

MAKNA “CITIZEN JOURNALISM” DI KALANGAN BLOGGER KOMPASIANA.COM

Rizky Oktadya Nugraha

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Komputer Indonesia
Jalan Dipatiukur 112 - 116 Bandung 40132

Email:

rizkyoktadya@yahoo.com

Abstract

The research intends to find out the meaning of citizen journalism among Kompasiana bloggers. To answer the research, the sub-focus of the study was appointed, namely value, experience, motives, goals, and roles. The research method was qualitative with phenomenological studies. Informants numbered 2 people using purposive sampling technique. Data collection uses literature studies, online data search, observation, in-depth interviews, and documentation. Test the validity of the data by triangulation, discussion, and increasing perseverance. Data analysis techniques used are data collection, data reduction, data display, and conclusion verification data. The results of research are the value of citizen journalism according to bloggers. Kompasiana is a social value so citizen journalism is very important because it can convey and analyze information with a broader perspective and self-actualization because everyone can freely give ideas, views, opinions and easily disseminate information that they think is important to the wider audience about new events that they see and experience themselves. The motives of the Kompasiana bloggers are something that is meaningful because by looking for and conveying information from a different perspective other than conventional media, it is more important. The aim of the Kompasiana bloggers is to participate in citizen journalism, which is to be free to express themselves and use all their abilities to achieve whatever they want and can do in conveying information or opinions from different perspectives.

Keywords: Phenomenology, Meaning, Citizen Journalism, Kompasiana Blogger.

Abstrak

Penelitian bermaksud ingin mengetahui makna citizen journalism di kalangan blogger Kompasiana. Untuk menjawab penelitian tersebut maka diangkat sub fokus penelitian yaitu nilai, pengalaman, motif, tujuan, dan peranan. Metode penelitian yaitu kualitatif dengan studi fenomenologi. Informan berjumlah 2 orang dengan menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data menggunakan studi literatur, penelusuran data online, observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Uji keabsahan data dengan cara peningkatan ketekunan, triangulasi, dan diskusi. Teknik analisa data yang digunakan yaitu data collection, data reduction, data display, dan data conclusion verification. Hasil penelitian yaitu nilai citizen journalism menurut para blogger Kompasiana adalah nilai sosial sehingga citizen journalism sebagai sesuatu hal yang sangat penting karena dapat menyampaikan serta menganalisis suatu informasi dengan sudut pandang yang lebih luas serta dan mengaktualisasikan diri karena setiap orang bisa dengan bebas memberikan gagasan, pandangan, opini dan dengan mudahnya menyebarkan informasi yang mereka anggap penting kepada khalayak luas terhadap peristiwa baru yang dilihat dan dialaminya sendiri. Motif para blogger Kompasiana yaitu sesuatu yang berarti karena dengan mencari dan menyampaikan informasi dari sudut pandang berbeda selain dari media konvensional lebih itu penting. Tujuan para *blogger* Kompasiana mengikuti kegiatan citizen journalism yaitu dapat bebas berekspresi dan menggunakan kemampuannya untuk mencapai apa yang mereka mau dan bisa dilakukan dalam menyampaikan informasi atau opininya dari sudut pandang yang berbeda.

Kata Kunci : Fenomenologi, Makna, Citizen Journalism, Blogger Kompasiana.

1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Kata Citizen Journalism mungkin sudah familiar di kalangan masyarakat. Adanya Citizen Journalism disebabkan pula oleh tingginya tingkat kebutuhan informasi masyarakat yang ada disekitarnya, maka dari itu sebagian masyarakat berinisiatif untuk melakukan kegiatan jurnalistik sebagai cara untuk menyampaikan opini mereka kepada khalayak melalui media.

Apalagi perkembangan teknologi yang memudahkan kegiatan untuk menjadi citizen journalist, Masyarakat pun sekarang mulai aktif memberitakan sesuatu yang kejadian yang ada di sekitarnya secara cepat dan rutin melalui gadgetnya.

Citizen journalism ada untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat yang tidak puas akan informasi yang disuguhkan oleh media mainstream, Perusahaan media online Kompas.com yang merupakan perusahaan media besar mendirikan media sosial blog yang bernama Kompasiana.com pada tahun 2008 sebagai media untuk pelaku kegiatan Citizen journalism untuk mengunggah karyanya. Kompasiana mempunyai beragam konten yang dibutuhkan semua lapisan masyarakat.

