

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Pertanyaan Makro	7
1.2.2 Pertanyaan Mikro	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Tinjauan Tentang Peneliti Terdahulu.....	10
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	12
2.1.2.1 Definisi Komunikasi	12
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi	13
2.1.2.3 Unsur Komunikasi.....	14
2.1.2.4 Hambatan dalam komunikasi	16
2.1.3 Media Sosial.....	16
2.1.3.1 Pengertian Media Sosial	17
2.1.4 Panjat Sosial.....	20
2.1.5 Teori Fenomenologi Alfred Schutz	23
2.1.6 Teori Interaksi Simbolik George Herbert Mead & Herbert Blumer	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	33
3.1.1 Tinjauan Tentang Fenomenologi	34
3.1.1.1 Sejarah Fenomenologi	34
3.2 Informan Penelitian.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1 Studi Pustaka.....	40
3.3.1.1 Referensi Buku.....	40

3.3.1.2 Skripsi Terdahulu	41
3.3.1.3 Pencarian di Internet (<i>internet searching</i>)	41
3.3.2 Studi Lapangan.....	41
3.3.2.1 Wawancara mendalam.....	41
3.3.2.2 Observasi	42
3.3.2.3 Dokumentasi	42
3.4 Uji Keabsahan Data	43
3.5 Teknis Analisis Data	44
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	47
3.6.1. Lokasi Penelitian	48
3.6.2. Waktu Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Penelitian	49
4.1.1 Media Sosial Instagram	49
4.1.2 Mekanisme Pengguna Instagram.....	50
4.2 Profil Informan	52
4.2.1 Deskripsi Informan	52
4.3 Hasil Penelitian.....	55
4.3.1 Motif Panjat Sosial pada Mahasiswa Kota Bandung	56
4.3.2 Makna Panjat Sosial pada Mahasiswa Kota Bandung	59
4.3.3 Pengalaman Komunikasi pada Mahasiswa Kota Bandung	66
4.4 Pembahasan	68
4.4.1 Motif Panjat Sosial pada Mahasiswa Kota Bandung	68

4.4.2 Makna Panjat Sosial pada Mahasiswa Kota Bandung	73
4.4.3 Pengalaman Komunikasi pada Mahasiswa Kota Bandung	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Saran Bagi Universitas	81
5.2.2 Saran Bagi Masyarakat	82
5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Sejenis	10
Tabel 3.1 Informan Kunci	39
Tabel 3.2 Informan Pendukung	37
Tabel 3.3 Waktu Penelitian	48
Tabel 4.1 Informan Peneliti.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Peneliti.....	32
Gambar 3.1 Komponen-Komponen Analisis Data.....	45
Gambar 4.1 Informan Peneliti	53
Gambar 4.2 Informan Peneliti	54
Gambar 4.3 Informan Peneliti	55
Gambar 4.4 Model Fenomena Panjat Sosial	79

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Rekomendasi Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 2. Surat Pendaftaran Untuk Mengikuti Sidang Skripsi
- Lampiran 3. Lembar Revisi Usulan Penelitian
- Lampiran 4. Berita Acara Bimbingan
- Lampiran 5. Pedoman Observasi
- Lampiran 6. Hasil Observasi
- Lampiran 7. Pedoman Wawancara
- Lampiran 8. Transkrip Wawancara
- Lampiran 9. Dokumentasi