

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SALVADORE DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MELALUI *INSTAGRAM***

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Salvadore Dalam Melakukan
Branding Untuk Membangun *Brand Awareness* Melalui Media Sosial
Instagram di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Kelulusan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Humas

Oleh,

RAKHA HAIDAR

NIM 41815080



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2019