

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. **Perencanaan** yang dilakukan oleh PT.Eigerindo Multi Produk Industri ter khusus untuk *Eiger Adventure Service Team* melalui kegiatan *Mountain And Jungle Course* bertujuan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat dan memberikan kesadaran kepada masyarakat tentang penting nya keselamatan dalam melakukan pendakian gunung. Perencanaan yang dilakukan dibentuk berdasarkan analisis kebutuhan, Persiapan kebutuhan, Publikasi dengan media sosial. Lalu perencanaan tersebut ditujukan demi keberhasilan kegiatan *Mountain And Jungle Course*.
2. **Tujuan** yang dilakukan oleh PT.Eigerindo Multi Produk Industri ter khusus untuk *Eiger Adventure Service Team* melalui kegiatan *Mountain And Jungle Course* bertujuan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat dan memberikan kesadaran kepada masyarakat tentang keselamatan dalam pendakian gunung. Tujuan ini merupakan unsur terpenting yang menjadi point juang bagi kegiatan *Mountain And Jungle Course* .Tujuan dari kegiatan *Mountain And Jungle Course* dibentuk dengan edukasi dan kesadaran keselamatan, Penerapan Materi, dan Media Informasi.
3. **Pesan** yang dilakukan oleh PT.Eigerindo Multi Produk Industri ter khusus untuk *Eiger Adventure Service Team* melalui kegiatan *Mountain And Jungle Course* bertujuan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat dan

memberikan kesadaran kepada masyarakat tentang keselamatan dalam pendakian gunung. Pesan dari kegiatan *Mountain And Jungle Course* ialah mengenai esensi yang harus didapatkan dari kegiatan seorang pendaki yaitu menjaga dirinya dan juga alam sekitar. Unsur yang dilibatkan dalam pesan ialah isi pesan tersebut, metode penyampaian pesan, dan Peserta dan pemateri sebagai media informasi dari kegiatan ini.

4. **Media** yang dilakukan oleh PT.Eigerindo Multi Produk Industri ter khusus untuk *Eiger Adventure Service Team* melalui kegiatan *Mountain And Jungle Course* bertujuan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat dan memberikan kesadaran kepada masyarakat tentang keselamatan dalam pendakian gunung. Media ini melibatkan alat media yang digunakan dalam memberikan informasi kegiatan *Mountain And Jungle Course*. Media memegang peranan penting dalam memberikan informasi kegiatan kepada khalayak masyarakat.

Strategi Komunikasi PT Eigerindo Multi Produk Industri Melalui Kegiatan *Mountain And Jungle Course* .

Strategi yang dilakukan oleh PT.Eigerindo Multi Produk Industri melalui Kegiatan *Mountain And Jungle Course* ini merupakan kegiatan yang berbasis sosial masyarakat dengan melihat kondisi yang terjadi di masyarakat pada saat ini. Kegiatan ini berjalan dengan sistem yang sudah dipersiapkan dengan cara edukasi yang baik kepada masyarakat. Selain dari Wujud kepedulian kepada masyarakat kegiatan ini juga memberikan

kontribusi kepada masyarakat yaitu promosi produk Eiger itu sendiri yang menjadi produksi dari PT.Eigerindo Multi Produk Industri.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi PT.Eigerindo Multi Produk Industri

Mengenai tujuan dari kegiatan *Mountain And Jungle Course* lebih meningkatkan saja dari tujuan yang sudah ada. Karna kebutuhan masyarakat sekarang membutuhkan edukasi dan bimbingan, bahkan terkait keilmuan di alam bebas. Pesan tentang penghijauan dan menjaga diri sendiri ketika pendakian gunung itu sangat penting. Mengingat jaman sekarang hanya mementingkan ego saja tanpa memikirkan alam sekitar. Mengenai Media yang digunakan dalam kegiatan *Mountain And Jungle Course* sudah cukup matang apalagi pemanfaatan informasi lewat media sosial yang dilambungkan lewat media *Instagram* dan *youtube*. Semua yang sudah dilaksanakan sudah cukup baik menurut informasi yang didapatkan, tinggal ditingkatkan saja.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Kembangkan penelitian anda lewat beragam metode dan beragam keilmuan ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya. Karna kegiatan yang diadakan oleh PT.Eigerindo Multi Produk Industri tidak hanya *Mountain And Jungle Course* saja tetapi masih banyak lagi yang menarik dan bisa dijadikan untuk konten penelitian. Persiapkan data dan tampilkan semenarik mungkin agar pembaca mampu menerimanya dengan antusiasme, banyak mengkaji lagi ilmu yang sudah dipelajari selama perkuliahan dan terapkan dengan penelitian.