Konten yang dibuat oleh Citizen journalism biasanya dalam bentuk pengalaman, peristiwa, dan laporan terkini atau yang sering disebut berita. Bisa juga berupa opini, analisis atau ulasan yang dimasukkan

dalam opini dari penulis, tetapi bisa juga berupa ide atau gagasan seperti curhatan atau buku harian , tutorial, tutorial, perjalanan, dan fiksi.

Berdasarkan isu yang ada, peneliti tertarik untuk membahas lebih lanjut mengenai makna Citizen journalism menurut para blogger sendiri terhadap pengalamannya menjadi Citizen journalism. Diperlukan suatu proses oleh seseorang untuk menganalisis hasil atau pengetahuan yang mereka dapatkan selama hidup. Hasil akhir dari proses penelitian ini adalah pandangan sejumlah blogger Kompasiana. Pandangan memang sangat dibutuhkan untuk perkembangan

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Pertanyaan Makro

Bersumber pada latar belakang masalah diatas yang telah peneliti paparkan, peneliti merumuskan permasalahan yaitu : Makna *Citizen journalism* di Kalangan *Blogger Kompasiana.com* (Studi Fenomenologi mengenai Makna *Citizen journalism* di Kalangan *Blogger Kompasiana.com*).

1.2.2 Pertanyaan Mikro

1. Bagaimana *blogger* kompasiana memaknai nilai – nilai *citizen journalism*?
2. Bagaimana *blogger* kompasiana memaknai pengalaman *citizen journalism*?
3. Bagaimana *blogger* kompasiana memaknai motif *citizen journalism*?

4. Bagaimana *blogger* Kompasiana memaknai tujuan *citizen journalism*?
5. Bagaimana *blogger* Kompasiana memaknai peranan *citizen journalism*?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah menjabarkan tentang Makna *Citizen Journalism* di kalangan *blogger* Kompasiana.com.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana *blogger* Kompasiana memaknai nilai – nilai *citizen journalism*.
2. Untuk mengetahui bagaimana *blogger* Kompasiana memaknai pengalaman *citizen journalism*.
3. Bagaimana *blogger* Kompasiana memaknai motif *citizen journalism*.
4. Bagaimana *blogger* Kompasiana memaknai tujuan *citizen journalism*.
5. Bagaimana *blogger* Kompasiana memaknai peranan *citizen journalism*.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi pengetahuan baru yang terpenting bagi ilmu komunikasi, dan terutama mengenai komunikasi massa dalam penerapan jurnalistiknya, yaitu tentang *citizen journalism online*.

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi peneliti, universitas, bagi masyarakat dan juga bagi *citizen journalist*.

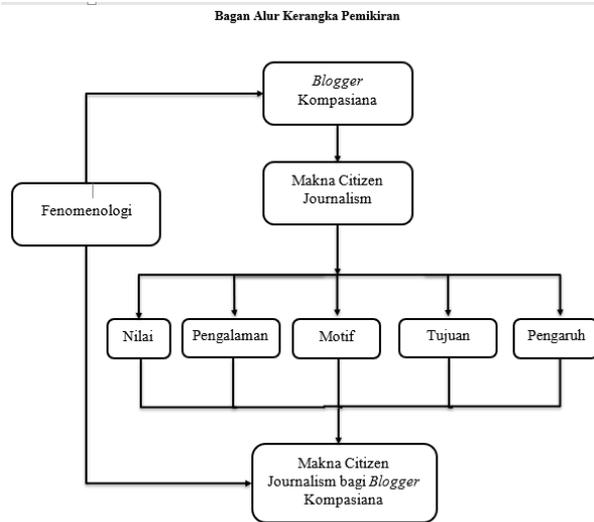
2. Kajian Pustaka dan Kerangka Pemikiran

Fokus pada penelitian yang akan dilakukan adalah Makna. Makna adalah proses produksi melalui pengalaman seseorang. Konsep makna dapat berubah, dan akan selalu ada makna baru dan pandangan baru dalam konsep yang sudah ada. Untuk menganalisa hasil penelitian ini, peneliti memutuskan bahwa Teori Konstruksi Realitas Sosial, adalah sebuah teori yang dapat mendukung penelitian ini. Berikut akan dijelaskan oleh peneliti.

