

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Industri Transportasi merupakan salah satu bidang industri yang berkembang cukup pesat di Indonesia. Pangsa pasar otomotif, khususnya untuk industri karoseri kendaraan angkutan darat hampir setiap tahun terus mengalami perkembangan baik jenis, model, kualitas, maupun harga. Hal tersebut menyebabkan permintaan pasar akan kendaraan juga semakin meningkat seiring dengan bertambahnya jumlah dan kebutuhan penduduk.

Persaingan yang semakin kompetitif, dimana ditandai dengan munculnya banyak pesaing baru yang bergerak dalam bidang karoseri, telah mendorong perkembangan industri tersebut menjadi semakin terbuka dan bersaing ketat satu dengan yang lain. Kondisi yang demikian membuat konsumen memegang peranan strategis bagi perusahaan. Konsumen semakin cermat dan teliti dalam memilih produk yang mereka inginkan. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk dapat bersikap inovatif dalam menawarkan produk dengan nilai yang baik agar dapat mempertahankan konsumennya.

Untuk menciptakan nilai yang baik bagi konsumen, maka perusahaan harus mampu menciptakan produk yang dapat memberikan kepuasan dan memenuhi harapan konsumen. Dalam usaha penciptaan suatu produk, setiap perusahaan memerlukan serangkaian aktivitas untuk mengolah setiap *input* yang ada. Tanpa adanya proses pengelolaan *input* yang baik, maka perusahaan juga tidak akan

menghasilkan produk yang mampu memenuhi kebutuhan konsumen. Manajemen perlu memfokuskan pada kinerja dari setiap proses yang ada untuk dapat menghasilkan nilai bagi konsumen. Perusahaan harus mampu melakukan perbaikan secara berkesinambungan terhadap setiap proses yang dilaksanakan.

PT *Sigma Steel Manufacturing* merupakan salah satu perusahaan karoseri kendaraan angkutan darat yang bergerak dalam bidang pembuatan tipe kendaraan, seperti *Mobil Box*, *Mobil Bak* dan *Micro Bus*. Dalam menjalankan proses produksinya, perusahaan menerima spesifikasi pesanan berdasarkan keinginan masing-masing konsumen. Kepuasan konsumen menjadi parameter utama bagi perusahaan untuk mengevaluasi kinerja dari seluruh proses yang telah dilaksanakan.

Untuk itu perusahaan memerlukan Strategi Pemasaran yang baik, adapun Strategi Pemasaran itu meliputi aktivitas perusahaan yang bersangkutan dengan usaha untuk memasarkan produk-produknya. Pada dasarnya kegiatan usaha itu tidak hanya meliputi aspek pemasaran saja, tetapi meliputi aspek-aspek lainnya, seperti: aspek produksi, aspek keuangan, aspek gudang, dan aspek marketing, yang antara satu sama lainnya saling berhubungan dan menunjang terhadap keberhasilan suatu perusahaan.

Selain itu juga ada hal-hal lain yang harus diperhatikan bagi kelangsungan suatu usaha yaitu perusahaan harus memperhatikan masalah penjualan untuk produk-produknya, karena tanpa adanya aktivitas penjualan maka perusahaan akan berhenti dengan sendirinya. Strategi penjualan merupakan salah satu cara untuk mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan. PT *Sigma Steel Manufacturing*

menerapkan strategi penjualan yang digunakannya yaitu dengan menggunakan *Job Order* (memproduksi produknya berdasarkan pesanan konsumen). Berdasarkan data yang penulis dapat berikut adalah data pemesanan karoseri pada bulan Maret 2018.

Table 1.1 Rekapitulasi Order Karoseri pada bulan Maret.
(Sumber: PT Sigma Steel Manufacturing)

Keterangan				
Tgl	Merk	Tipe Chasis	Karoseri	Unit
1	MITSHUBISHI	FE 71 L	BOX	2
2	MITSHUBISHI	FE 71 L	BOX	1
2	MITSHUBISHI	FE 71	BOX	1
4	MITSHUBISHI	L 300	BOX	2
7	DAIHATSU	GRAND MAX	HALFBOX	1
21	MITSHUBISHI	FE 74 S	BOX	1
21	MITSHUBISHI	FE 71	BAK	1
22	HINO	FG 235 JP	BOX	2
22	DAIHATSU	GRAND MAX	HALFBOX	1
25	MITSHUBISHI	L 300	BOX	1
Jumlah				13

