

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Maraknya video *blogger* atau yang sering kita sebut dengan *Vlogg* merupakan sebuah tren guna mempresentasikan diri ke khalayak banyak. Dimana presentasi diri merupakan upaya individu dalam menumbuhkan kesan, citra dan identitas tertentu di hadapan masyarakat guna memaknai diri sesuai apa yang diinginkannya. Presentasi diri merupakan sebuah fenomena umum yang telah diketahui dari masa lampau hingga sekarang. Cara mempresentasikan diri juga sangat bervariasi. Sederhananya mempresentasikan diri bisa dari hal yang sangat sederhana sekali yakni berbicara, memperkenalkan diri melalui lisan, tulisan ataupun media dan instrument lain yang memungkinkan kita untuk lebih dikenal dan diterima di dalam sebuah lingkungan atau *circle*.

Seiring dengan berkembangnya teknologi, dewasa ini mempresentasikan diri sangat mudah dilakukan. Tidak memandang usia, dari tua hingga muda, berbagai kalangan dan lapisan masyarakat mampu melakukan kegiatan tersebut hanya dengan sebuah media sosial, Semisal situs pengunggah video terbesar YouTube yang mendukung para video *blogger* untuk bisa berperan lebih menciptakan sebuah konten kreatif yang bisa menginspirasi dan mempengaruhi mereka yang membutuhkan ide-ide segar yang tak jarang ditemukan pada video blog dengan bermacam konten yang dapat diakses dengan cepat dan mudah.

YouTube sendiri telah banyak melahirkan para video *blogger*, *Influencer* bahkan mereka mampu mengembangkan dirinya sebagai *public figure* yang banyak diidolakan dan menjadi panutan masyarakat, mengubah pandangan hidup, minat serta merangsang ide dan gagasan. Hal ini secara tidak langsung menunjukkan bahwa media YouTube mampu mengubah seseorang dengan sangat cepat dan pasti. Perubahan ini patut kita apresiasi secara bijak. Pasalnya seorang pemengaruh terlahir dari lingkungan yang langka akan pemikiran baru. Dan dari sana tercipta sebuah peluang yang cukup banyak untuk orang-orang kreatif memberikan *impact* positif dengan cara membuat sebuah konten video.

Berbicara konten video, terdapat macam konten bermuatan positif hingga negatif jika dipandang dari layak atau tidaknya sebuah video diunggah pada sebuah situs. Konten video *blogger* yang banyak diminati pada saat ini salasatunya adalah konten Beauty yang memuat informasi, tutorial dan kiat kiat seputar kecantikan. Konten ini juga tidak berpihak atas siapa yang boleh apa. Kendati *beauty* vlog lebih diidentikan dengan sisi feminim tetapi hal ini tidak menutup kemungkinan untuk pria ikut berkontribusi menciptakan konten ini. Pemikiran terbuka memperjelas konten *Beauty* Vlog ini dapat ditonton secara luas, berbagai kalangan dan lapisan masyarakat.

Beauty Vlogger merupakan sebutan untuk seseorang yang membuat sebuah konten tentang kecantikan seperti video dan biasanya diunggah di YouTube. Konten *Beauty* Vlogger video yang berisi tentang tutorial *makeup*, atau bagaimana cara menggunakan produk-produk dengan benar.

Para *Beauty* Vlogger membuat sebuah video tutorial, memberikan *tips and trick* ber-*makeup*, hingga memberikan sebuah rekomendasi memilih *makeup* sesuai dengan tipe kulit mereka yang menonton video tersebut. Tidak mudah dalam membuat tutorial *makeup* di YouTube karena para *beauty vlogger* harus bisa membuat tutorial yang tidak bosan dan tidak monoton. Agar para penonton dapat tetap setia menjadi pengikut *channel* mereka.

Banyak sekali para *beauty vlogger* di Bandung khususnya di kalangan pelajar/mahasiswa. Mereka yang mulanya tidak menganggap serius kini mencoba mengeksplor minat dan hobi ber-*makeup* menjadi sesuatu hal yang berguna dan dapat dikonsumsi secara publik. Hingga pada akhirnya mereka bisa menjadi seorang kreator juga pemengaruh dalam ber-*makeup* di situs YouTube. Seorang *beauty vlogger* merupakan seseorang yang mau dan mampu berkecimpung dan mengetahui berbagai *tren makeup* yang sedang digemari masyarakat. Bahkan idealnya seorang *beauty vlogger* harus bisa menciptakan tutorial *basic* – hingga *professional makeup* maupun busana yang *catchy*. Sehingga mampu menyita perhatian penonton untuk tetap menjadi pengikut setia pada channel YouTube pribadinya. Pengetahuan tentang *makeup*, mulai dari merk, jenis hingga cara

pengaplikasiannya juga menjadi suatu hal mutlak yang harus diketahui oleh seorang *beauty vlogger*.

Selain itu, seorang *beauty vlogger* juga diharuskan baik dalam berkomunikasi dengan penonton. Karena apa yang mereka informasikan sangat berpengaruh terhadap efek yang ditimbulkan. Logikanya tutorial yang baik dikatakan berhasil ketika penonton mampu mengaplikasikan intruksi video dengan baik pula. Tak jarang para *beauty vlogger* salah dalam memilih kata, dan menyebutkan jenis dan merek *makeup*. Hal seperti itu dapat membingungkan penonton dan membuat mereka berspekulasi atas gagalnya sebuah video *blogger* yang diunggah. Gagalnya sebuah video tutorial ini dapat menjadi boomerang tersendiri. Hal ini membuat para penonton berkomentar tentang video yang mereka simak.