Makna yang terkait dengan komunikasi pada dasarnya adalah fenomena sosial. Makna sebagai konsep komunikasi, mencakup lebih dari sekedar pemahaman individu seseorang. Makna selalu mencakup banyak pemahaman bersama, aspek pemahaman yang dibagikan oleh manusia yang disepakati bersama

Dalam penelitian ini, peneliti akan memaknai definisi dari makna *Citizen Journalism* dengan menggunakan metodologi penelitian studi kualitatif, dan pendekatan fenomenologi, serta memakai teori konstruksi realitas sosial sebagai pedoman dalam mencari makna *Citizen Journalism* tersebut tentang nilai - nilai menjadi seorang *Citizen Journalism*, pengalaman menjadi *Citizen Journalism*, motif menjadi *Citizen Journalism*, tujuan menjadi *Citizen Journalism*, serta peranan menjadi *Citizen Journalism*. Jadi, dalam kerangka pemikiran konseptual, jika di terapkan, proses memaknai tentang *Citizen Journalism* dapat

digambarkan dalam sebuah kerangka pemikiran di bawah ini :



3. Metode Penelitian

Pemilihan dan penggunaan metode penelitian ini menggunakan metode penelitian yang dianggap paling relevan yaitu fenomenologi yang bisa mencerminkan pengalaman langsung individu, dalam penelitian ini pengalaman seseorang yang akan direfleksikan adalah pengalaman citizen journalism, maka dari itu peneliti akan merefleksikan pengalaman yang sudah mereka dapatkan sesuai dengan apa yang citizen journalism tersebut ceritakan kepada peneliti.

3.1 Makna dalam Fenomenologi

Makna itu sendiri harus benar-benar dialami oleh individu dan dipahami bersama-sama. Dalam konteks interaksi sosial, bersama dengan orang lain dan melakukan komunikasi adalah cara untuk membangun makna

Pemahaman makna adalah refleksi dari pengalaman yang seseorang

rasakan pada saat tertentu atau berbagai pengalaman yang ia rasakan selama berbulan-bulan, dan juga pengalaman yang dialami orang lain.

3.2 Informan Penelitian

Pemilihan informan kunci dalam penelitian ini, di teliti dengan cara melakukan kegiatan wawancara yang dilakukan dengan 2 (Dua) orang *Citizen Journalist*. Dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

No.	Nama	Pekerjaan	Latar Belakang Pendidikan
1.	Hilman Mulya Nugraha	Konten Editor	S1-Ilmu Komunikasi
2.	Efi Fitriyyah	Blogger	S1-Ilmu Komunikasi

Tabel 3.1

Data Informan Kunci

Sumber : Peneliti, 2019

Informan dipilih menggunakan teknik purposive sampling, di mana teknik ini termasuk orang yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu yang dibuat oleh peneliti berdasarkan tujuan penelitian. Sedangkan untuk pemilihan tempat masih mencakup wilayah Bandung.

4. Hasil dan Pembahasan

Pada bagian pembahasan peneliti akan memaparkan sejumlah hasil penelitian yang dilakukan di kompasiana.com. Pembahasan yang diteliti yaitu

mengenai, Makna *Citizen Journalism* di Kalangan *Blogger* Kompas (Studi Fenomenologi Mengenai Makna *Citizen journalism* di Kalangan *Blogger* Kompasiana.com). Untuk mendapatkan data atau bahan yang diperlukan peneliti, peneliti melakukan wawancara secara mendalam sebagai proses penelitian utama secara mendalam kepada pelaku *citizen journalism* di kompasiana.com.

Pertanyaan yang akan di sampaikan adalah dalam bentuk wawancara secara mendalam atau *in depth interview*, yaitu pertanyaan mengenai makna *citizen journalism*, pengalaman menjadi *citizen journalism*, motif *citizen journalism*, tujuan *citizen journalism* dan peranan *citizen journalism* selama menjadi bagian kompasiana.com.

Dari pertanyaan yang telah peneliti tanyakan kepada informan yang merupakan seorang blogger kompasiana, setelah itu peneliti akan menganalisa membahas hasil dari wawancara yang telah ditanyakan kepada para anggota blogger kompasiana.

Nilai merupakan sesuatu yang bersifat subjektif dan sering dihubungkan dengan masalah kebaikan, sesuatu dapat dikatakan sebagai sebuah nilai apabila hal tersebut berguna, bermanfaat dan berharga. Nilai sesuatu yang abstrak tidak bisa dilihat dan tidak bisa di sentuh oleh panca indera. Nilai bagi manusia dijadikan sebagai sebuah landasan atau motivasi dalam segala tingkah laku dan perbuatannya. Kehadiran nilai dalam kehidupan manusia dapat menimbulkan sebuah

aksi maupun reaksi, sehingga manusia akan menerima atau menolak kehadirannya dan nilai juga menjadi tujuan hidup yang ingin diwujudkan dalam kenyataan kehidupan sehari-hari yang saling berkaitan dengan satu hal lainnya.