Terlihat dari tabel diatas jika perusahaan memiliki banyak pemesanan karoseri namun dalam melaksanakan penjualannya, perusahaan ini menggunakan *Microsoft Word* dan *Microsoft Excel* sebagai media pencatatan pemesanan karoseri, yang dimana hal tersebut tidak terintegrasi dengan divisi-divisi yang lain sehingga berdampak kurang efektifnya pendistribusian informasi dalam perusahaan. Serta dalam proses produksi, divisi produksi meminta permintaan bahan baku untuk membuat pemesanan karoseri menggunakan formulir permintaan bahan baku yang akan dikirimkan kepada divisi gudang dan pencatatan pengeluaran bahan baku pada divisi gudang menggunakan dokumen.

Oleh karena permasalahan tersebut maka perusahaan perlu adanya sistem informasi yang dapat membantu dalam proses pemesanan karoseri. Dalam hal ini penulis akan membangun sistem informasi pemesanan karoseri yang dapat membantu divisi yang terkait dalam proses pemesanan karoseri. Keunggulan dari sistem informasi pemesanan yang dibuat adalah sudah terintegrasi dengan semua divisi yang terkait dalam proses pemesanan sehingga dalam pendistribusian data lebih menghemat waktu dan tenaga serta tidak menghamburkan kertas.

Tertarik dengan masalah diatas, penulis melakukan penelitian pada perusahaan **PT SIGMA STEEL MANUFACTURING** dengan mengambil judul **“SISTEM INFORMASI PEMESANAN KAROSERI BERBASIS WEBSITE DI PT SIGMA STEEL MANUFACUTRING BANDUNG”**.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Setelah memahami permasalahan yang ada pada latar belakang, maka penulis melakukan identifikasi dan rumusan masalah. Adapun identifikasi dan rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipahami, maka penulis mengidentifikasikan masalah yang ada pada perusahaan adalah:

1. Dalam proses pencatatan pemesanan perusahaan menggunakan *Microsoft Word* dan *Microsoft Excel* yang dimana proses tersebut memakan banyak waktu dan tenaga dalam pendistribusian file atau dokumen kepada divisi-divisi terkait, serta perusahaan tidak memiliki sistem informasi yang terintegrasi dalam

proses pemesanan karoseri sehingga kegiatan pada perusahaan tidak dapat berjalan dengan cepat.

2. Permintaan bahan baku yang dilakukan oleh divisi perakitan menggunakan formulir permintaan barang yang dimana proses tersebut memakan waktu dan tenaga dalam pendistribusiannya.
3. Pencatatan pengeluaran dan pemasukan bahan baku dilakukan secara manual menggunakan dokumen sehingga perlunya pengecekan berulang setiap hari untuk pengeluaran bahan baku dan pengecekan setiap bulan untuk pemasukan bahan baku.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka penulis merumuskan masalah yang akan dibahas yaitu:

1. Bagaimana proses pemesanan yang sedang berjalan pada PT *Sigma Steel Manufacturing*.
2. Bagaimana perancangan untuk membangun sistem informasi pemesanan karoseri yang terintegrasi untuk menangani masalah yang terjadi pada PT *Sigma Steel Manufacturing*.
3. Bagaimana pengujian terhadap system informasi pemesanan karoseri yang sudah dibuat pada PT *Sigma Steel Manufacturing*.
4. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi pemesanan karoseri yang sudah dibuat pada PT *Sigma Steel Manufacturing*.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berikut adalah Maksud dan Tujuan Penelitian yang penulis lakukan, hal tersebut akan dijelaskan pada sub bab dibawah ini:

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian adalah untuk mengatasi masalah yang ada pada perusahaan sekaligus untuk memperoleh data yang berkaitan dengan proses pemesanan karoseri yang berjalan pada perusahaan *PT Sigma Steel Manufacturing*. serta untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Program Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer di Universitas Komputer Indonesia.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui proses pemesanan karoseri yang sedang berjalan pada *PT Sigma Steel Manufacturing*.
2. Untuk merancang sistem informasi pemesanan karoseri pada *PT Sigma Steel Manufacturing*.
3. Untuk mengetahui pengujian dan evaluasi sistem informasi pemesanan karoseri pada *PT Sigma Steel Manufacturing*.
4. Untuk mengetahui implementasi dari sistem informasi pemesanan karoseri pada *PT Sigma Steel Manufacturing*.

