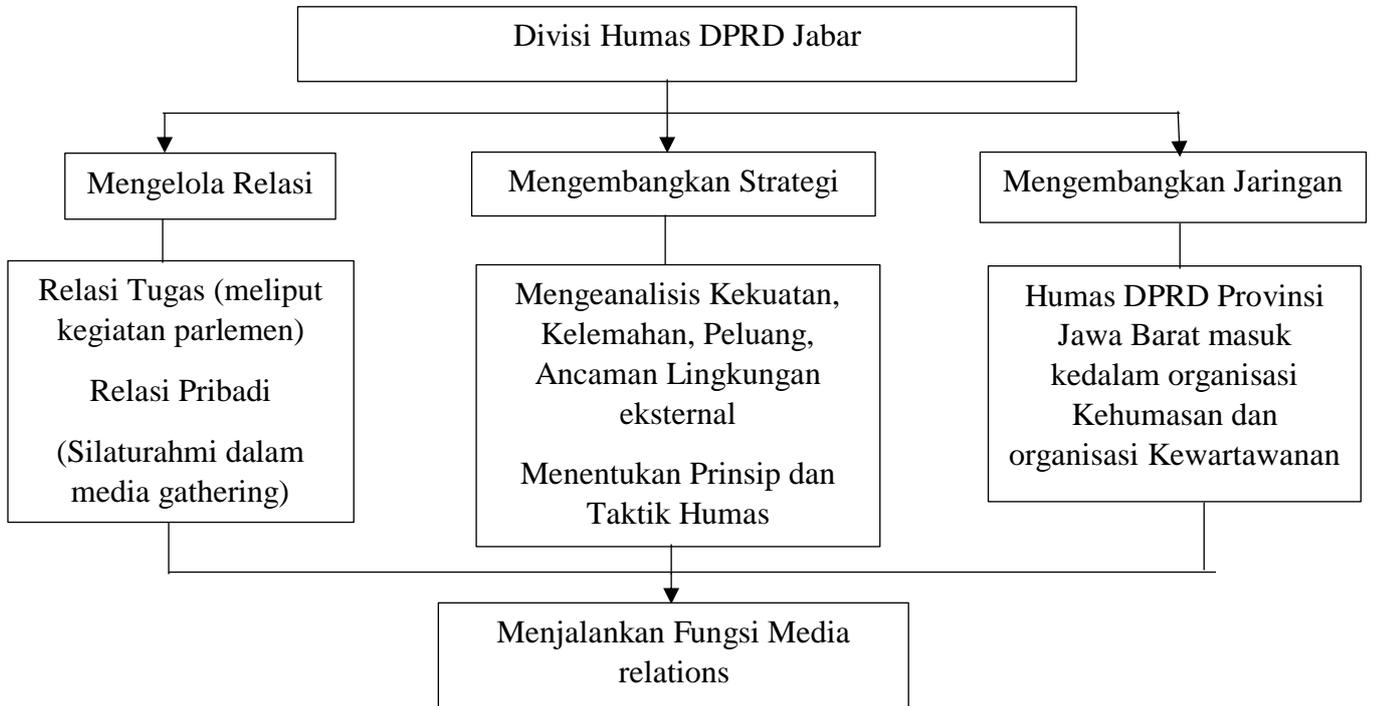
Selain dengan organisasi kehumasan, humas juga melakukan hubungan dan koordinasi dengan organisasi kewartawanan seperti PWI dan AJI, Bagian Humas mendukung seluruh kegiatan yang dilakukan oleh organisasi-organisasi wartawan yang ada. Banyak manfaat melakukan hubungan dengan organisasi profesi wartawan tersebut membantu humas memberikan informasi yang berimbang dan menjembatani keinginan dari wartawan.

6. Model Hasil Penelitian

Humas DPRD Jabar dalam menjalankan fungsi media relations menggunakan tiga bentuk dari strategi media relations yaitu Mengelola Relasi, Mengembangkan Strategi, Mengembangkan Jaringan. Dalam menjalankan fungsi media relations Humas DPRD Provinsi Jawa Barat mengelola relasi dengan media melalui relasi pribadi dan juga relasi tugas sedangkan dalam mengembangkan strategi Humas DPRD Provinsi Jawa Barat menganalisis kelemahan, kekuatan, peluang dan ancaman adapun prinsip dan taktik dari strategi Humas DPRD dalam menjalankan fungsi media relations dan pada bentuk ketiga yaitu mengembangkan jaringan yang dimana Humas DPRD Provinsi Jawa Barat mengembangkan jaringan guna menjalankan fungsi media relations dengan cara masuk kedalam organisasi kehumasan dan kewartawanan.

Model Strategi Divisi Humas DPRD Jabar dalam Menjalankan Fungsi *Media Relations*

Relations



Sumber : Peneliti 2018

7. Kesimpulan

Dalam menjalankan fungsi *media relations* dengan media massa, humas melakukannya dengan memberikan informasi mengenai kegiatan yang akan dilakukan Divisi Humas DPRD Jabar dalam mengelola relasi dengan relasi media DPRD humas tidak melakukannya dengan cara formal saja melainkan dengan cara informal. Humas DPRD Jabar juga mengelola relasi dengan relasi media luar salah satunya RRI Bandung. Dan melakukan dengan cara elasi tugas dan relasi pribadi

Selain itu, humas juga selalu membangun dan memelihara kontak dengan pihak media, melakukan kerjasama dan juga memberikan informasi yang merata pada semua media. Strategi tersebut dilakukan agar informasi yang disampaikan humas melalui media dapat tersampaikan dengan baik. Dan agar hubungan yang tercipta antara humas dan media dalam menjalankan fungsi *media relations* dapat terbina dengan baik. Humas DPRD Jabar mengembangkan strategi dengan cara menganalisa kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman serta mempunyai taktik dan prinsip untuk mengembangkan jaringan

Proses yang ketiga yaitu dengan cara Mengembangkan Jaringan. Dalam mengembangkan jaringan divisi Humas DPRD Jabar tergabung dalam organisasi kehumasan Bakohumas dan menjalankan hubungan dengan komunitas wartawan yaitu PWI dan AJI dalam menjalankan fungsi *media relations* yang mengembangkan jaringan dengan pihak eksternal.

9. Saran

Sebagai salah satu humas di pemerintahna Divisi Humas jabar dalam penyampian informasi agar tidak terjadi kesalahpahaman sebaiknya sebelum memberikan informasi kepada pihak media humas memeriksa ulang dan memberikan penjelasan informasi kepada pihak media dalam mengelola relasi humas sudah melakukan relasi dengan cukup baik dengan pihak media karena dalam menjalankan fungsi *media relations* terdapat relasi dengan media, dan untuk mengembanhkan jaringan harus ditambahkan lagi jaringan dengan kehumasan dan juga jaringan dengan pihak media massa seperti jaringan kewartawanan. Dan juga menambahkan SDM untuk kinjera lebih maksimal.