Untuk mengetahui bagaimana para blogger Kompasiana berpendapat mengenai nilai pada *citizen journalism* itu sendiri. Maka, peneliti mencari tahu mengenai pemahaman para blogger mengenai nilai apa yang ingin di bangun oleh para blogger Kompasiana dengan adanya kegiatan *citizen journalism* pada kegiatan ini. Alasan yang didapatkan oleh peneliti kenapa nilai *citizen journalism* ini dikaitkan dengan nilai sosial adalah karena nilai yang terdapat pada *citizen journalism* ini merupakan nilai sosial dimana para blogger Kompasiana yang merupakan warga biasa. Sehingga, mereka memakai slogan *citizen journalism* tersebut untuk menyampaikan serta menganalisis suatu informasi dengan sudut pandang yang lebih luas.

Dalam penelitian ini peneliti menemukan nilai *citizen journalism* bagi para blogger Kompasiana, peneliti menemukan pendapat-pendapat dari blogger Kompasiana mengenai nilai yang terdapat pada *citizen journalism* itu sendiri. Nilai *citizen journalism* itu yaitu kegiatan mencari dan menulis suatu opini atau informasi lalu menyampaikannya melalui suatu media yang dilakukan oleh seorang warga biasa. Maka dari itulah para blogger Kompasiana pada dasarnya yang hanya seorang warga biasa belajar bagaimana mencari dan menuliskan suatu informasi dengan

tujuan ingin menyampaikan informasi dari sudut pandang mereka masing-masing dengan segmentasi konten yang lebih luas.

Pengalaman adalah keadaan di mana seseorang sudah pernah mengalaminya dan pengalaman yang sedang terjadi pada saat para blogger Kompasiana mengikuti kegiatan citizen journalism. Jadi, dalam memaknai mengenai kegiatan citizen journalism itu sendiri, para blogger Kompasiana bisa mengambil dari hal-hal yang pernah dialaminya pada saat melakukan kegiatan citizen journalism ini.

Pengalaman tersebut bisa dimulai dari apa saja yang pernah dialami oleh para blogger Kompasiana selama mengikuti kegiatan citizen journalism. Asal mula para blogger Kompasiana mendapatkan pengalaman pada saat mengikuti kegiatan citizen journalism merupakan titik dasar ia dalam memaknai tentang kegiatan citizen journalism itu sendiri.

Para blogger Kompasiana mendapatkan atau mengalami pada saat mengikuti kegiatan citizen journalism yaitu mereka dapat mengasah kemampuan dengan cara menyampaikan opini tentang suatu permasalahan yang sedang hangat dibicarakan banyak orang. Selain itu, kegiatan *Citizen Journalism* bagi para blogger Kompasiana mendapatkan motivasi agar orang lain agar lebih peka terhadap daerah sekitar dan saling berbagi informasi juga berbagai tulisan apapun itu sangat berguna dan bermanfaat untuk semua kalangan karena bisa memberikan dampak yang positif

maupun negatif untuk orang yang membacanya sekaligus mengasah kemampuan ia sendiri.

Dalam memaknai mengenai citizen journalism itu sendiri. Maka, di dalam diri para blogger Kompasiana mempunyai perangsang atau dorongan mengenai alasan mereka mau melakukan kegiatan citizen journalism untuk mencari dan menyampaikan informasi dari sudut pandang yang berbeda. Dengan dorongan tersebut akhirnya makna mengenai citizen journalism menyampaikan suatu informasi dapat disampaikan oleh para blogger Kompasiana berdasarkan apa yang ada didalam hatinya yang menyebabkan mereka mau melakukan kegiatan citizen journalism dengan mencari dan menyampaikan informasi.

Menyangkut motif, peneliti membaginya menjadi dua, yaitu:

1. Motif untuk (in order to motive), artinya motif yang dijadikan tujuan dasar seseorang untuk melakukan sesuatu yang bertujuan mencapai suatu hasil yang mereka inginkan.. Motif para blogger Kompasiana untuk memaknai citizen journalism yaitu mencari dan menyampaikan informasi dari sudut pandang yang berbeda itu sendiri berdasarkan apa yang sudah dipikirkannya terlebih dahulu. Apa yang dipikirkan tersebut mengarah kepada yang akan terjadi pada selanjutnya.
2. Motif karena (because motive), artinya sesuatu yang terjadi mengarah pada masa lalu dan dijadikan sebagai langkah untuk

bagaimana bertindak selanjutnya. Yang dimaksud dengan motif karena adalah alasan atau dorongan para blogger Kompasiana untuk memaknai mengenai citizen journalism. Alasan yang ada dalam diri para blogger Kompasiana pada masa lalu merupakan dorongan dalam dirinya untuk memaknai kegiatan citizen sebagai kegiatan untuk mengasah kemampuannya dirinya dalam menyampaikan informasi serta sebagai sebuah hobi karena senang berbagi informasi yang bermanfaat.