Salahsatu *beauty vlogger* yang cukup menyita perhatian khususnya di kota Bandung ialah Putri Melati. *Channel* YouTubanya telah banyak diikuti sembilan puluh empat ribu tiga ratus tujuh puluh sembilan ribu *subscribers*. Konten Video Blog yang disajikan berupa tutorial *makeup simple*, *skincare* rutin wajah, tubuh serta beberapa turorial hijab. *Beauty vlogger* satu ini mampu memberikan stigma positif, bahwasannya dia bukan dari kalangan *public figure* yang notabeneanya seseorang yang dikenal banyak orang dengan penggemar yang banyak. Namun dengan kesehariannya sebagai seorang pegawai kesehatan dia mampu membuat kegiatan *multi tasking* yang cukup berpengaruh. Bahkan kini dia menjadi salasatu

video *blogger* yang mampu mencuri perhatian khalayak banyak. Tidak hanya di Kota Bandung, namanya cukup dikenal luas di luar daerah kota asalnya.

Yang menjadi salasatu keunikannya yakni cara berkomunikasi dan penyampaian yang mudah dimengerti dan diterima oleh para penontonnya. Cara pembawaannya yang lembut dan ringan untuk didengar membuat kesan ramah dan disukai banyak orang. Tak hanya itu, merk dan jenis makeup yang dia kenalkan pada videonya juga sangat *down to earth*, mudah ditemukan dengan *range* harga yang tidak banyak merogoh kocek untuk semua kalangan. Serta yang paling penting adalah trik yang dia bagikan pada videonya banyak disukai para *viewers*.

Dari latar belakang masalah diatas maka peneliti tertarik untuk meneliti dan mengkaji secara mendalam mengenai Penggunaan Video Blog sebagai Media Presentasi Diri *Beauty Vlogger* Putri Melati dalam YouTube di Kota Bandung.

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Pertanyaan Makro

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, serta masalah yang akan di teliti maka dari itu peneliti berusaha mengangkat sebuah rumusan masalah makro yaitu :

”Bagaimana Penggunaan Vlog Sebagai Media Presentasi Diri

***Beauty Vlogger* Putri Melati Pada YouTube Di Kota Bandung ?”**

1.2.2 Pertanyaan Mikro

Bertolak dari rumusan masalah pada pertanyaan makro di atas, peneliti menyajikan pertanyaan mikro yang sesuai dengan fokus peneliti diantaranya sebagai berikut:

1. Bagaimana penggunaan vlog sebagai media presentasi diri *beauty vlogger* Putri Melati dalam memberikan informasi kepada khalayak di YouTube?
2. Bagaimana penggunaan vlog sebagai media presentasi diri *beauty vlogger* Putri Melati dalam memberikan didikan kepada khalayak di YouTube?
3. Bagaimana penggunaan vlog sebagai media presentasi diri *beauty vlogger* Putri Melati dalam memberikan pengaruh kepada khalayak di YouTube?

4. 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Penggunaan Vlog Sebagai Media Presentasi Diri *Beauty Vlogger* Putri Melati Pada YouTube Di Kota Bandung.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana penggunaan vlog sebagai media presentasi diri *beauty vlogger* Putri Melati dalam memberikan informasi kepada khalayak di YouTube
2. Untuk mengetahui bagaimana penggunaan vlog sebagai media presentasi diri *beauty vlogger* Putri Melati dalam memberikan didikan kepada khalayak di YouTube
3. Untuk mengetahui bagaimana penggunaan vlog sebagai media presentasi diri *beauty vlogger* Putri Melati dalam memberikan pengaruh kepada khalayak di YouTube

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian diharapkan bisa dapat memberikan manfaat bagi pengembangan suatu ilmu. Berkaitan dengan tema penelitian, maka kegunaan penelitian ini dibagi menjadi kegunaan teoritis dan kegunaan praktis, yang secara umum diharapkan mampu mendatangkan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi.

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian-kajian ilmiah khususnya yang berkaitan dengan bagaimana penggunaan vlog sebagai media presentasi diri *beauty vlogger* Putri Melati Pada YouTube Di Kota Bandung. Video blog dapat dimanfaatkan sebagai pengaruh media dan memberikan kontribusi bagi pengembangan pengetahuan ilmu komunikasi dalam dunia maya khususnya dilakukan dalam siaran Vlog di YouTube, serta dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi pembaca untuk melakukan penelitian dalam studi ilmu komunikasi khususnya dibidang komunikasi massa.

1.4.2. Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan penelitian ini tidak hanya pada aspek teoritis saja tetapi juga pada kegunaan praktisnya yang diharapkan dapat membantu memecahkan masalah pada objek yang diteliti, yaitu :

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat berguna dan menambah pengalaman serta pengetahuan. Selain itu penelitian ini merupakan bentuk pengaplikasian kajian keilmuan yaitu ilmu komunikasi tentang studi deskriptif, bahwa deskriptif merupakan suatu penelitian yang dilakukan dengan tujuan utama untuk memberikan gambaran.

b. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi serta dijadikan kajian ilmu komunikasi bagi universitas, program studi, dan mahasiswa – mahasiswa Unikom baik yang sedang ataupun akan meneliti kajian yang sama. Serta dapat memberikan informasi, menjelaskan, meningkatkan pengetahuan, pemahaman dan pengalaman yang berhubungan dengan mahasiswa Unikom. Penelitian ini dapat dijadikan pembelajaran bagi mahasiswa nya untuk memahami proses penyampaian komunikasi melalui teknologi.

c. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan informasi mengenai penggunaan vlog sebagai media presentasi diri pada YouTube pada masyarakat juga manfaatnya yang bisa menjadi media ekspresi dan eksistensi bagi setiap orang dan bisa mengenal vlog pada YouTube sebagai perkembangan teknologi yang bisa dimanfaatkan sesuai dengan kebutuhan masing-masing.