1.4 Kegunaan Penelitian

Berikut adalah kegunaan penelitian dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, hal tersebut akan dijelaskan pada sub bab dibawah

1.4.1 Kegunaan Akademis

Penelitian yang telah dilakukan diharapkan berguna dalam bidang akademis, berikut adalah hal-hal yang penulis harapkan:

1. Bagi penelitian, sebagai literatur atau referensi acuan yang berguna bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan permasalahan dibidang pemesanan karoseri.
2. Bagi ilmu pengetahuan, diharapkan hasil dari penelitian ini berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan dibidang teknologi informasi.
3. Bagi penulis, berguna untuk memperluas wawasan pengetahuan baik teori ataupun praktek serta mengimplemtasikan ilmu-ilmu yang sudah didapatkan.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan ini, penulis berharap dapat membantu dan memberikan manfaat bagi perusahaan dalam proses pencatatan pemesanan karoseri yang telah dibuat secara terintegrasi dan terkomputerisasi dengan divisi-divisi terkait.

1.5 Batasan Masalah

Dalam hal ini, penulis membatasi masalah agar tidak menyimpang dari tujuan yang semula direncanakan sehingga mempermudah mendapatkan data dan informasi yang diperlukan, maka penulis menetapkan batasan masalah, yaitu:

1. Sistem ini difokuskan kepada divisi penjualan, perakitan dan gudang.
2. Pada penelitian ini hanya membahas dari awal pemesanan hingga pembayaran namun tidak membahas laporan keuangan dari penjualan karoseri.
3. Proses pembayaran karoseri tidak dengan dicicil namun dengan tunai.
4. Tidak ada pembatalan pemesanan terhadap karoseri yang sudah dipesan.
5. Setiap pemesanan karoseri tidak disertai *Down Payment (DP)*.
6. Pada pemesanan karoseri tidak membahas proses pengecekan *Quality Control*.
7. Proses permintaan pembelian bahan baku pada bagian gudang hanya dapat menginput dan mengkonfirmasi tanpa terintegrasi dengan bagian pembelian.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Berikut ini adalah data lokasi dan waktu penelitian yang penulis lakukan dalam penelitian ini:

1.6.1 Lokasi Penelitian

Penulis melakukan penelitian pada PT *Sigma Steel Manufacturing* yang berlokasi di Jalan Kopo No. 572 Bandung.

1.6.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian yang penulis lakukan adalah 18 minggu, dimana penelitian dimulai dari tanggal 01 Maret 2018 hingga bulan Juli 2018, adapun jadwal kegiatan penelitian akan dijelaskan dalam sebuah tabel berikut :

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	2018																	
		Maret			April			Mei			Juni			Juli					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1	Pengumpulan Data a. Survey dan Wawancara b. Analisis sistem yang berjalan																		
2	Merancang dan Membuat Prototipe a. Analisis sistem yang diusulkan b. Membuat prototipe c. Desain Database d. Desain Interface																		
3	Menguji Mockup a. Pengujian Program b. Evaluasi Prototipe																		

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bagian awal penelitian ini menjelaskan mengenai latar belakang penelitian, identifikasi masalah dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian ini menjelaskan mengenai penelitian terdahulu dan dasar-dasar teori yang terkait dengan penelitian ini.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bagian ini menjelaskan mengenai objek penelitian dari sejarah singkat perusahaan, visi misi, struktur organisasi dan deskripsi tugas. Pada bagian ini juga akan menjelaskan metode penelitian yang di gunakan yang meliputi desain penelitian, jenis dan metode pengumpulan data, metode pendekatan dan pengembangan sistem dan analisis sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menjelaskan analisa dan hasil penelitian yang meliputi perancangan sistem, perancangan antarmuka, perancangan arsitektur jaringan, pengujian dan implementasi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini menjelaskan kesimpulan beserta saran yang dihasilkan dari hasil penelitian