Berdasarkan pembahasan yang sudah dilakukan maka motif para blogger Kompasiana dalam memaknai kegiatan citizen journalism ada dua yaitu motif 'untuk' dan motif 'karena'. Motif 'untuk' makna citizen journalism pada masa depan adalah sesuatu yang berarti karena dengan menyampaikan segala informasi atau opini yang mereka miliki dari beragam sudut pandang yang berbeda walaupun bukan sebagai seorang jurnalis selain dari media konvensional lebih itu penting untuk melihat kedua sisi setiap informasi. Motif 'karena' para blogger Kompasiana dalam memaknai kegiatan citizen journalism yaitu dapat mengasah kemampuannya dirinya dalam menyampaikan informasi serta sebagai sebuah hobi karena senang berbagi informasi yang bermanfaat.

Dalam KKBI tujuan memiliki kata dasar tuju yaitu bersifat subjektif karena suatu tujuan kemana

akan dituju atau menunjukkan bagaimana ia mendapatkan sesuatu tergantung bagaimana seseorang memaknainya. Dapat disimpulkan arti tujuan untuk para informan sendiri yaitu suatu tujuan yang ingin di raih oleh seseorang dalam menjalankan kegiatannya sebagai indikator dalam mencapai keberhasilan dalam menjalani kegiatan citizen journalism itu sendiri.

Berdasarkan hasil analisa dari para blogger Kompasiana mengatakan tujuan mereka mengikuti kegiatan citizen journalism untuk menjadi seorang citizen journalism karena ingin berbagi macam informasi tidak hanya dari sisi medianya saja karena opini itu bisa mempunyai sudut pandang yang luas juga dan dengan berbagi informasi dari sudut pandangnya dapat membantu semua kalangan yang ingin cepat mendapatkan informasi atau membagikan informasi terkait hal yang terjadi di daerah terdekat Citizen Journalism.

Dengan mengikuti citizen journalism para blogger Kompasiana dapat bebas mengungkapkan segala opini atau informasi dan menggunakan semua keterampilan yang ada dalam dirinya untuk mencapai apapun yang mereka inginkan dan dilakukan dalam menyampaikan informasi atau opininya. Selain itu media yang bisa digunakan pun tidak terbatas pada sosial media yang ada saja dan perkembangan teknologi yang semakin maju menghadirkan media baru seperti Kompasiana yang menyediakan wadah bagi citizen

journalism untuk menuliskan informasi dalam segmentasi yang lebih luas lagi tanpa terlahang pendeknya batas karakter yang ada.

Peranan adalah seperangkat tingkah laku yang diharapkan berjalan sesuai dengan status seseorang, dan merupakan pembentuk tingkah laku yang diharapkan dari seseorang yang memiliki kedudukan di masyarakat untuk melakukan hak dan kewajibannya sesuai dengan peran yang ia dapatkan.

Hal ini menunjukkan bahwa peranan menentukan hal apa saja yang telah dilakukan serta kontribusi yang ia berikan kepada masyarakat. Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan peranan merupakan penilaian bagaimana seseorang bertanggung jawab dalam mencapai suatu tujuan yang ditetapkan.

Para blogger Kompasiana menjalankan peranan sebagai kegiatan citizen journalism dapat dikatakan sebagai perilaku individu yang penting bagi struktur sosial masyarakat dengan pola perilaku berulang yang menciptakan hubungan antar individu dan antarkelompok dalam suatu masyarakat.

