

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan dan saran. Adapun kesimpulan yang dapat ditarik oleh peneliti didalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### **1. Kegiatan yang dilakukan humas Kebun Binatang Bandung dalam meningkatkan citra Kebun Binatang Bandung**

Kegiatan yang dilakukan oleh Kebun Binatang Bandung merupakan rangkaian kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan citra Kebun Binatang Bandung, kegiatan tersebut merupakan kegiatan yang berkesinambungan antara satu kegiatan dengan kegiatan yang lainnya.

Keikutsertaan semua divisi yang ada di Kebun Binatang Bandung merupakan salah satu bentuk kerjasama yang tidak dapat dipisahkan, karena antara satu divisi dengan divisi lainnya memiliki keterikatan sebagai sebuah tim, sebuah tim akan menjadi kuat ketika semua divisi bersatu untuk melakukan rangkaian kegiatan yang sudah disusun.

Kegiatan ini diantaranya adalah kesenian – kesenian yang ditampilkan di Kebun Binatang Bandung dalam rangka melestarikan kebudayaan, kemudian kerjasama dengan Taman Safari Indonesia,

kerjasama dengan lembaga penyelamatan satwa, *sea for life*, radio – radio di bandung, selain itu ada juga kegiatan yang melibatkan komunitas penyanyi cilik bandung dalam penggalangan dana untuk bencana di lombok dan yang terbaru adalah adanya kunjungan dari tim Jurnal Risa yang memiliki banyak viewers yang tentu akan membantu menyebarkan informasi mengenai Kebun Binatang Bandung di kalangan viewers Jurnal Risa. Kegiatan tersebut dilakukan tentu dengan tujuan tertentu yaitu untuk meningkatkan citra Kebun Binatang Bandung walaupun itu merupakan hasil akhir yang belum dapat diukur hingga saat ini, namun peningkatan citra tersebut merupakan harapan bersama dari Kebun Binatang Bandung.

## **2. Pesan yang digunakan humas Kebun Binatang Bandung dalam meningkatkan citra Kebun Binatang.**

Pesan yang disampaikan oleh humas Kebun Binatang Bandung menggunakan 3 teknik yaitu informative, persuasive dan koersif yang mana teknik tersebut digunakan sebagaimana mestinya, informative digunakan humas Kebun Binatang Bandung untuk memberitahukan informasi berkenaan dengan Kebun Binatang Bandung, baik satwa maupun renovasi atau perbaikan yang lainnya, persuasive digunakan untuk mengajak pengunjung ataupun calon pengunjung untuk bersama – sama mendukung Kebun Binatang Bandung dalam memelihara satwa yang ada di Kebun Binatang Bandung, teknik koersif digunakan

untuk memberikan larangan atau perintah untuk jangan melakukan hal yang dilarang oleh pihak Kebun Binatang Bandung untuk kelangsungan hidup satwa di Kebun Binatang Bandung.

Pihak Kebun Binatang Bandung selalu menyampaikan pesannya kepada pendengar bahwa Kebun Binatang Bandung selalu memberikan pelayanan terbaik untuk satwa yang ada di Kebun Binatang Bandung, merawat dengan baik sesuai dengan SOP *welfare* pesan itulah yang selalu disampaikan oleh staf humas Kebun Binatang Bandung. Selain itu pesan lain yang selalu disampaikan adalah mari berkunjung ke kebun binatang bandung dengan mematuhi segala himbauan yang ada.

### **3. Media Publikasi yang digunakan humas Kebun Binatang Bandung dalam meningkatkan citra Kebun Binatang Bandung**

Media publikasi kegiatan Kebun Binatang Bandung menggunakan media online juga media cetak. Pihak Kebun Binatang menganggap semua media yang digunakan memiliki kekuatan yang sama tergantung dari siapa segmentasi yang akan menjadi sasaran media yang digunakan tersebut.

