

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	12
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	12
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	14
1.4.2 Kegunaan Praktis	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....16

2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	20
2.1.2.1 Unsur-Unsur Komunikasi	22
2.1.2.2 Fungsi-Fungsi Komunikasi	25
2.1.2.3 Tujuan Komunikasi	27
2.1.2.4 Proses Komunikasi	28
2.1.2.5 Bentuk-Bentuk Komunikasi	30
2.1.2.6 Komunikasi Organisasi	33
2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	36
2.1.4 Tinjauan Tentang Museum	38
2.1.5 Tinjauan Tentang Kegiatan <i>Day And Night At The Museum</i>	40
2.1.6 Tinjauan Tentang Pengunjung	41
2.2 Kerangka Pemikiran	42

BAB III METODE PENELITIAN47

3.1 Metode Penelitian	47
3.2 Desain Penelitian	47
3.3 Teknik Penentuan Informan	50
3.3.1 Informan Kunci	51
3.3.2 Informan Pendukung	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1 Studi Pustaka	54

3.4.2 Studi Lapangan	55
3.5 Teknik Analisis Data.....	57
3.6 Uji Keabsahan Data.....	60
3.7 Lokasi Waktu Penelitian	61
3.7.1 Lokasi Penelitian	61
3.7.2 Waktu Penelitian	61
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	67
4.1.1.1 Profil Museum Geologi Bandung.....	67
4.1.1.2 Sejarah Museum Geologi Bandung.....	67
4.1.1.3 Visi, Misi, Tugas,dan Fungsi Museum Geologi Bandung	71
4.1.1.4 Struktur Organisasi Museum Geologi Bandung	73
4.1.1.5 Logo Museum Geologi Bandung	75
4.1.1.6 Kegiatan <i>Day And Night At The Museum</i>	76
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Kunci Penelitian dan Informan Pendukung Penelitian	79
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	89
4.1.3.1 Strategi Komunikasi Museum Geologi Bandung Melalui Kegiatan <i>Day And Night At The Museum</i> Dalam Menarik Minat Pengunjung	89

4.1.3.2	Perencanaan yang dilakukan Museum Geologi Bandung Melalui Kegiatan <i>Day And Night At The Museum</i> Dalam Menarik Minat Pengunjung	90
4.1.3.3	Pesan yang disampaikan Museum Geologi Bandung Melalui Kegiatan <i>Day And Night At The Museum</i> Dalam Menarik Minat Pengunjung	98
4.1.3.4	Media Yang Digunakan Museum Geologi Bandung Melalui Kegiatan <i>Day And Night At The Museum</i> Dalam Menarik Minat Pengunjung	104
4.1.3.5	Kegiatan <i>Day And Night At The Museum</i> Ini Berpengaruh Dalam Menarik Minat Pengunjung	111
4.1.3.6	Tujuan Yang Ingin Dicapai Oleh Museum Geologi Bandung Melalui Kegiatan <i>Day And Night At The Museum</i> .	117
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	127
4.2.1	Perencanaan Museum Geologi Bandung Melalui Kegiatan <i>Day And Night At The Museum</i> Dalam Menarik Minat Pengunjung	129
4.2.2	Pesan yang disampaikan Museum Geologi Bandung Melalui Kegiatan <i>Day And Night At The Museum</i> Dalam Menarik Minat Pengunjung	132
4.2.3	Media yang digunakan Museum Geologi Bandung Melalui Kegiatan <i>Day And Night At The Museum</i> Dalam Menarik Minat Pengunjung	135

4.2.4	Kegiatan yang dilakukan Museum Geologi Bandung Melalui Kegiatan <i>Day And Night At The Museum</i> Dalam Menarik Minat Pengunjung.....	138
4.2.5	Tujuan yang ingin dicapai Museum Geologi Bandung Melalui Kegiatan <i>Day And Night At The Museum</i> Dalam Menarik Minat Pengunjung.....	141
4.2.6	Hasil Strategi Komunikasi Museum Geologi Bandung Melalui Kegiatan <i>Day And Night At The Museum</i> Dalam Menarik Minat Pengunjung.....	143

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan	145
5.2.	Saran	153
5.2.1	Saran Untuk Museum Geologi Bandung	153
5.2.2	Saran Untuk Museum Geologi Bandung	153
DAFTAR PUSTAKA		155
LAMPIRAN.....		158
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		233

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Informan Kunci	52
Tabel 3.2	Informan Pendukung.....	53
Tabel 4.1	Jadwal Wawancara Informan Kunci	64
Tabel 4.2	Jadwal Wawancara Informan Pendukung.....	65
Tabel 4.3	Identitas Informan Kunci	81
Tabel 4.4	Identitas Informan Pendukung	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Unsur-Unsur Komunikasi	23
Gambar 2.2	Alur Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1	Komponen-Komponen Analisis Data	58
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Museum Geologi Bandung	73
Gambar 4.2	Logo Museum Geologi Bandung	75
Gambar 4.3	Informan Kunci 1	82
Gambar 4.4	Informan Kunci 2	83
Gambar 4.5	Informan Kunci 3	85
Gambar 4.6	Informan Pendukung	87
Gambar 4.7	Model Perencanaan Museum Geologi Bandung Melalui <i>Kegiatan Day And Night At The Museum</i> Dalam Menarik Minat Pengunjung	131
Gambar 4.8	Model Pesan yang disampaikan Museum Geologi Bandung Melalui <i>Kegiatan Day And Night At The Museum</i> Dalam Menarik Minat Pengunjung	135
Gambar 4.9	Model Media yang digunakan Museum Geologi Bandung Melalui <i>Kegiatan Day And Night At The Museum</i> Dalam Menarik Minat Pengunjung	137
Gambar 4.10	Model Kegiatan yang dilakukan Museum Geologi Bandung Melalui <i>Kegiatan Day And Night At The Museum</i> Dalam Menarik Minat Pengunjung	140

Gambar 4.11	Model Tujuan yang ingin dicapai oleh Museum Geologi Bandung Melalui <i>Kegiatan Day And Night At The Museum</i> Dalam Menarik Minat Pengunjung	142
Gambar 4.12	Model Hasil Strategi Komunikasi Museum Geologi Bandung Melalui <i>Kegiatan Day And Night At The Museum</i> Dalam Menarik Minat Pengunjung	144

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing.....	159
Lampiran 2.	Surat Rekomendasi Mengikuti Seminar UP	160
Lampiran 3.	Surat Pendaftaran Mengikuti Sidang Seminar UP	161
Lampiran 4.	Lembar Revisi Seminar UP.....	162
Lampiran 5.	Surat Rekomendasi Mengikuti Sidang Skripsi	163
Lampiran 6.	Surat Pendaftaran Mengikuti Sidang Skripsi	164
Lampiran 7.	Lembar Berita Acara Bimbingan Sidang	165
Lampiran 7.	Lembar Revisi Sidang Skripsi.....	166
Lampiran 8.	Surat Persetujuan Publikasi Online.....	167
Lampiran 9.	Surat Izin Penelitian Kepada Perusahaan.....	168
Lampiran 10.	Surat Balasan Perusahaan	169
Lampiran 11.	Pedoman Observasi dan Hasil Observasi.....	170
Lampiran 12.	Pedoman Wawancara dan Hasil Wawancara.....	181
Lampiran 13.	Identitas Informan	222
Lampiran 14.	Dokumentasi	223