Dengan menyampaikan dan menyalurkan sebuah pandangan, sikap, maupun ambisi masyarakat, untuk dapat terus memajukan dan meluaskan arus informasi untuk mengetahui rumor ataupun isu yang sedang ramai dibicarakan di masyarakat yang tidak terungkap oleh media mainstream, sehingga banyak muncul keberagaman informasi. Informasi yang

disampaikan pun akan sangat bermanfaat bagi masyarakat lainnya sebab itulah peranan citizen journalism yang dilakukan oleh para blogger Kompasiana ini memiliki peranan penting bagi struktur sosial masyarakat

5. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti berkaitan dengan “Makna Citizen Journalism di Kalangan Blogger Kompasiana (Studi Fenomenologi Mengenai Makna Citizen journalism di Kalangan Blogger Kompasiana.com)”, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai Citizen Journalism bagi para blogger Kompasiana adalah menyampaikan serta menganalisis suatu informasi dengan sudut pandang yang lebih luas serta dapat menambah kemampuan menulis dan mengaktualisasikan diri dalam menulis opini karena setiap orang bisa dengan bebas memberikan gagasan, pandangan, opini, berekspresi memberikan pendapat, dan dengan mudahnya menyebarkan informasi yang mereka anggap penting (berita, artikel, dan opini) kepada khalayak luas terhadap peristiwa baru yang dilihat dan dialaminya sendiri.
2. Pengalaman para blogger Kompasiana selama mengikuti kegiatan citizen journalism untuk menyampaikan informasi merupakan sesuatu hal yang penting karena para blogger Kompasiana juga mendapatkan

- banyak pengalaman baru yaitu menambah kemampuan menulis, relasi dari berbagai kalangan dan wawasan baru setiap kali melakukan kegiatan citizen journalism.
3. Motif para blogger Kompasiana untuk melakukan kegiatan citizen journalism dibagi menjadi dua yaitu motif untuk atau *in order motive* dan motif atau karena *because motive*. Motif “untuk” para blogger Kompasiana yaitu sesuatu yang berarti karena dengan menyampaikan segala informasi atau opini yang mereka miliki dari beragam sudut pandang yang berbeda walaupun bukan sebagai seorang jurnalis selain dari media konvensional lebih itu penting untuk melihat kedua sisi setiap informasi.. Motif ‘karena’ para blogger Kompasiana dalam memaknai kegiatan citizen journalism yaitu dapat mengasah kemampuannya dirinya dalam menyampaikan informasi serta sebagai sebuah hobi karena senang berbagi informasi yang bermanfaat.
 4. Tujuan para blogger Kompasiana mengikuti kegiatan citizen journalism yaitu dapat bebas mengungkapkan segala opini atau informasi dan menggunakan semua keterampilan yang ada dalam dirinya untuk mencapai apapun yang mereka inginkan dan dilakukan dalam menyampaikan informasi atau opininya dari sudut pandang yang berbeda karena media sudah dianggap tidak berimbang dan memiliki kepentingan golongan tertentu.
 5. Peranan para blogger Kompasiana menjadi citizen journalism yaitu bisa berkontribusi dalam penyebaran informasi sehingga ia mempunyai peran tersendiri, dengan adanya kebebasan akan memberikan beragam informasi kepada khalayak luas, sehingga timbul keberagaman informasi. Informasi yang disampaikan pun akan sangat bermanfaat bagi masyarakat lainnya sebab itulah peranan citizen journalism yang dilakukan oleh para blogger Kompasiana ini memiliki peranan penting bagi struktur sosial masyarakat.

Daftar Pustaka

Buku

- Dirgahayu, Dida. 2007. *Citizen Journalism Sebagai Ruang Publik (Studi Literatur Untuk Menempatkan Citizen Journalism Berdasarkan Teori Jurnalistik dan Mainstream Media)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kovach, Bill. Rosenstiel, Tom. 2006. *Sembilan Elemen Jurnalisme*. Jakarta: Yayasan Pantau,
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi: Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Laksmi. 2012. *Interaksi, Interpretasi Dan Makna: Pengantar Analisis Mikro Untuk Penelitian Di Bidang Ilmu Informasi Dan Ilmu Terapan*.

Bandung: Karya Putra
Darwati.

www.kompasiana.com
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

Mardiatmadja. 1986. *Hubungan Nilai Dengan Kebaikan*. Jakarta: Sinar Harapan.

Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhtadi, Asep Saeful. 2016. *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sambo, Masriadi. Yusuf, Jafaruddin. 2017. *Pengantar Jurnalisisme Multiplatform*. Jakarta: Prenada Media Group.

Sobur, Alex. 2013. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Sugiyono. 2006. *Deskripsi Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wazis, Kun. 2018. *Konstruksi Realitas Media Massa; Studi Fenomenologi Awak Redaksi*. Yogyakarta: Suluh Media.

Yudhaprarnesti, Pandan. 2007. *Mengamati Fenomena Citizen Journalism*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Internet