

STRATEGI KOMUNIKASI LINGKAR GANJA NUSANTARA (LGN) BANDUNG MELALUI INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung Melalui Instagram Dalam Mengedukasi Followersnya Tentang Manfaat Ganja untuk Kesehatan)

Azzam Nazmudien Himami

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia, Jalan Dipatiukur no. 112-116, Bandung, 40132, Indonesia

E-mail :

Azzamnh12@gmail.com

Abstract

This research aims and intends to find out the Strategy Communication Bandung Nusantara Cannabis (LGN) through Instagram in educating its followers about the benefits of marijuana for health.

The approach used in this study is qualitative by using descriptive methods in which there are research informants totaling 5 people consisting of 2 key informants and 3 supporting informants selected using purposive sampling technique. Data collection techniques were obtained through non-participant observation, in-depth interviews, documentation, literature studies and internet searching.

The results of this study indicate that the Bandung Cannabis Circle (LGN) Communication Strategy Through Instagram in educating its followers is formed through plans, goals, messages, obstacles. Where in the communication strategy plan consists of searching for literature, composing messages, and determining content. Then for the purpose itself consists of realizing the mission of the organization, people who use a lot of Instagram, change their mindset and eliminate the bad stigma about marijuana. The message itself consists of educational messages about cannabis plants, interactive messages, and persuasive messages. the obstacle stage consists of a lack of public awareness of the benefits of marijuana, the contents of the message that are not understood.

The conclusion of this study is that LGN Bandung uses @lgnbandung's Instagram social media as a medium in delivering education about the benefits that can be produced from cannabis plants, which in the future are expected to change the stigmatization of people who are still bad about cannabis plants.

Suggestions that LGN Bandung through its Instagram account @lgnbandung always evaluate and develop the contents of messages and content that are made so that they can be well received by their followers and also reduce miss communication in processing the contents of messages that have been made.

Keywords: Communication Strategy, education, Instagram, LGN Bandung, Marijuana, Health

Abstrak

Penelitian ini bertujuan dan bermaksud untuk mengetahui Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung Melalui Instagram Dalam Mengedukasi Followersnya Tentang Manfaat Ganja untuk Kesehatan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini ialah kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif yang didalamnya terdapat informan penelitian yang berjumlah 5 orang yang terdiri dari 2 orang informan kunci dan 3 orang informan pendukung yang dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui observasi non partisipan, wawancara mendalam, dokumentasi, studi literatur dan *internet searching*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung Melalui Instagram dalam mengedukasi followersnya terbentuk melalui rencana, tujuan, pesan, hambatan. Dimana dalam rencana strategi komunikasi terdiri dari mencari literatur, menyusun pesan, dan menentukan konten. Kemudian untuk tujuan sendiri terdiri dari mewujudkan misi organisasi, masyarakat yang banyak menggunakan Instagram, merubah mindset dan menghilangkan stigma buruk tentang ganja. Adapun pesan sendiri terdiri dari pesan edukasi mengenai tanaman ganja, pesan interaktif, dan pesan persuasif. tahap hambatan terdiri dari kurangnya kesadaran diri masyarakat akan manfaat ganja, isi pesan yang kurang di mengerti.

Kesimpulan penelitian ini ialah bahwa LGN Bandung menggunakan sosial media Instagram @lgnbandung sebagai media dalam menyampaikan edukasi tentang manfaat apa saja yang bisa dihasilkan dari tanaman ganja, yang nantinya diharapkan dapat merubah stigmat masyarakat yang masih buruk mengenai tanaman ganja.

Saran agar LGN Bandung melalui akun Instagram @lgnbandung selalu melakukan evaluasi dan mengembangkan isi pesan maupun konten yang dibuat agar dapat diterima dengan baik oleh followers mereka dan juga mengurangi miss komunikasi dalam mengolah isi pesan yang telah dibuat.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, edukasi, instagram, LGN Bandung, Ganja, Kesehatan

1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Komunikasi menjadi alat yang sangat vital keberadaannya dari masa ke masa dimana digunakan sebagai alat interaksi antara setiap individu bahkan juga digunakan sebagai alat interaksi individu kepada tuhan sang maha pencipta. Komunikasi juga memiliki cakupan makna yang luas lebih daripada sekedar yang selama ini kita ucapkan. Terlebih pada era modern saat ini, komunikasi menjadi alat yang sangat utama bagi manusia sebagai sarana penyampaian pesan maupun informasi agar dapat terhubung dengan lingkungan sekitar dan orang lain.

