

BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

II.1 Sejarah Perusahaan

Sejarah dari Perusahaan PT. RADIO KARANG TUMARITIS berawal dari sebuah yayasan yang di kelola oleh PT. TELKOM yang kemudian di dirikan oleh Yayasan pendidikan TELKOM Indonesia pada tahun 2004. Perusahaan ini bergerak di bidang Radio, dan kemudian Radio ini mempunyai nama yaitu Radio Zora 90,1 FM Bandung, yang namanya di ambil dari bahasa Yunani yang artinya adalah sang surya, adapun fungsi dari radio tersebut yakni memberikan informasi, edukasi dan hiburan.

Menurut halaman situs web www.zoraradiobandung.com, Zora Radio 90.1 FM adalah Radio anak muda termuda di Bandung, dimana sebelumnya Zora Radio 90.1 FM mengalami beberapa kali perubahan segment dari tahun 2004 mulai dari Radio Multi segment, keluarga hingga dewasa sampai akhirnya pada tahun 2015 Zora Radio berubah segment menjadi Radio Anak Muda dengan frekuensi 90.1 FM dan tergabung dalam management Radio KLZ (Klite Zora) dibawah Yayasan Pendidikan Telkom.

II.2 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. RADIO KARANG TUMARITIS

Bidang perusahaan : Bergerak di bidang penyiaran Radio

Bentuk badan Hukum : PT (Perseroan Terbatas)

Alamat : Jl. Sumur Bandung No12. Bandung

II.3 Logo Zora Radio 90.1 FM



Gambar II.1. Logo ZORA Radio 90,1 fm

(sumber: arsip ZORA Radio 90,1 fm)

II.4 Visi & Misi

Visi : Menjadi Radio terbaik dan terfavorit di kota Bandung dan sekitarnya, serta membanggakan *staff holder*.

Misi : Menyelenggarakan program Radio yang berkualitas dari aspek audio, program acara, dan penyiar guna memberikan hiburan dan pencerahan kepada masyarakat luas, serta menghasilkan keuntungan yang wajar.

II.5 Struktur Organisasi



Tabel II.1. Bagan Struktur Organisasi ZORA RADIO 90.1 FM

II.6 Positioning

Positioning Radio Zora adalah anak muda usia 15 sampai 29 tahun yang mempunyai komunitas dengan slogan “*Enjoy The Beat !*” *Beat* adalah kepanjangan dari *Be Extra Ordinary & Amazing Today*, dimana pendengarnya selalu mengalami perubahan yang positif dan dinamis tetapi tetap humble dan mempunyai *attitude* yang baik, oleh karena itu program *On Air* dan *Off Air* Radio Zora akan mengedepankan sesuai dengan kebutuhan pendengar yang *Open Minded* dan selalu ingin mengalami perubahan yang positif.