

**PERILAKU KOMUNIKASI PEGAWAI *FASHION BRAND MANGO*
DALAM MEMBERIKAN PELAYANAN KEPADA KONSUMEN**

(Studi Deskriptif Mengenai Perilaku Komunikasi Pegawai *Fashion Brand Mango*
dalam Memberikan Pelayanan Kepada Konsumen di Mall PVJ Bandung)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang Skripsi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

Oleh :

NABILA INDAH KARINA

NIM. 41814089



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2018**