Adapun pengertian strategi komunikasi ialah suatu perencanaan ataupun langkah-langkah yang dibuat untuk mempengaruhi agar komunikasi dapat memahami pesan dengan baik menggunakan pemilihan kegiatan, pesan, maupun media tertentu. Menurut Onong Uchjana Effendi dalam buku berjudul "Dimensi-dimensi Komunikasi" menyatakan bahwa :

"Strategi komunikasi merupakan panduan dari perencanaan komunikasi (communication planning) dan manajemen (communications management) untuk mencapai suatu tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (approach) bisa berbeda sewaktu-waktu tergantung dari situasi dan kondisi". (1981 : 84).

Maka dari itu sangatlah penting bagi Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung untuk menerapkan strategi komunikasi sebagai perencanaan dalam langkah-langkah penyampaian pesan maupun informasi yang ingin mereka sampaikan sesuai dengan tujuan mereka untuk mengedukasi masyarakat terutama para followersnya di social media Instagram mereka yang bernama "@lgnbandung" mengenai manfaat kesehatan dari tanaman ganja itu sendiri.

Walaupun isu maupun polemik yang berhubungan dengan tanaman ganja selalu menuai kontroversi di kalangan masyarakat, yang dimana wawasan akan tanaman ganja di masyarakat selama ini terlalu minim karena kurangnya wawasan maupun edukasi tentang tanaman tersebut yang pada akhirnya mengakibatkan timbulnya persepsi selama ini bahwa hal yang bersangkutan dengan tanaman ganja selalu di cap negatif.

Oleh karena itu terbentuklah Organisasi yang mereka namai sebagai Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung, yang dimana (LGN) Bandung itu sendiri terbentuk pada Mei 2018. Yang dimana mereka bergerak untuk memberikan pemahaman maupun edukasi dan informasi kepada masyarakat luas tentang manfaat maupun hal-hal positif lainnya yang bisa di hasilkan dari tanaman ganja.

Selain itu Lingkar Ganja Nusantara (LGN) juga menjadi baris terdepan dan vokal dalam perencanaan legalisasi tanaman ganja bagi dunia Medis di Indonesia. Karena menurut hasil penelitian para ilmuwan luar dan

beberapa dokter di Indonesia banyak menyatakan bahwa tanaman ganja sendiri memiliki banyak khasiat didalamnya. Dimana tanaman ganja itu sendiri dapat dimanfaatkan sebagai obat penyembuh untuk berbagai macam penyakit kronis yang masih minim ditemukan obatnya.

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Rumusan masalah makro dalam penelitian ini ialah sebagai berikut: “Bagaimana strategi komunikasi Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung melalui Instagram dalam mengedukasi Followersnya Tentang Manfaat Ganja Untuk Kesehatan?”

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

1. Rumusan mikro dalam penelitian ini ialah sebagai berikut:
2. Bagaimana rencana yang dilakukan Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung melalui Instagram dalam mengedukasi followersnya Tentang Manfaat Ganja Untuk Kesehatan?
3. Bagaimana tujuan yang diharapkan Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung melalui Instagram dalam mengedukasi followersnya Tentang Manfaat Ganja Untuk Kesehatan?
4. Bagaimana pesan yang digunakan Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung melalui Instagram dalam mengedukasi followersnya Tentang Manfaat Ganja Untuk Kesehatan?

5. Bagaimana hambatan yang dialami Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung melalui Instagram dalam mengedukasi followersnya Tentang Manfaat Ganja Untuk Kesehatan?

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini dilakukan adalah untuk dapat mendeskripsikan, menggambarkan, menjelaskan, menceritakan, dan merumuskan secara mendalam masalah peneliti yaitu tentang: Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung Melalui Instagram Dalam Mengedukasi Followersnya Tentang Manfaat Ganja Untuk Kesehatan.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Tujuan dari penelitian ini ialah sebagai berikut:
2. Untuk mengetahui rencana yang dilakukan Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung melalui Instagram dalam mengedukasi followersnya Tentang Manfaat Ganja Untuk Kesehatan.
3. Untuk mengetahui tujuan yang diharapkan Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung melalui Instagram dalam mengedukasi followersnya Tentang Manfaat Ganja Untuk Kesehatan.
4. Untuk mengetahui pesan yang digunakan Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung melalui Instagram dalam mengedukasi followersnya Tentang Manfaat Ganja Untuk Kesehatan.