Tidak ada yang dianggap paling unggul dalam hal ini, karena pihak Kebun Binatang Bandung menganggap bahwa seluruh media memiliki peran yang sama besarnya untuk Kebun Binatang Bandung yang berbeda adalah bagaimana menentukan target media yang akan digunakan. Media tersebut memiliki porsi yang sama besar.

## **5.2 Saran**

Dalam penelitian ini, peneliti memberikan saran dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti mencoba memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu :

### **5.2.1 Bagi humas Kebun Binatang Bandung**

1. Humas jika lebih aktif lagi dalam menyebarkan informasi berkenaan dengan Kebun Binatang Bandung maupun satwa mungkin segala permasalahan yang sebelumnya ada akan dapat teratasi karena penanggulangannya dapat dikerjakan dengan lebih cepat.
2. Ada baiknya Kebun Binatang Bandung menambah staff kerja untuk mempermudah segala pekerjaan di Kebun Binatang Bandung,
3. Ada baiknya humas lebih aktif lagi bersosial media dan mempublikasikan segala kegiatan berkenaan dengan Kebun Binatang Bandung dan segala kegiatannya, dan akan lebih baik lagi apabila ada bagian khusus yang menangani sosial media dan websitenya.
4. Ada baiknya humas Kebun Binatang Bandung melakukan observasi rutin kepada pengunjung atau publik eksternal berkenaan dengan citra Kebun Binatang Bandung pada perspektif mereka seperti apa agar humas pun bisa menentukan sikap yang harus diambil.
5. Ada baiknya humas Kebun Binatang Bandung menerima kritik dan saran baik secara tertulis maupun online, jadi disiapkan medianya agar

pengunjung mudah untuk melakukannya, sebagai bahan evaluasi kerja dari Kebun Binatang Bandung

### **5.2.2 Bagi pengunjung Kebun Binatang Bandung**

1. Pengunjung dapat sangat membantu keberlangsungan hidup satwa yang berada di Kebun Binatang Bandung dengan cara mematuhi segala aturan yang telah dibuat oleh pihak setepat.
2. Peran aktif pengunjung dalam memberikan kritik dan saran kepada Kebun Binatang Bandung akan membantu dalam peningkatan kinerja manajemen Kebun Binatang Bandung.
3. Pengunjung dapat membantu menyebarluaskan himbauan atau informasi terkait Kebun Binatang Bandung pada kerabat, sanak dan saudara demi kelangsungan satwa yang berada di Kebun Binatang Bandung, karena yang telah diketahui bahwa biaya perawatan dan pemeliharaan satwa yaitu dari ticketing.
4. Mari bersama – sama membantu Kebun Binatang Bandung untuk tetap menjadi lembaga konservasi satwa yang semakin baik dan baik setiap harinya dengan cara mematuhi segala aturan yang sudah ditetapkan Kebun Binatang Bandung pada pengunjung seperti jangan memberi pakan satwa, jangan membuang sampah sembarangan agar satwa yang ada pun terjaga kelangsungan hidupnya, karena satwa yang ada sudah memiliki takaran nutrisinya masing – masing.

### 5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun saran-saran penulis untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Peneliti harus lebih spesifik dan mendalam lagi tentang pembahasan mengenai peranan humas Kebun Binatang Bandung dalam meningkatkan citra Kebun Binatang Bandung.
2. Peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, disarankan untuk mencari dan membaca referensi lain lebih banyak lagi sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin baik serta dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang baru.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya yakni dalam program studi ilmu komunikasi.
4. Penelitian yang selanjutnya diharapkan mengikuti isu – isu terkini dalam pembuatan skripsi selanjutnya apabila menggunakan tema yang sama dengan peneliti saat ini karena perkembangan akan ada setiap harinya.
5. Ada baiknya peneliti yang selanjutnya dapat lebih berani untuk menggali lebih dalam lagi isu yang diangkat menjadi penelitian.