

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Anwar, Arifin. 2004. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armilo
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*, Jakarta : Simbiosis Rekatama Media
- Jonathan Sarwono. (2010) *Pintar Menulis Karya Ilmiah-Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Andi: Yogyakarta
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. \Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rismawaty, Sangra Juliano, Desayu Eka Surya. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Rekayasa Sains.

- Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Suyatna, Bagong. (2005). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternative Pendekatan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

INTERNET SEARCHING:

- <http://humas.bandung.go.id/humas/>
- <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/Peran-humas-untuk-mengangkat-citra-pemerintah-Kota-Surakarta->

STUDI LITERATUR

- Elmi Nurfauzi Hamzah. 2018. *Strategi Komunikasi Studio Foto Afternoon Project Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Mempromosikan Studio Fotonya*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Zulfa Al Madina. 2018. *Strategi Komunikasi Corporate Communication PT. Bio Farma Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memberikan Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Meillyn Rayindra Putri. 2012. *Strategi Humas Dan Protokol; Sekretariat Daerah (SETDA) Pemerintah Kabupaten (PEMKAB) Indramayu Melalui Kegiatan Pembinaan dan Pengembangan Sumber Daya Komunikasi dan Informasi Dalam Meningkatkan Citra Dikalangan Masyarakat Kabupaten Indramayu*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.