5. Untuk mengetahui hambatan yang dialami Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung melalui Instagram dalam mengedukasi followersnya Tentang Manfaat Ganja Untuk Kesehatan.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Melalui penelitian ini dapat memberikan referensi dan menambah ilmu pengetahuan (sains) secara umum dan secara khusus penelitian ini dapat menjadi wacana yang mendalam bagi studi Ilmu komunikasi khususnya yang berkaitan dengan Strategi Komunikasi nirmassa sebagai sarana untuk mengembangkan keilmuan.

1.4.2 Kegunaan Praktis

a. Peneliti

Penelitian ini berguna secara praktis bagi peneliti sebagai aplikasi ilmu yang selama studi telah diterima secara teori, khususnya tentang strategi komunikasi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam menambah wawasan serta sebagai salah satu rujukan untuk meneliti lebih lanjut dari sisi dan masalah penelitian yang sama dalam konteks komunikasi. Selain itu pula dapat menjadi acuan dan dapat memperdalam pengetahuan dan teori mengenai informasi yang berhubungan dengan studi ilmu komunikasi, yaitu tentang strategi komunikasi.

b. Universitas

Hasil penelitian ini berguna sebagai literatur untuk mahasiswa UNIKOM secara umum khususnya bagi mahasiswa program studi ilmu komunikasi terutama bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan kajian yang sama.

c. Lingkar Ganja Nusantara

Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat digunakan oleh Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung sebagai bahan informasi dan evaluasi tentang bagaimana strategi komunikasi yang tepat guna mengedukasi para followersnya di Instagram agar pesan maupun informasi yang diberikan dapat dipahami dengan baik.

2. Tinjauan Pustaka dan Kerangka pemikiran

2.1 Tinjauan Pustaka

Peninjauan kembali mengenai pustaka yang terkait dengan penelitian ini. Sesuai dengan artian tinjauan sendiri yang berarti (Review) peninjauan kembali tentang masalah yang berkaitan dengan penelitian ini.

2.2 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran merupakan alur pikir yang dijadikan sebagai skema pemikiran atau dasar-dasar pemikiran untuk memperkuat fokus yang melatar belakangi penelitian ini. Dalam kerangka pemikiran ini peneliti akan mencoba menjelaskan masalah pokok penelitian. Penjelasan yang disusun akan menggabungkan

antara teori dengan masalah yang diangkat dalam penelitian ini.

Dalam penelitian ini juga peneliti akan mencoba mengulas Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung Melalui Instagram Dalam Mengedukasi Followersnya. dimana Strategi Komunikasi merupakan payung daripada kegiatan yang dilakukan LGN Bandung dalam melaksanakan edukasi.

3.1 Metode penelitian

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Metode penelitian deskriptif ini dilakukan untuk menggambarkan proses atau peristiwa yang sedang berlaku pada saat ini di lapangan yang dijadikan objek penelitian, kemudian data atau informasinya di analisis sehingga diperoleh suatu pemecahan masalah peneliti menggunakan metode deskriptif ini dikarenakan suatu perhatian pada informan yang menarik dari segi bagaimana para pelaku komunikasi baik komunikator maupun komunikan melakukan interaksi dengan para followers Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung.

3.2 Informan Penelitian

Dalam penelitian yang dilakukan ini, untuk memperoleh data penelitian yang mencerminkan keadaan subjek penelitian dan bisa menggambarkan apa yang menjadi tujuan maupun permasalahan penelitian, peneliti memilih semua informan dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik purposive sampling dimana teknik ini mencakup orang-orang yang diseleksi berdasarkan kriteria-

kriteria tertentu yang dibuat peneliti berdasarkan tujuan penelitian.

