

**STRATEGI KOMUNIKASI MUSEUM GEOLOGI BANDUNG MELALUI
KEGIATAN *DAY AND NIGHT AT THE MUSEUM*
DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG**
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Museum Geologi Bandung
Melalui Kegiatan *Day And Night At The Museum*
Dalam Menarik Minat Pengunjung)

Skripsi

Diajukan untuk salah satu syarat mengikuti Sidang Skripsi pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

NURREZA EKO PRASETYO

NIM.41814178



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019**