

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamualaikum Warahmatullahi wabarakatuh.

Dengan kesungguhan dan rasa syukur yang tiada berhenti di panjatkan kehadiran-Mu Ya Allah, atas segala rahmat dan karunia-Mu. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, para sahabat, keturunannya, dan ummatnya, atas selesainya penelitian, penulisan, dan penyusunan skripsi dengan judul “*Strategi Komunikasi PT.Eigerindo Multi Produk Industri (Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi PT Eigerindo Multi Produk Industri Melalui Kegiatan Mountain And Jungle Course)*“.

Adapun penulisan serta penyusunan skripsi ini merupakan sebuah penelitian sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan perguruan tinggi di Universitas Komputer Indonesia, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas, Program Strata-1 (S-1).

Selama dalam proses penelitian, penulisan serta penyusunan penelitian ini banyak kendala yang peneliti hadapi, tanpa bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak, yang paling utama dan terutama yaitu kedua orang tua Ayah dan Bunda, yang telah sabar mendidik dan mengorbankan segalanya untuk anaknya dan Rasyad

dan Rabbani adikku tercinta, juga segenap rekan-rekan yang membantu dalam proses penelitian ini, semoga jasa-jasa kalian terbalaskan .

Atas bantuan semua pihak, baik yang terkait secara langsung maupun tidak langsung, peneliti ucapkan terimakasih banyak. Akhirnya, harapan besar peneliti, penelitian ini dapat memberikan guna dan manfaat, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Terwujudnya Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak yang sudah memberikan kontribusi yang sangat besar. Oleh karena itu pada kesempatan ini perkenankanlah peneliti mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak terutama :

1. **Yth. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto** selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia yang telah menyediakan fasilitas kepada peneliti selama perkuliahan di Universitas Komputer Indonesia, juga kepemimpinan beliau sebagai Rektor sangat berarti bagi penulis dan juga mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia.
2. **Yth. Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia, juga sebagai orang tua dan penasihat kami mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia.
3. **Yth. Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah senantiasa memberikan pengetahuan baru, arahan, dan motivasi kepada peneliti dalam proses penyusunan Usulan Penelitian.

4. **Yth. Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia dan juga selaku dosen yang memberikan penulis wawasan yang luas tentang kehumasan.
5. **Yth. Adiyana Slamet, S.IP.,M.Si** , selaku Dosen Wali, yang senantiasa memberikan pengetahuan baru, arahan, dan motivasi kepada peneliti selama perkuliahan.
6. **Yth. Melly Maulin P. S.Sos.,M.Si.** selaku pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, pengetahuan, dan juga pengalamannya dalam penyusunan ini. Beserta kesabaran dan perhatian ibu selama proses bimbingan berlangsung.
7. Dosen Ilmu Komunikasi lainnya yang tidak sempat saya sebutkan namun tetap rasa hormat penulis, khususnya Dosen Konsentrasi Ilmu Humas
8. **Yth. Astri Ikawati, A.Md.Kom** dan **Ratna Widiastuti, A.Md** selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia yang telah banyak membantu memberikan informasi dan memberikan pelayanan untuk penulis demi kelancaran penyusunan Skripsi ini, dan juga kesabarannya dalam melayani mahasiswa Ilmu Komunikasi.
9. Kepada PT.Eigerindo Multi Produk Industri dan Eiger *Adventure Service Team* khususnya **Ibu Dini Hanifah, Bapak Galih Donikara, dan Bapak Djukardi Adriana** beserta rekan-rekan yang lain, yang telah memberikan informasi yang sangat banyak dan sangat berharga mengenai penelitian ini.

10. Kepada teman-teman dan juga kerabat yang telah membantu proses penyusunan usulan penelitian ini, dan juga **Erlin Oktavia** yang memberikan dukungan dan motivasinya.
11. Kepada teman-teman **IK Humas 2 2015**, kepada seluruh kawan-kawan angkatan 2015, dan adik-adik kelas. Tetap semangat jangan pantang menyerah.
12. Semua pihak yang telah membantu sebelum dan selama pelaksanaan penyusunan Usulan Penelitian ini.

Akhir kata peneliti berharap mudah-mudahan Usulan Penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya serta demi dan juga menambah wawasan tentang strategi komunikasi PT.Eigerindo Multi Produk Industri dan khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Humas Universitas Komputer Indonesia. Untuk itu sekiranya peneliti sangat membutuhkan masukan berupa saran maupun kritik yang dapat membangun kearah yang lebih baik demi kesempurnaan penelitian ini. Dengan ini peneliti memohon maaf yang sedalam-dalamnya apabila terdapat kesalahan pada skripsi ini. Semoga bantuan, dorongan, bimbingan itu akan dapat mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Akhir kata saya ucapkan **Wassalamu'alaikum. Wr. Wb**

Bandung, Agustus 2019

Peneliti

Muhammad Ravy
NIM. 41815227