Informan Pendukung

No	Nama	Pekerjaan	Usia	Lama sebagai followers
1	Reza Rosyid	Mahasiswa	21 Tahun	9 Bulan
2	Dikri Maulana Yusup	Mahasiswa	19 Tahun	10 Bulan
3	Rizqi Maula Rahman	Pengusaha	23 Tahun	11 Bulan

Sumber: Peneliti, 2019

Informan Kunci

No	Nama	Jabatan	Umur	Pendidikan
1	Ade Kurnia	Ketua	24 Tahun	Pegawai Swasta
2	Fikri Akbar Dinillah	Divisi Informasi	22 Tahun	Mahasiswa

Sumber: Peneliti, 2019

2.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, selain itu Teknik pengumpulan data juga bermanfaat sebagai bentuk penunjang dari penelitian yang valid tidak hanya berdasarkan pengetahuan yang dimiliki, melainkan informasi-informasi dalam bentuk data yang relevan dan dijadikan bahan-bahan penelitian untuk dianalisis, teknik

pengumpulan data dilakukan oleh peneliti untuk mengumpulkan data terkait dengan penelitian ini

3.3.1 Studi Pustaka

studi pustaka ini mencari dan mengumpulkan tulisan, buku, serta informasi lainnya yang berhubungan dengan penelitian tentang keterkaitannya dengan Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara Bandung melalui Instagram dalam mengedukasi followersnya. Peneliti menggunakan studi pustaka dengan mencari berbagai data sebagai pendukung dari penelitian, diantaranya:

- a. Referensi Buku
- b. Penelitian Terdahulu
- c. Internet Searching

3.3.2 Studi Lapangan

Adapun studi lapangan yang dilakukan oleh peneliti untuk memperoleh data yang valid dan faktual sehingga dapat diharapkan berkenaan dengan penelitian yang dilakukan, mencakup beberapa cara diantaranya yakni :

- a. Observasi Non Partisipan
- b. Wawancara Mendalam
- c. Dokumentasi

3.4 Uji Keabsahan Data

Cara pengujian kredibilitas data atau kepercayaan terhadap hasil penelitian menurut Sugiyono dilakukan dengan cara perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan dalam penelitian, triangulasi, diskusi dengan teman sejawat, dan membercheck. (Sugiyono, 2005:270)

3.5 Teknik Analisa data

Teknik analisis data adalah suatu kegiatan yang mengacu pada penelaahan atau pengujian yang sistematis mengenai suatu hal dalam rangka mengetahui bagian-bagian, hubungan diantara bagian, dan hubungan antara bagian dan keseluruhan. Menurut Bodgan & Biklen Teknik Analisa Data sebagaimana yang dikutip oleh Moleong ialah:

“Analisis data kualitatif adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensistensikannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain” (Moleong, 2005:248).

4.1 Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil wawancara dan hasil observasi pada beberapa kali kesempatan turun ke lapangan, maka peneliti dapat melakukan analisis dengan tema Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung melalui Instagram Dalam Mengedukasi Followersnya Tentang Manfaat Ganja untuk Kesehatan, yang meliputi Rencana, Tujuan, Pesan, dan Hambatan.

4.2 Pembahasan

Maka dari itu pada penelitian ini peneliti merumuskan empat poin apa saja yang akan peneliti teliti pada penelitian ini, dimana kelima poin tersebut diantaranya adalah rencana, tujuan, pesan, hambatan yang peneliti

pikir hal-hal tersebutlah yang menjadi faktor yang mempengaruhi dalam penelitian ini.

1. Rencana

Salah satu fungsi dari rencana ialah sebagai manajemen organisasi maupun perusahaan. Dalam konteks penelitian ini rencana menjadi sebuah strategi dalam menyusun komunikasi baik berupa semua langkah-langkah maupun tahapan apa saja yang akan dilakukan oleh organisasi Lingkar Ganja Nusantara Bandung dalam proses edukasi yang mereka berikan kepada followers mereka mengenai manfaat dari tanaman ganja khususnya pada bidang kesehatan.

Adapun hasil wawancara dengan informan maupun observasi dilapangan yang peneliti teliti menggambarkan adanya keselarasan antara teori dengan yang di aplikasikan di lapangan oleh Lingkar Ganja Nusantara Bandung. Dimana mereka melakukan tahapan mencari literatur, kemudian menyusun pesan, lalu yang terakhir membuat konten sebagai media penyampai dan pengemas pesan tersebut.

