

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	11
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis	14
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	14
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN	 16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Tinjauan Terdahulu.....	16

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	19
2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....	19
2.1.2.2 Unsur-unsur Komunikasi.....	21
2.1.2.3 Proses Komunikasi	22
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi.....	23
2.1.2.5 Bentuk-bentuk Komunikasi.....	24
2.1.2.6 Hambatan Komunikasi	25
2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi.....	25
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	27
2.1.4.1 Definisi Strategi Komunikasi	27
2.1.4.2 Tujuan Strategi Komunikasi	28
2.1.4.3 Fungsi Komunikasi.....	29
2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Nirmassa.....	29
2.1.6 Tinjauan Tentang Sosial Media	30
2.1.6.1 Definisi Sosial Media	30
2.1.6.2 Fungsi Sosial Media	31
2.1.7 Tinjauan Tentang Instagram	32
2.1.7.1 Definisi Instagram	32
2.1.7.2 Fungsi Instagram	33
2.1.7.3 Fitur Instagram	35
2.1.8 Tinjauan Tentang Edukasi	37
2.1.8.1 Definisi Edukasi	37
2.1.8.2 Tujuan Edukasi.....	38

2.1.9 Tinjauan Tentang Kesehatan	39
2.1.10 Tinjauan Tentang Organisasi	39
2.1.10.1 Definisi Organisasi	39
2.1.10.2 Tujuan Organisasi.....	41
2.1.10.3 Ciri-ciri Organisasi	41
2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
 BAB III METODE PENELITIAN	 46
3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Informan Penelitian	48
3.2.1 Informan Kunci	49
3.2.2 Informan Pendukung.....	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data	50
3.3.1 Studi Pustaka.....	51
3.3.2 Studi Lapangan	53
3.4 Uji Keabsahan Data	55
3.5 Teknik Analisa Data	58
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	62
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	62
3.6.2 Waktu Penelitian.....	62
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 64
4.1 Hasil Penelitian.....	64
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	68

4.1.1.1 Sejarah Lingkar Ganja Nusantara Bandung	68
4.1.1.2 Visi dan Misi Lingkar Ganja Nusantara Bandung.....	69
4.1.1.3 Logo Lingkar Ganja Nusantara Bandung.....	70
4.1.1.4 Struktur Organisasi Lingkar Ganja Nusantara Bandung	71
4.1.2 Analisa Deskripsi Identitas Informan	72
4.1.2.1 Informan Kunci.....	73
4.1.2.2 Informan Pendukung	75
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	78
4.1.3.1 Rencana Lingkar Ganja Nusantara Bandung Melalui Instagram Dalam Mengedukasi <i>Followersnya</i>	78
4.1.3.2 Tujuan Lingkar Ganja Nusantara Bandung Melalui Instagram Dalam Mengedukasi <i>Followersnya</i>	84
4.1.3.3 Pesan yang digunakan Lingkar Ganja Nusantara Bandung Melalui Instagram Dalam Mengedukasi <i>Followersnya</i>	90
4.1.3.4 Hambatan yang dialami Lingkar Ganja Nusantara Bandung Melalui Instagram Dalam Mengedukasi <i>Followersnya</i>	97
4.2 Pembahasan	101
4.2.1 Rencana Lingkar Ganja Nusantara Bandung Melalui Instagram Dalam Mengedukasi <i>Followersnya</i>	103
4.2.2 Tujuan Lingkar Ganja Nusantara Bandung Melalui Instagram Dalam Mengedukasi <i>Followersnya</i>	107
4.2.3 Pesan yang digunakan Lingkar Ganja Nusantara Bandung Melalui Instagram Dalam Mengedukasi <i>Followersnya</i>	112

4.2.4 Hambatan yang dialami Lingkar Ganja Nusantara Bandung Melalui Instagram Dalam Mengedukasi <i>Followersnya</i>	124
4.2.5 Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara Bandung Melalui Instagram Dalam Mengedukasi <i>Followersnya</i>	119
4.2.6 Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung Melalui Instagram Dalam Mengedukasi <i>Followersnya</i> Tentang Manfaat Ganja untuk Kesehatan.....	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	128
5.2 Kesimpulan	128
5.2 Saran.....	130
5.2.1 Saran untuk Lingkar Ganja Nusantara Bandung.....	130
5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN.....	136
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	180