2. Tujuan

Tujuan ialah sebuah bentuk visi maupun misi yang lahir karena adanya penyusunan rencana atau perencanaan didalamnya. Tujuan juga memiliki target atau sasaran apa saja yang ingin dicapai, dimana didalamnya kita harus merumuskan maupun menentukan apa yang akan dikerjakan.

Adapun hasil wawancara dengan informan maupun observasi dilapangan yang peneliti teliti menggambarkan adanya keselarasan antara teori dengan yang di aplikasikan di lapangan oleh Lingkar Ganja Nusantara Bandung. Dimana mereka melakukan tahapan dengan mewujudkan misi organisasi, masyarakat yang banyak menggunakan Instagram, merubah mindset dan menghilangkan stigma buruk tentang ganja.

3. Pesan

Pesan dalah suatu bentuk informasi yang dituangkan kepada orang lain dalam bentuk gagasan baik verbal maupun nonverbal untuk mengungkapkan suatu maksud tertentu sesuai dengan kebutuhan orang lain berkaitan dengan manfaat dan kebutuhannya. Pesan adalah keseluruhan apa yang disampaikan oleh komunikator dengan maksud dapat diterima oleh komunikan.

Dalam strategi komunikasi, pesan menjadi hal yang sangat vital karena pesan menjadi hal yang inti dalam setiap proses komunikasi yang terjadi. Berdasarkan hasil penelitian dan observasi di lapangan mengenai strategi komunikasi oleh LGN Bandung dalam melakukan edukasi mengenai manfaat tanaman ganja untuk kesehatan kepada followers mereka ini peneliti melihat bentuk pesan yang sudah di rencanakan dan di aplikasikan, dapat dikatakan LGN Bandung selaku

komunikator melakukan tahapan dengan cara menyusun pesan edukasi mengenai tanaman ganja, pesan interaktif, dan pesan persuasif.

4. Hambatan

Hambatan ialah sebuah penghalang atau kendala dimana hambatan menjadi faktor yang mengganggu dalam proses penyampaian pesan tersebut yang nantinya di takutkan bila makna dari pesan tersebut tidak dapat tersampaikan dan diterima dengan baik oleh komunikan karena adanya hambatan tersebut. Sama seperti pada penelitian ini, peneliti menemukan beberapa hambatan yang dirasakan diantaranya ialah kurangnya kesadaran diri masyarakat akan manfaat ganja, dan isi pesan yang kurang di mengerti

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari bab sebelumnya, maka peneliti mengambil kesimpulan mengenai “**Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Bandung melalui Instagram dalam Mengedukasi Followersnya Tentang Manfaat Ganja untuk Kesehatan**”, maka peneliti menyimpulkan sebagai berikut:

1. Mengenai **Rencana** Strategi Komunikasi LGN Bandung dalam mengedukasi followers mereka melalui social media Instagram peneliti melihat bahwa LGN Bandung

melakukan perencanaan terlebih dahulu didalamnya sebelum menyampaikannya pesan maupun informasi tersebut kepada publik. Seperti pada tahapan mencari literatur, kemudian menyusun pesan, lalu yang terakhir membuat konten sebagai media penyampai dan pengemas pesan tersebut.

2. Mengenai **Tujuan** Strategi Komunikasi LGN Bandung dalam mengedukasi followers mereka melalui social media Instagram peneliti melihat bahwa LGN Bandung melakukannya dengan kegiatan edukasi dimana edukasi tersebut diharapkan dapat membuka wawasan masyarakat terutama followers akun @lgnbandung mengenai tanaman ganja yang sebenarnya memiliki banyak manfaat didalamnya.
3. Mengenai **Pesan** Strategi Komunikasi LGN Bandung dalam mengedukasi followers mereka melalui social media Instagram peneliti melihat bahwa LGN Bandung mengedepankan bentuk-bentuk pesan yang menarik dan inovatif tetapi tidak melupakan isi dari pesan tersebut yang harus mampu diterima dengan mudah oleh para followers mereka.
4. Mengenai **Hambatan** Strategi Komunikasi LGN Bandung dalam mengedukasi followers mereka melalui social media Instagram peneliti melihat bahwa LGN Bandung tidak luput dari hambatan-hambatan

yang menghampiri. Respon yang dilakukan oleh LGN Bandung dalam mengurangi hambatan tersebut pun terbilang cukup baik dimana mereka sering melakukan sesi tanya jawab dan live streaming dimana hal tersebut dapat menjadi hal yang baik dalam mengurangi miss komunikasi dan juga secara tidak langsung dapat membentuk koneksi yang baik dengan followers mereka.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk Lingkar Ganja

Nusantara Bandung

1. Mengenai **Rencana** Strategi Komunikasi LGN Bandung dalam mengedukasi followers mereka melalui social media Instagram peneliti melihat bahwa LGN Bandung harus lebih sering melakukan evaluasi apakah perencanaan yang selama ini di terapkan sudah sesuai dengan harapan atau belum.
2. Mengenai **Tujuan** Strategi Komunikasi LGN Bandung dalam mengedukasi followers mereka melalui social media Instagram peneliti melihat bahwa LGN Bandung lebih harus fokus lagi dalam edukasi mereka dalam artian agar lebih sering lagi untuk membuat konten-konten yang menarik dengan inovasi-inovasi terbaru.
3. Mengenai **Pesan** Strategi Komunikasi LGN Bandung

dalam mengedukasi followers mereka melalui social media Instagram peneliti melihat bahwa LGN Bandung diharapkan dapat menyampaikan pesan-pesan yang bersifat lebih edukatif dan persuasif.

4. Mengenai **Hambatan** Strategi Komunikasi LGN Bandung dalam mengedukasi followers mereka melalui sosial media Instagram peneliti melihat bahwa LGN Bandung harus mengevaluasi kembali apabila terasa ada hambatan dalam proses edukasi mereka, selain itu peneliti rasa LGN Bandung juga perlu melakukan pendekatan kepada para followers mereka mungkin bukan hanya di Instagram saja tetapi bisa juga dengan kegiatan-kegiatan formal yang nantinya diharapkan bahwa LGN mengetahui apa yang followers mereka butuhkan dan inginkan mengenai edukasi maupun informasi mengenai tanaman ganja itu sendiri.

5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Adapun saran-saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan kajian yang sama dapat mengembangkan penelitian tujuan yang ingin diteliti dan lebih memfokuskan terhadap apa yang diteliti.
2. Bagi peneliti selanjutnya dengan fokus penelitian

Strategi Komunikasi dapat menggunakan tipe dan jenis-jenis Strategi Komunikasi yang lain.

3. Untuk para peneliti selanjutnya, disarankan agar meningkatkan lagi ketelitian baik dalam segi kelengkapan data yang diperoleh dari komunitas dan data penelitian yang telah dilakukan. Sehingga penelitian tersebut dapat berjalan dengan lebih baik lagi dan lancar.
4. Mengetahui fokus objek penelitian secara dasar. Mengenai organisasi, kebiasaan, dan tingkah lakunya serta lebih dalam mempelajari tentang followers dalam melihat dan mencerna suatu informasi.

6. Daftar Pustaka

Buku:

- Anwar Arifin, 1984. Strategi Komunikasi: Suatu Pengantar Ringkas, Bandung: Armico.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Maulana, Heri. 2009. Promosi kesehatan. Jakarta: Kedokteran EGC.
- Neolaka, Amos., Grace A. 2017. Landasan Pendidikan dasar pengenalan diri sendiri menuju perubahan hidup Jakarta: Kencana

Rismawaty, Sangra Juliano, Desayu Eka Surya. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung : Rekayasa Sains.

Tim LGN. (2011). Hikayat Pohon Ganja. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal:

Mohammad Darry Abbiyu. 2016. Strategi Gerakan Lingkar Ganja Nusantara Dalam Memperjuangkan Legalisasi Ganja di Indonesia. Jurnal Politik Muda. 5(3): 300-310

Skripsi:

Kusumawardhani Yuni. 2014. Konstruksi Sosial Pengurus Organisasi Lingkar Ganja Nusantara Terhadap Ganja di Indonesia. Skripsi.

Revina Riyanika. 2010. Strategi Komunikasi Informasi dan Edukasi (KIE) dalam Penanganan Korban Trafficking (Studi Kasus Penanganan Korban Tindak Pidana Perdagangan Orang Oleh Pekerja Sosial di Yayasan Setara Kita Batam). Skripsi. Bandung: Universitas Padjajaran.

Zulfa Al Madina. 2018. Strategi Komunikasi Corporate Pt Bio Farma Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memberikan Informasi Kesehatan Kepada masyarakat. Skripsi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

